

ブランチサイト ご提案企画書

2025.7

マイナビ出版が発行する雑誌・書籍

多様化していくユーザーニーズやライフスタイルを先読みし、情報や学びを提供

■雑誌

各ジャンルを代表する専門誌『Mac Fan』『Web Designing』『将棋世界』をはじめ、『+DESIGNING』等の各種ムックを発行。深掘りしたお役立ち情報をわかりやすく発信。各ジャンルのコアなユーザーと深くつながっています。

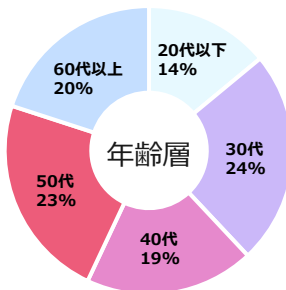


■書籍

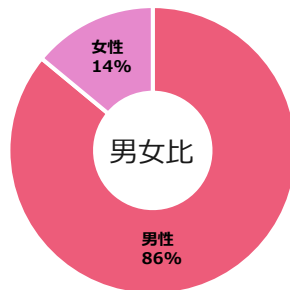
コンピュータ/IT関連の雑誌・書籍をはじめ、デザイン・イラスト、将棋・囲碁、生活実用、就職・転職関連、新書、文庫など、幅広いジャンルの書籍を年間約300点発行。また、電子書籍・電子雑誌の発行にも積極的に取り組んでいます。



Mac Fan



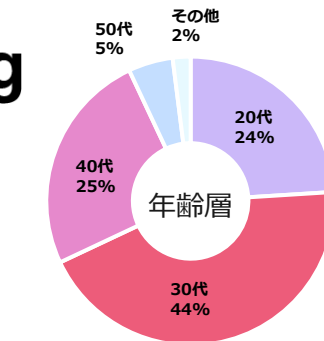
壮年期30代～50代が66%



ガジェット好き男性が多数

Appleユーザの「知れば知るほど」をサポートする隔月刊雑誌です。Macを中心に、魅力あふれるAppleワールドとユーザとの橋渡し役を担って早30年。Appleの革新が続くかぎり、そこにファンがいるかぎり、斬新な表紙と豊富な情報、わかりやすい誌面、“Think different.”なアイデアで、今後も幅広い読者層の好奇心を喚起しつづけます。

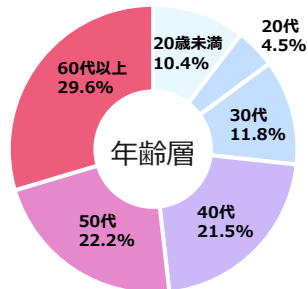
Web Designing



20代～40代の現役Webクリエイター・マーケター

ネットビジネスに携わる事業者やWeb制作者、企業のWeb担当者などに向けた、「ネットビジネス情報誌」です。今話題のネットビジネスをグッと掘り下げて解説するとともに、具体的な事例をたっぷり紹介。インターネットを利用してビジネスを展開するすべての人に向けた情報をお届けします。

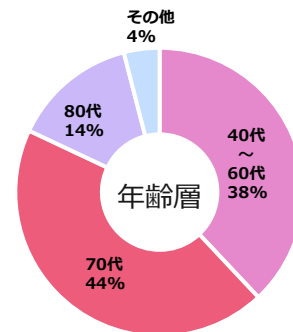
将棋世界



将棋を指す・観る、シニア層がメイン

プロ・アマ問わず将棋界のすべてがわかる格調高い将棋総合雑誌。他誌に類をみない豊富なカラー頁で対局風景、棋士の表情、イベント等をビジュアルに描写。他にも公式棋戦の動向、初心者から有段者まで楽しめる多様な上達講座、人気棋士の自戦記、硬い話やくだけた内容の読み物等、バラエティーに富んだ連載。特集・企画の充実ぶりも見逃せません。

