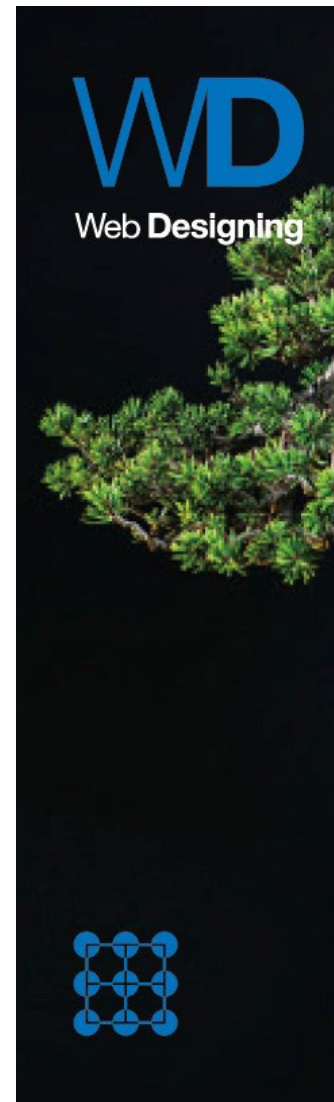


Webサイトをバージョンアップさせるプロたちの制作実績を網羅

Web制作会社年鑑2025

ポートフォリオ 指定掲載コース

募集締切
2月28日
金曜日



Web制作会社年鑑
2025



表紙画像はイメージです

INDEX

●媒体概要

- ・はじめに P3
- ・ Web制作会社年鑑の特長 P4

●掲載プラン

- ・ポートフォリオ指定掲載
プラン内容について P7
- ・ご掲載価格 P8
- ・掲載イメージ P9

●オプション

- ・オプションプラン P11
- ・記事制作プラン P12
- ・Web Designing Webへの転載 P13

●その他

- ・掲載位置と掲載順位 P15
- ・お申し込み方法 P16
- ・お問い合わせ先 P17

●新企画 ルーキーズキャンプ

- ・ルーキーズキャンプについて P19
- ・受講特典 P21
- ・カリキュラム&スケジュール P22
- ・開催場所 P24
- ・受講料 P25
- ・人材開発助成金について P26
- ・お問い合わせ先 P27

5年後、10年後にも、確実に手もとに残せる作品集。 2003年創刊の、Web制作業界で絶大な信頼をいただいている一冊です。

この度ご案内をさせていただく『Web制作会社年鑑』は2003年から発行しており、この1年で成果をあげたWebサイト、Webマーケティング施策、スマートフォン向けアプリ施策などを、制作会社ごとにアーカイブ化した書籍となります。

2024年4月発刊の2024年度版では、約1,900点にもおよぶ画像を、各社のプロフィール、得意な事業分野等とともに掲載し、巻末には全国の主要制作実績／特徴／コンタクト情報を掲載するデータベースも収録いたしました。制作は弊社発行のWeb業界雑誌「Web Designing」の編集部が担当し、時間とともに姿を変えるインタラクティブメディアの“今”を切り取った書籍として20年にわたり圧倒的な信頼と支持をいただいています。

最適な業務委託先を探すための資料集として、また、今という時代を象徴するインタラクティブをアーカイブした1冊の書籍として、制作会社様の情報収集や広告代理店様、各企業のマーケティングご担当者様に活用いただく書籍となります。

年に一度の募集となりますので、ご検討をお願いいたします。

Web制作会社年鑑編集長 五十嵐正憲

- 発売予定日：2025年6月
- ポートフォリオ掲載社数：約120～150社
- 体裁：A4変型判／約336ページ
- 発行部数：10,000部
- 読者対象：各企業・団体におけるWebサイト構築部門・運営部門担当者、Web制作会社に勤める人、IT業界従事者、広告業界関係者、デザイナー、美術・情報デザイン・インタラクティブメディア・IT系の学生ほか

表紙画像はイメージです



▶ 主な特長

01 圧倒的な情報量を誇るWebサイト作品集

- ・全国から集められた制作会社
約120~150社によるWebサイト作品
約1,900点をビジュアルで紹介
- ・各作例には各社による解説付き

02 制作会社に関する知りたい内容を網羅

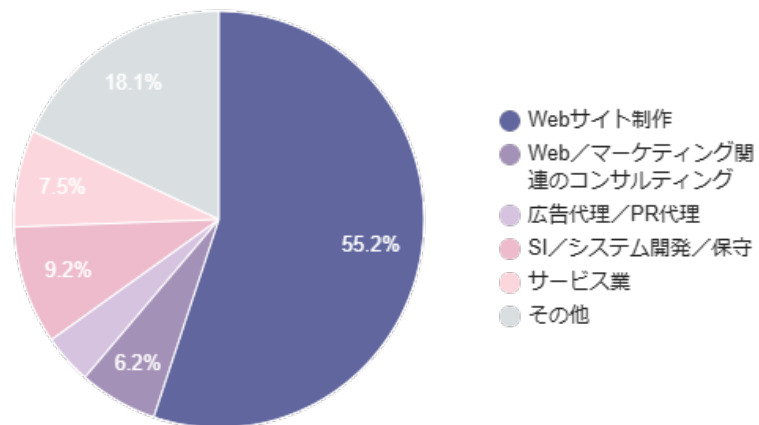
- ・企業の基本情報、業務内容、
対応技術などをコメント付き
で掲載
- ・各社の特徴を視覚化して表示

03 探したい会社がすぐに見つかる！

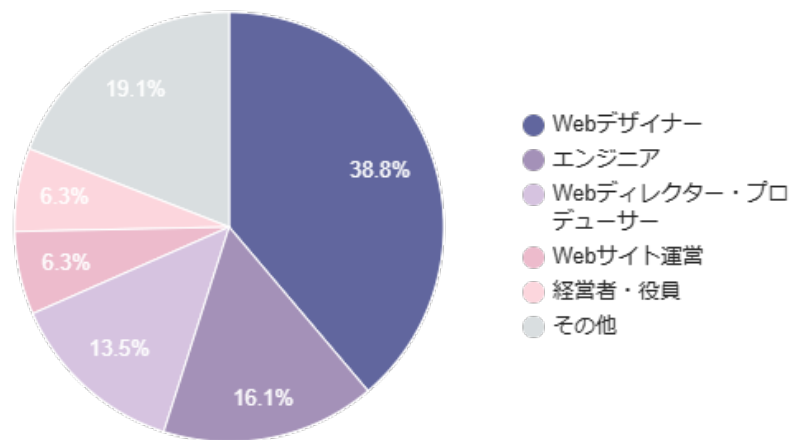
- ・社名順、地域別、得意な施策
ごとに分類したインデックス
- ・会社の特徴がひと目でわかる
特徴項目/得意分野を掲載

▶ 読者データ

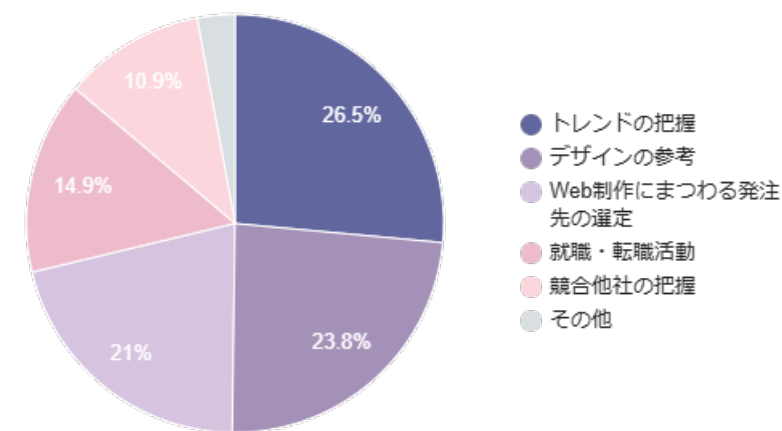
勤務先の業種



勤務先の職種



『Web制作会社年鑑』の活用方法



ポートフォリオ
指定掲載プラン

ポートフォリオ指定掲載プランとは

「ポートフォリオ指定掲載プラン」はご希望のページ数で過去事例を掲載できるプランとなります。
『Web制作会社年鑑』の基本フォーマットをもとに、制作実績の紙面レイアウトをご指定いただけます。年に1度の募集となりますので、ぜひご応募ください。