パズル誌



楽しみながら脳を活性化させたいシニア層

論理的な考察と試行錯誤を繰り返し答えを導き出すパズルは知的好奇心を満たす娯楽として根強い人気を得ています。マイナビ出版では人気のパズル誌を5誌ラインナップ。パズル誌は発売からプレゼント申し込み締切まで約2ヶ月間と、雑誌を長期間にわたって手に取りますので広告を目にする回数が多いことも特徴です。



<https://macfan.book.mynavi.jp/>

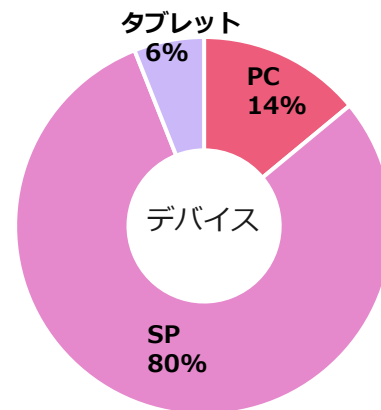
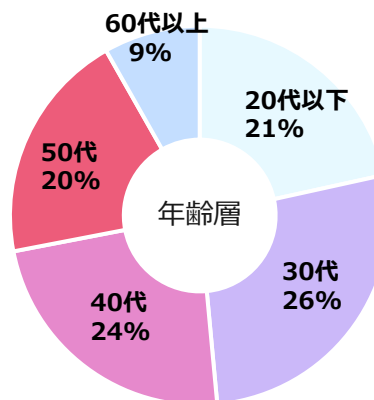
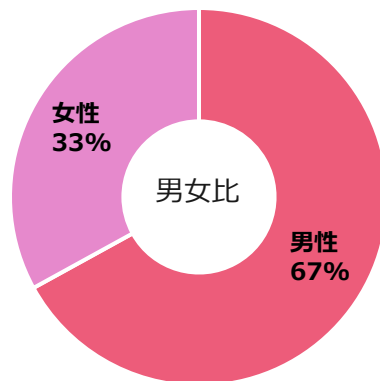
月間PV

約1,100,000

月間UU

約700,000

※2025年7月現在



Web Designing Web

<https://webdesigning.book.mynavi.jp/>

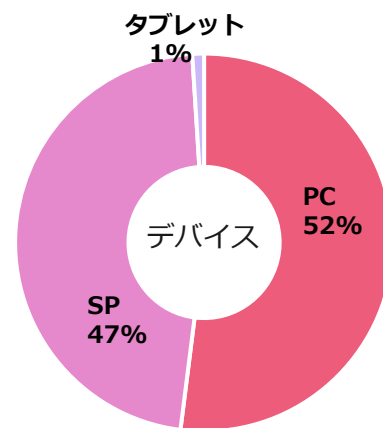
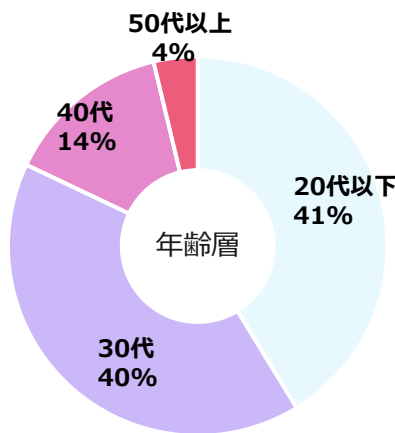
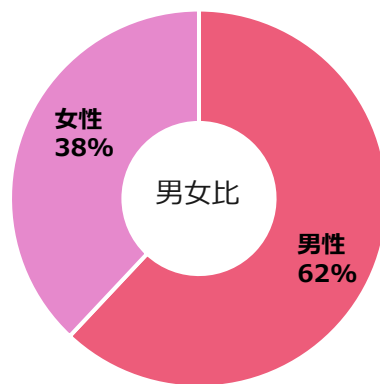
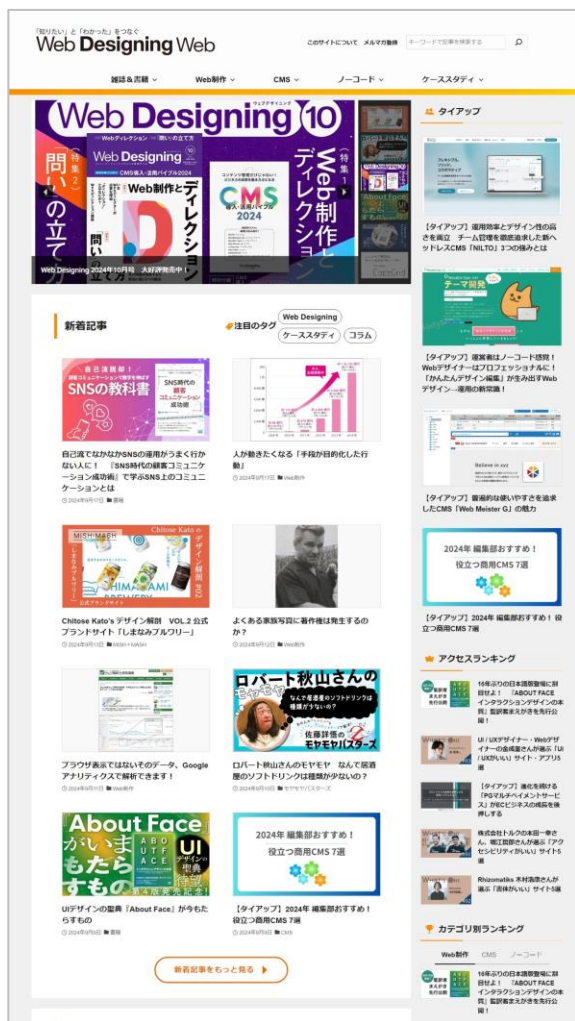
月間PV