募集締切
2月28日
金曜日

おすすめPOINT

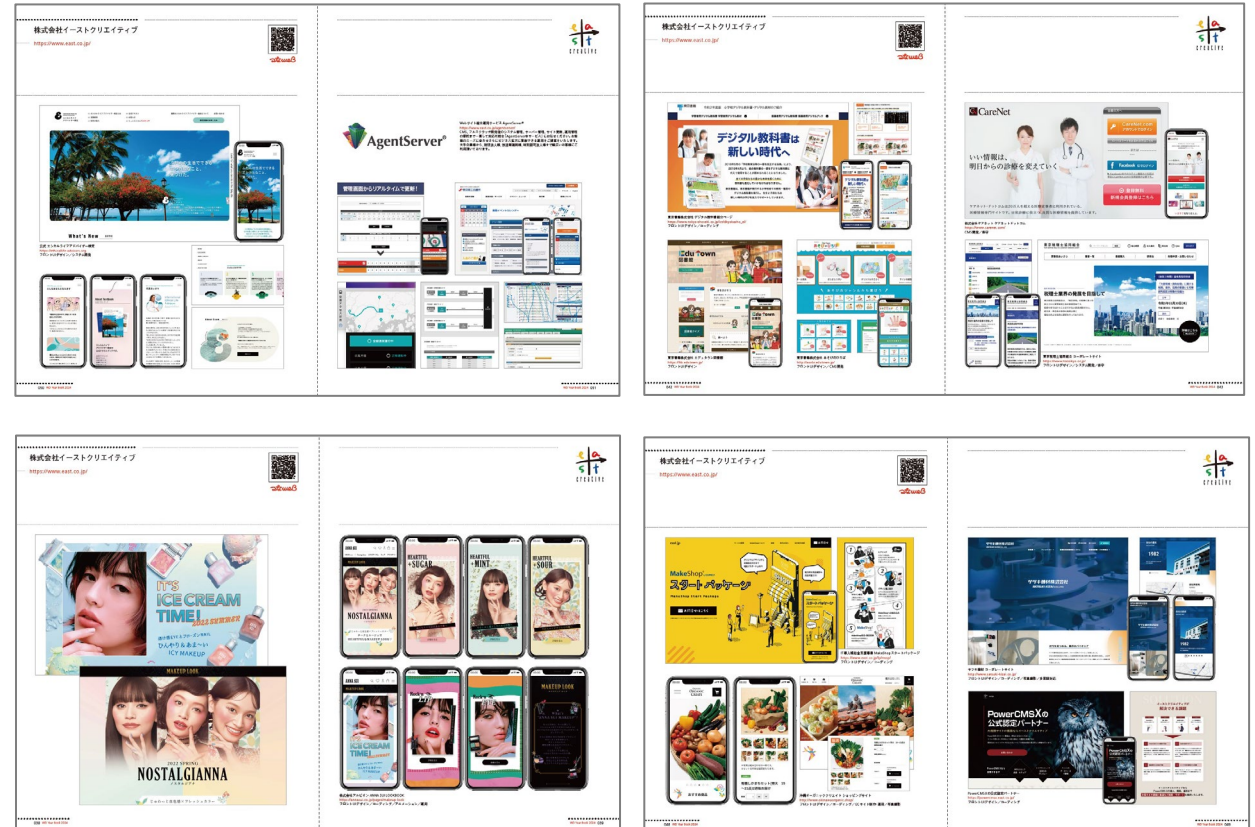
- **最大16ページに渡って掲載**
 - ・1ページ~最大16ページまで、好きなページ数が選べます。
(※1P以降は偶数ページ数のみ)
- **自由なレイアウトで掲載**
 - ・フォーマット内で掲載する制作実績の案件数、画像点数、掲載位置、レイアウト等を指定できます。
- **オンライン上にも掲載／転載**
 - ・Web DesigningのWeb媒体「Web Designing web」および「つなweB」をはじめとした弊社Webサービスにも掲載される場合があります。
※掲載許諾を得る際、誌面・印刷物だけではなくオンラインでの公開についてもご確認ください。
※掲載後の効果測定のレポートはありません。
- **本紙Web制作会社年鑑2025を無償提供**
 - ・ご掲載につき紙版1冊、電子版1冊（計10,000円相当）をプレゼントします。