約40,000

月間UU

約23,000

※2025年7月現在



ブランチャイトとは

Mac Fan Portal、Web Designing WebのWebサイト内に貴社専用ページ（マイクロサイト）を新設します。専用ページには、編集部によるタイアップ記事やSEOコンテンツなど、ユーザーに最適なコンテンツを制作し、スポンサー企業に関する情報を専用ページにて発信します。スポンサー企業と親和性の高いユーザーへ『認知⇒興味⇒検討フェーズ』まで網羅して展開し、潜在ユーザーの顧客化・ファン化に寄与する中長期型のコミュニケーション企画です。

ブランチャイトの掲載イメージ

Mac Fan Portal、Web Designing Webのグロナビ内カテゴリにマウスオーバーした際に、貴社専用ページ（マイクロサイト）へアクセスできるロゴ、もしくはテキストを表示させます。
※複数社スポンサーがある場合はすべて一括で表示されます



ユーザーのファン化に向けた、6つの継続的な伴走支援

1. 編集者を交えた**定例会実施**

ブランチャイト施策では、月に一度編集部とともに定例会を行い、編集部とのリレーションを強化します。

2. 専用ページ内の回遊による**認知の拡大、ファン化**

貴社リリースだけでなく、ターゲット層が読む関連記事（設定したページ名に紐づく関連記事）も一つの専用ページに格納し、回遊させることで狙ったターゲットへ“正しい情報・有益な情報”を訴求することが出来ます。

3. タイアップ記事による**ブランディング強化**

専用ページには編集記事以外に、定期的にタイアップ（広告）記事を掲載します。記事内容は弊社にて0ベースから考えるため、伝えたい内容をコアユーザーに届きやすい形で記事配信いたします。

4. バナー掲載による**イベントやキャンペーン告知**

タイアップ（広告）記事はもちろん、貴社リリースやイベント情報・レポート以外の関連記事についてもバナーを掲載します。

5. SNSでの編集記事配信による**情報拡散**

各媒体のSNSなどで多角的に情報発信していきます。

6. **コストパフォーマンスに優れた記事掲載**

期間内で編集記事6本、タイアップ記事2本掲載するため、1本あたり45万円での制作単価となります。

ブランチャイトの回遊イメージ

Webサイトに貴社専用ページをご用意。熱量の高いユーザーへ豊富な情報発信

広告主専用ページを新設し編集部と協働運営することで、貴社商品やサービスの認知拡大・興味関心の醸成・貴社サイトへの送客まで一気通貫でおこなうことが可能です。また、強いドメインパワーを持つマイナビドメインの効果によって、検索での強みを発揮することも期待できます。

Webサイト・SNS 等

専用ページTOP

記事コンテンツページ

送客・コンバージョン



貴社サイト
ご指定の
ページ

広告主様ドメイン内の商品・
サービス、資料請求・お問い合わせフォームなど

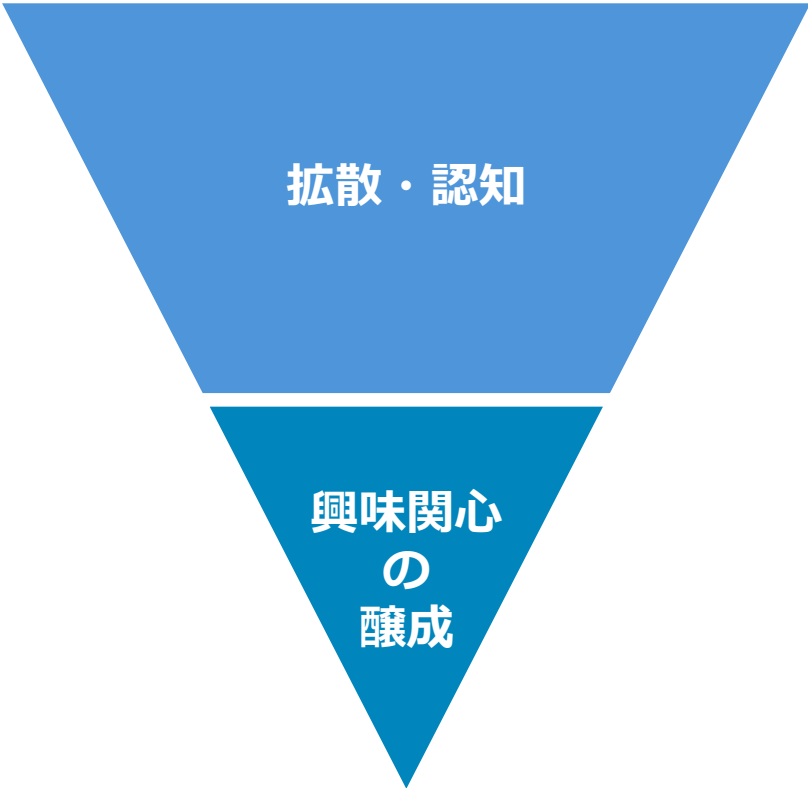


媒体のSNS上で投稿



タイアップ記事、編集記事の制作・掲載

編集記事とタイアップ記事を使い分け、各ユーザー層へアプローチ



拡散・認知

興味関心
の
醸成

編集記事（月1本）・リリース（都度）

社内報やお知らせ、ニュースリリースなど、
貴社発信のコンシューマー向け情報を発信します。
また、業界全体に関連するニュースやプラスになる
情報などのコンテンツも取り扱い可能です。

タイアップ記事（3カ月1本）

訴求したい商品やサービスに応じて、ターゲットに
刺さりやすい記事コンテンツを作成します。
編集部や専門家によるレビューや座談会、アンケート
や社員インタビュー、イラストや漫画など、企画
段階からコンテンツ制作をお手伝いします。

「編集記事」と「タイアップ記事」の特徴・進行フロー

「編集記事（オーガニック）」と「タイアップ記事（広告）」は、進行フローがやや異なります。

編集記事

【定例会】
取り扱い
テーマの確認

企画検討
記事執筆

事実確認
(1回)

TU記事

【定例会】
取り扱い
テーマの確認

企画相談
記事執筆

校正
(初校・再校)

記事レポート
提出

編集記事

貴社のご意見もお伺いしたうえで、編集部が企画を検討して、オーガニック記事として制作いたします。“広告”ではないため、記事の内容・方向性は編集部に一任いただきますが、公開前の事実確認はお願いしております。