■ 応募方法

- ・「つなweB」へご登録（無料）、ログインのうえお申し込みください

『Web制作会社年鑑 2025』への掲載申し込み、最新情報は↓

<https://tsunaweb.book.mynavi.jp/webpro2025/>



2024年版掲載：イーストクリエイティブ様

ご掲載価格

ポートフォリオ	1P	2P	4P	6P	8P	10P	12P	14P	16P
掲載料金	12万円	18万円	30万円	40万円	50万円	60万円	70万円	80万円	90万円
特典①	電子書籍版 プレゼント (1冊)								
特典②	-	-	-	紙面のPDFデータ プレゼント (通常価格 ページ数×2万円)					

金額は全て税抜

※ 特典①、特典②のご提供は2025年6月末頃を予定しております。ダウンロード方法等はメールでご案内をお送りします。

※ 特典②紙面PDFデータプレゼントはポートフォリオ指定掲載ページ数のご発注ページ数を基準に有償・無償を判別します。

(「会社紹介プラン」及び「課題解決プロセス紹介プラン」「制作サイト紹介プラン」のページ数は合算されません。)

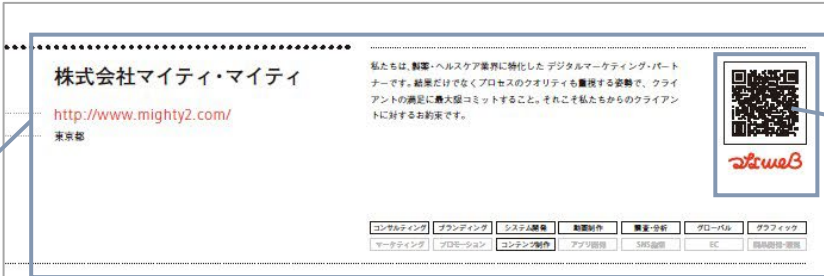
※ ポートフォリオ指定掲載ページ数が6P以上のご発注かつ「会社紹介プラン」「課題解決プロセス紹介プラン」「制作サイト紹介プラン」をご発注の場合、「会社紹介プラン」及び「課題解決プロセス紹介プラン」「制作サイト紹介プラン」のPDF納品も無償となります。

※ 特典内容は毎年異なりますので、ご了承ください。

- ポートフォリオ指定掲載ページ数1~4Pをお申し込みの方は「会社紹介プラン」及び「課題解決プロセス紹介プラン」「制作サイト紹介プラン」含め『ページ数×2万円』でPDFデータの購入ができます。
購入いただいたPDFデータは印刷、データとしての配布、貴社サイトへの掲載などが可能です。

ポートフォリオ 掲載イメージ

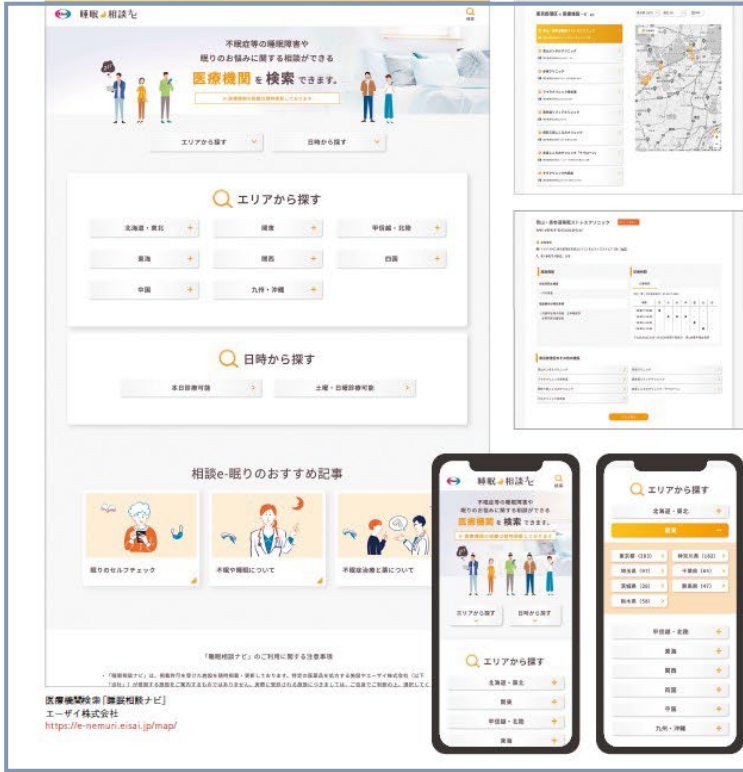
企業様の基本情報



つなweB内の企業ページへのリンク



企業様のロゴデータ



ポートフォリオの画像

2024年版：
マイティ・マイティ様

ポートフォリオ
指定掲載コース

オプションプラン

オプションプラン

1 掲載紙面のPDF納品

- ・印刷、データとしての配布などが可能な掲載紙面のPDFデータをご提供します。
6P以上お申し込みの方は無償となりますが、6P未満の方は1Pにつき2万円（税抜）でご購入が可能です。

2 取材記事ページの掲載

- ・ポートフォリオの掲載だけでは伝えきれない貴社の魅力や、クライアント・仕事に対する姿勢などをWeb Designing 編集部が取材し巻頭特集として記事にまとめます。
取材記事をお申し込みいただくと、ポートフォリオも注目度の高い巻頭へと掲載することが可能です。
⇒詳細はP11、12をご覧ください

3 取材記事ページのWeb転載

- ・お申し込みいただいた取材記事は、Web Designing Web、つなweB へ無償転載させていただきます。
紙面だけでなくWeb媒体でも展開ができるため、より貴社の認知を高めることができます。
⇒詳細はP13をご覧ください

オプションプラン 取材記事

「ポートフォリオ指定掲載プランをお申し込みいただいた方限定」の、大変お得なプランです。

サイトそのものの機能、UI / UX、能力に注目した『制作サイト紹介プラン』を新設し、「会社紹介プラン」「課題解決プロセス紹介プラン」（旧事例紹介プラン）「制作サイト紹介プラン」とあわせ、3つの巻頭取材プランをご用意しました。

20年来Web業界を追い続けてきたWeb Designing編集部が直接取材し、企業様の魅力をご紹介します。

取材記事をお申し込みいただくと、ポートフォリオも注目度の高い巻頭へと掲載することが可能です。ぜひご検討ください。

	2P	4P	6P
①会社紹介プラン	20万円	40万円	60万円
②課題解決プロセス紹介プラン ※旧名称「事例紹介プラン」	20万円	40万円	60万円
③制作サイト紹介プラン	20万円	40万円	60万円

金額は全て税抜

※ 8P以上ご希望の場合は営業担当にご相談ください

※ポートフォリオ指定掲載プランを2P以上お申し込み頂いた方が対象となるオプションプランです

※偶数ページのみお申し込み可能となります

※遠方取材の場合は追加で交通費が発生する場合がありますので、予めご了承ください

※取材時期は3月～4月を予定しています

オプションプラン Web Designing webへの転載

「会社紹介プラン」「課題解決プロセス紹介プラン」「制作サイト紹介プラン」にお申し込みいただくと、ご掲載記事をWeb Designing Webへ無償転載いたします。紙面だけではなくWeb媒体でも展開ができるため、より貴社の認知を高めることができるプランが今なら無償でオプションで付きます。

	2P	4P	6P以上
記事転載費	通常価格 20万円 無償	通常価格 40万円 無償	要ご相談 無償

● 記事への誘導枠プラン（有償）

Web Designing Webのトップページに記事へのリンクを固定表示させます。通常の記事よりも多くユーザーの目に触れることで、貴社の記事ページへの誘導を強化します。



トップページの
タイアップコーナーに
固定表示し、記事ページへ
誘導します

定価	100,000円（税抜）
誘導期間	4週間（月曜日 正午開始）
掲載位置	トップページ（editor's choice内）
リンク先	つなweB内の記事ページ
想定imp数	1,000imp

※掲載開始は月曜日正午（祝日の場合は翌営業日）とさせていただきます
 ※「7月開始」、「8月開始」、「9月開始」、で期間を選択いただけます。
 各月最大4枠までとなりますので、空き状況はお問い合わせください。
 ※クリック数等のレポート提出はございませんのでご了承ください。
 ※記事や誘導枠に「プロモーション」または「タイアップ」表記が入ります。



ポートフォリオ
指定掲載コース

掲載方法

お問い合わせ先

掲載位置と掲載順位

巻頭掲載順 (会社紹介、事例紹介+ポートフォリオ)

本誌
前方

【例】

株式会社しだ
合計20P (会社紹介2P+ポートフォリオ18P)

株式会社まいなび
合計20P (会社紹介2P+課題解決プロセス紹介2P+ポートフォリオ16P)

株式会社Tsunu
合計14P (会社紹介4P+ポートフォリオ10P)