タイアップ記事

貴社と編集部で企画内容を相談し、ご希望の見せ方に沿って訴求したい内容を記事として制作いたします。広告記事となるため、校正のご確認および掲載後のレポートを提出させていただきます。

ブランチャイト内のバナージャック (Mac Fan Portal)

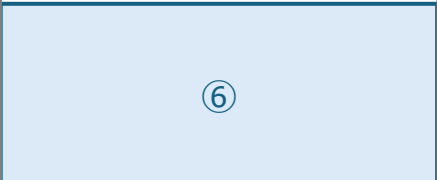
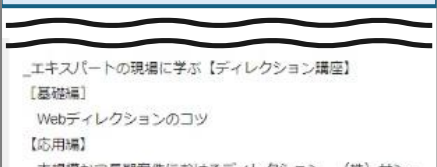
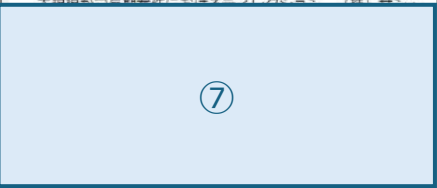
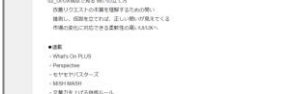
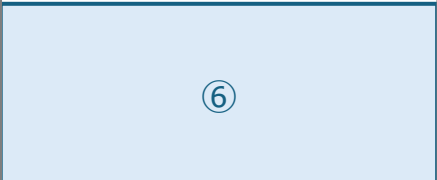
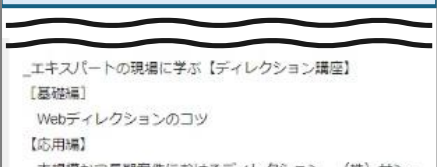
ブランチャイト内の純広告は全て貴社バナー。カスタマイズした専用ページが掲載可能

	PC	SP
	専用ページTOP	記事ページ
メニュー名	デバイス	記事ページ
① 1stレクタングル	PC・SP	
② 2ndレクタングル	PC・SP	
③ フッターバナー	PC・SP	
④ 記事中横長バナー	PC・SP	
		

バナー掲載位置はイメージです。

ブランチャイト内のバナー・ジャック (Web Designing Web)

ブランチャイト内の純広告は全て貴社バナー。カスタマイズした専用ページが掲載可能

メニュー名	デバイス	PC	SP
		専用ページTOP	記事ページ
①カルーセル	PC・SP		
② レクタングルA枠・B枠	PC		
③ レクタングルL枠・R枠	PC		
④ ボトムバナー	PC		
⑤ ヘッダーバナー	SP		
⑥ ファーストスクエア	SP		
⑦ セカンドスクエア	SP		