株式会社うえぶ
合計12P (課題解決プロセス紹介2P+ポートフォリオ10P)

株式会社AI
合計12P (制作サイト紹介プラン2P+ポートフォリオ10P)

後方

お申し込みページ数の
合計が同じ場合は
50音順

※掲載順は、
会社紹介⇒課題解決プロセス紹介⇒制作サイト紹介⇒ポートフォリオの順番です。

※記事制作オプションプランをお申し込みの方で合計掲載ページ数の
多い順とし、同ページ数の場合は法人格を除いた会社名を対象にJIS X4061に
準拠した50音順となります。

中面掲載順 (ポートフォリオのみ)

本誌
前方

【例】

株式会社WD 16P

株式会社seisaku 14P

株式会社年鑑 14P

株式会社ショーギ 10P

株式会社yoshi 10P

株式会社デザイン 8P

株式会社ナビ 8P

株式会社プラD 8P

株式会社マイ出版 8P

後方

同ページ数の
場合は50音順

4ページ未満は
まとめて50音順

※合計掲載ページ数の多い順とし、同ページ数の場合は法人格を除いた会社名を
対象にJIS X4061に準拠した50音順となります。

お申し込み方法

12月13日
～
申込受付開始

2月28日
～
申込&入稿締切

6月下旬
～
本誌発売

STEP1 | つなweBに登録



<<https://tsunaweb.book.mynavi.jp/webpro2025/>>から、つなweBにアカウントを作成する。（登録料はかかりません）

パスワードが分からない方は、再設定が必要になります。以下のURLから再設定をお願いします。

<<https://tsunaweb.book.mynavi.jp/tsunaweb/user/pass-reminder/>>

STEP2 | 『Web制作会社年鑑2025』 申込フォームを入力



<<https://tsunaweb.book.mynavi.jp/tsunaweb/company/apply/>>から、申し込むプラン名やページ数を入力し確定する。
※お申し込みの際にはエントリーガイド<https://tsunaweb.book.mynavi.jp/files/user/webpro/WDYB2025_EntryGuide.pdf>を参照ください。

STEP3 | 掲載内容と画像データを入稿フォームに入力



制作実績の画像、ロゴ画像、指定掲載プランでレイアウトの希望がある場合はラフレイアウトなど、必要な画像はすべてを1つの圧縮ファイルにまとめて以下に
<https://tsunaweb.book.mynavi.jp/tsunaweb/company/manuscript_edit/>アップロードする。

STEP4 | 編集部による紙面制作



編集部でのレイアウト作業後、順次登録ご担当者様のメールアドレス宛に、紙面掲載内容の確認/校正のご案内をお送りしますので、よくご確認の上ご返信ください。4月末日が修正の最終受付になります。

請求書送付
2025年3月下旬

お振込み期日
2025年4月末

※本紙のご納品は2025年6月を予定しています。
前金でのお支払いにご協力をお願いします。

お問い合わせ先

Web制作会社年鑑へのご出稿・掲載についての詳細は、お電話またはメールでお問い合わせください。
下記広告サイトからも媒体資料や各種料金表などがダウンロードできます。

<https://ad.pub.mynavi.jp/ad/media/webseisakugaisyanenkann/>



ご不明な点やご質問・ご相談がございましたら下記までお気軽にご連絡ください。

エントリーに関するお問い合わせはこちら

株式会社マイナビ出版 Web制作会社年鑑編集部

Email : webprobook@mynavi.jp

TEL : 03-3556-2734

お支払いに関するお問い合わせはこちら

株式会社マイナビ出版 メディア・コミュニケーション課

Email : mnp-ad-shinkoukanri@mynavi.jp

TEL : 03-3556-2732

Web制作会社のルーキーを即戦力に変える
『実践型スクール』

ルーキーズキャンプ

制作会社の社員研修をWeb Designingがお手伝いします！

Web Designingが主導する、Web制作会社の声を反映したスクールがついに始まります！
受講後にはWebディレクター・Webデザイナーの実践的な知識が身につく内容となっています。

社内のリソース不足、ノウハウが無い、学習成果が見えづらい、教育担当者の業務を圧迫してしまうなど企業が抱えるさまざまな新人教育の課題に対し、**Web Designingが若手社員を預かりノウハウを注入**します。また、ワークショップ型、実践型のインタラクティブな講義形式を取り入れているため、受講することで新たな横の繋がりを創出できます。ぜひ、受講生同士でも交流を深めていただき来校型ならではのメリットを最大限にご活用ください。



前期開催の様子

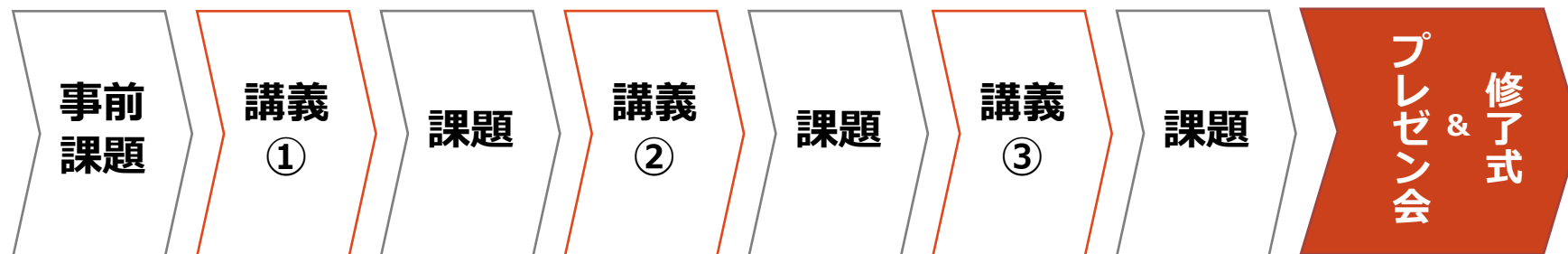
入社1～3年目のルーキーを即戦力に変える『実践型スクール』

- **課題と講義を繰り返す「反復学習形式」でしっかり学べる！**

3回の課題と講義+修了プレゼンテーションを4週間で行う短期実践型のカリキュラムです。課題はすべて講師が毎週添削、課題と講義を繰り返す「反復学習形式」でスキルを定着させます。コーポレートサイトやプロダクトサイトなど、実際の案件を想定した例題を選び、実践しながら手を動かし、クライアントとのミーティングを想定したロールプレイングなどを織り交ぜながら、経験を積んでいただきます。

- **最終回は先輩や上司の前で自作した企画のプレゼン会を開催！**

3回の課題提出と講義の後には、Webサイト制作のプレゼンテーションを行っていただきます。このプレゼンテーションは、講師や受講生だけでなく制作会社の皆さまも観覧することができますので、ぜひ社員の成長をご確認ください。



受講いただいた方には以下の特典をご用意しています！

特典

1

関連書籍を
サブテキストとして
1冊配布

Webディレクター講座
「Web制作・運用バイブル」

Webデザイナー講座
「ウェブデザインの思考法」
金成奎氏 著



特典

2

IT雑誌&ムック+
IT書籍読み放題
サービスのご提供

IT雑誌&ムック
⊕ IT書籍読み放題

マイナビ出版発行の300冊以上のIT書籍と
雑誌Web Designing等が受講期間限定で読み放
題となるアカウントを付与します。

特典

3

卒業後も
手厚くサポート！

修了後は卒業生だけが参加できるプライベ
ートスペースをFacebook内に設け、同業者とし
て意見交換ができるコミュニティを形成し、
最新情報のアップデートセミナーなどを開催
予定です。卒業しても講師や卒業生と繋がる
ことで、長期的にサポートいたします。

Webディレクター講座 カリキュラム (一部)

- Webディレクターの役割と心構え
- クライアントからの相談とヒアリング
- Webサイト構成の考え方と初期提案

- 必要なメンバーと役割
- 制作スケジュールの作成と進行管理
- 素材収集と情報整理のプロセス

- 誰も想像したことがないアイデアの出し方
- デザイン力を鍛える実践方法
- SUCCEsモデルによるクリエイティブの評価基準

- ヒアリングと質問の効果的な使い分け
- レイアウトの基本技術と心理学の応用
- クライアントコントロールと期待値の管理

- 効果的なプレゼンテーションの準備とポイント
- Webディレクターの未来に向けたスキルの磨き方



講師
 嶋田 智成



講師
 江辺 和彰

開校スケジュール

2月開講コース(2025年) ※1月10日募集締切

- 1日目 2月26日(水) 14:00~17:00
- 2日目 3月5日(水) 14:00~17:00
- 3日目 3月12日(水) 14:00~17:00
- 4日目 3月19日(水) 14:00~17:00