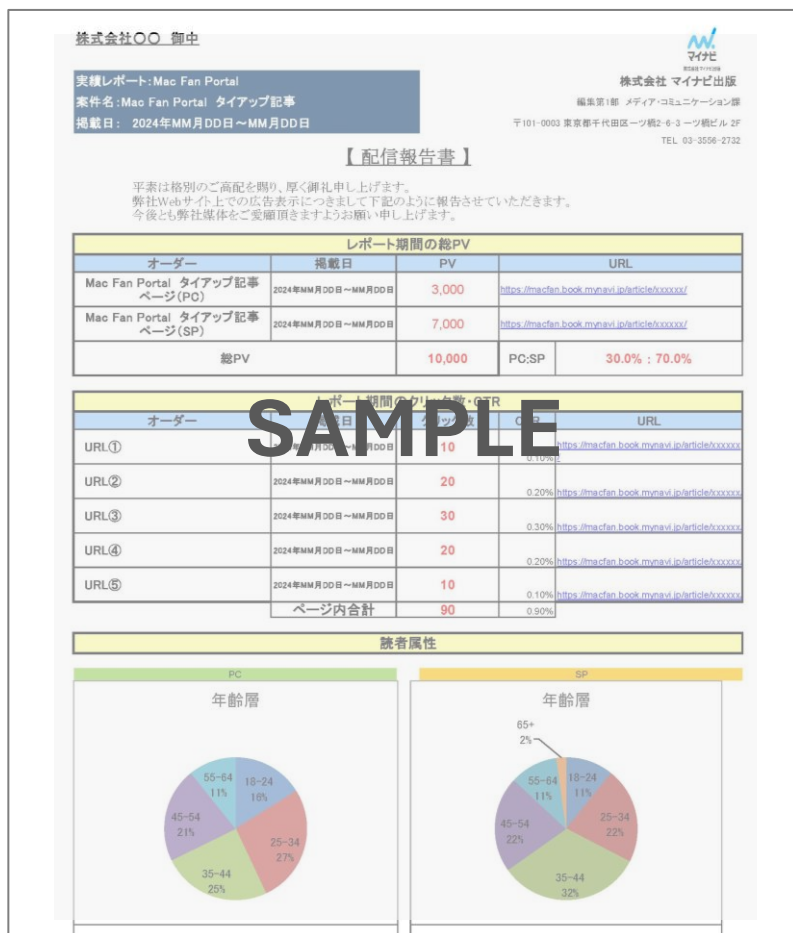
バナー掲載位置はイメージです。

具体的な掲載位置は別途ご相談させていただきます。

毎月定例会の実施と月次レポートをご提出

営業と編集部が一丸となってサポートをさせていただきます。

毎月定例会を実施し、月ごとの数値のご報告や専用ページの運営方針などをすり合わせていきます。



▼毎月レポート項目

- ・専用ページ全体の総PV
- ・専用ページ全体の月ごとのクリック数
- ・専用ページ全体のクリック率
- ・掲載編集記事の種類
- ・ユーザーの年齢属性

▼3カ月レポート項目（タイアップ掲載月）

- ・タイアップ記事PV数
- ・タイアップ記事クリック数
- ・タイアップ記事のCTR
- ・平均滞在時間

出版社だからこそ実現できる、コンテンツの加工とユーザーへのアプローチ

出版業で培ってきた企画力と、クオリティを存分に活かしたコンテンツ。
それらはWebコンテンツにとどまらず、**パンフレットなどの冊子化や書籍化**など、一過性のコンテンツとして消費されがちなWebを凌駕する「一段格式の高い」施策を実現できます。

また、編集部のネットワークを活かした**座談会やセミナー、書店やマイナビPLACEを会場としたワークショップやイベントの実施**など、他社とは一線を画した新しいアプローチが可能です。



メニュー名

ブランチャイト

ご提案内容

1. 【貴社専用】専用ページの独占スポンサード権利
2. タイアップ記事の企画・制作・掲載
3. 編集記事の制作・掲載
4. 専用ページ内バナー枠での貴社サイトの告知
5. 定期的な編集部との情報交換MTG&プロモーション会議
6. 編集記事・タイアップ記事の活用

価格

月50万円

※最低半年契約となり、以後半年ごとに契約更新をお願いいたします。

補足事項

- ・ご請求に関しましては、月ごとに請求させていただきます。
- ・上記金額は、全て税別表記となっております。
- ・タイアップ記事制作に置いて、タレントのアサインや遠方取材などの場合は、別途料金が発生致しますので、ご了承下さいませ。
- ・掲載開始日は、毎月1日もしくは16日からお選びいただけます。
構築や記事制作の準備のため、お申し込み日から4週間お時間をいただきます。
(例) 3月5日にお申し込み⇒4月16日から掲載可能
3月20日にお申し込み⇒5月1日から掲載可能

スケジュールサイクル

半年間を1サイクルとして、定期的な情報発信が可能



スケジュールサイクル（実施タイミング）

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
編集記事の作成	●	●	●	●	●	●
月次レポート提出	●	●	●	●	●	●
専用ページ内バナー掲載	●	●	●	●	●	●
編集部との企画MTG	●	●	●	●	●	●
タイアップ記事の作成			●			●
半年間の結果ご報告						●

株式会社マイナビ出版

〒 101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-6-3 一ツ橋ビル2F

窓 口 : メディア・コミュニケーション課
メー ル : ad@mynavi.jp
電 話 : 03-3556-2732