4月開講コース(2025年) ※2月14日募集締切

- 1日目 4月2日(水) 14:00~17:00
- 2日目 4月9日(水) 14:00~17:00
- 3日目 4月16日(水) 14:00~17:00
- 4日目 4月23日(水) 14:00~17:00

5月開講コース(2025年) ※3月31日募集締切

- 1日目 5月14日(水) 14:00~17:00
- 2日目 5月21日(水) 14:00~17:00
- 3日目 5月28日(水) 14:00~17:00
- 4日目 6月4日(水) 14:00~17:00

7月開講コース(2025年) ※5月17日募集締切

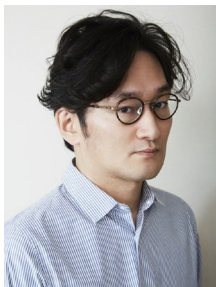
- 1日目 7月2日(水) 14:00~17:00
- 2日目 7月9日(水) 14:00~17:00
- 3日目 7月16日(水) 14:00~17:00
- 4日目 7月23日(水) 14:00~17:00

9月開講コース(2025年) ※7月18日募集締切

- 1日目 9月3日(水) 14:00~17:00
- 2日目 9月10日(水) 14:00~17:00
- 3日目 9月17日(水) 14:00~17:00
- 4日目 9月24日(水) 14:00~17:00

Webデザイナー講座 カリキュラム (一部)

- ウェブデザイン・UIデザインの方針を策定し、デザインを提案するまでの流れを理解する
 - a. 全体の流れの解説
 - b. 前提となるプロジェクトの調査方法についての解説
 - c. 教材をもとに実際に調査を実施する
- デザインの方針の策定を機能性の観点から理解する
 - a. 機能性の解説
 - b. 機能性の観点から方針と基準を策定する方法の解説
 - c. 教材をもとに機能性の方針と基準の策定を実施する
- デザインの方針の策定を情緒性の観点から理解する
 - a. 情緒性の解説
 - b. 情緒性の観点から方針と基準を策定する方法の解説
 - c. 教材をもとに情緒性の方針と基準の策定を実施する
- プレゼンテーション
 - a. 策定した機能性と情緒性の方針と基準をもとに実際のデザインを作成し、提案する



講師

金 成奎

UI / UXデザイナー /
Webデザイナー

開校スケジュール

3月開講コース(2025年) ※1月31日募集締切

1日目	3月13日 (木)	18:30~21:30
2日目	3月19日 (水)	18:30~21:30
3日目	3月27日 (木)	18:30~21:30
4日目	4月 3日 (木)	18:30~21:30

5月開講コース(2025年) ※3月21日募集締切

1日目	5月 8日 (木)	18:30~21:30
2日目	5月15日 (木)	18:30~21:30
3日目	5月22日 (木)	18:30~21:30
4日目	5月29日 (木)	18:30~21:30

6月開講コース(2025年) ※4月25日募集締切

1日目	6月12日 (木)	18:30~21:30
2日目	6月19日 (木)	18:30~21:30
3日目	6月26日 (木)	18:30~21:30
4日目	7月 3日 (木)	18:30~21:30

8月開講コース(2025年) ※7月1日募集締切

1日目	8月21日 (木)	18:30~21:30
2日目	8月28日 (木)	18:30~21:30
3日目	9月 4日 (木)	18:30~21:30
4日目	9月11日 (木)	18:30~21:30

開催場所：東京学院ビル

- 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町3-6-15 東京学院ビル1F [[地図を見る](#)]
- JR水道橋駅西口より徒歩2分



本館：東京学院ビル



都心からのアクセスが便利な場所です。
 ご要望に合わせて、貴社会議室や別会場での開講も検討しています。

受講料（Web制作会社年鑑に申込企業限定の特別価格！）

人数	受講回数	受講料（税別）	形式
1名	4回（計12時間）	通常 198,000円 178,000円	来校型

人数	受講回数	受講料（税別）	形式
1社 （10名まで）	2回（計10時間）	1,000,000円	貴社へ出向 or 貸会議室等

※従業員の人材育成に「人材開発支援助成金」が活用できます。詳しくは厚生労働省のサイトをご確認ください。

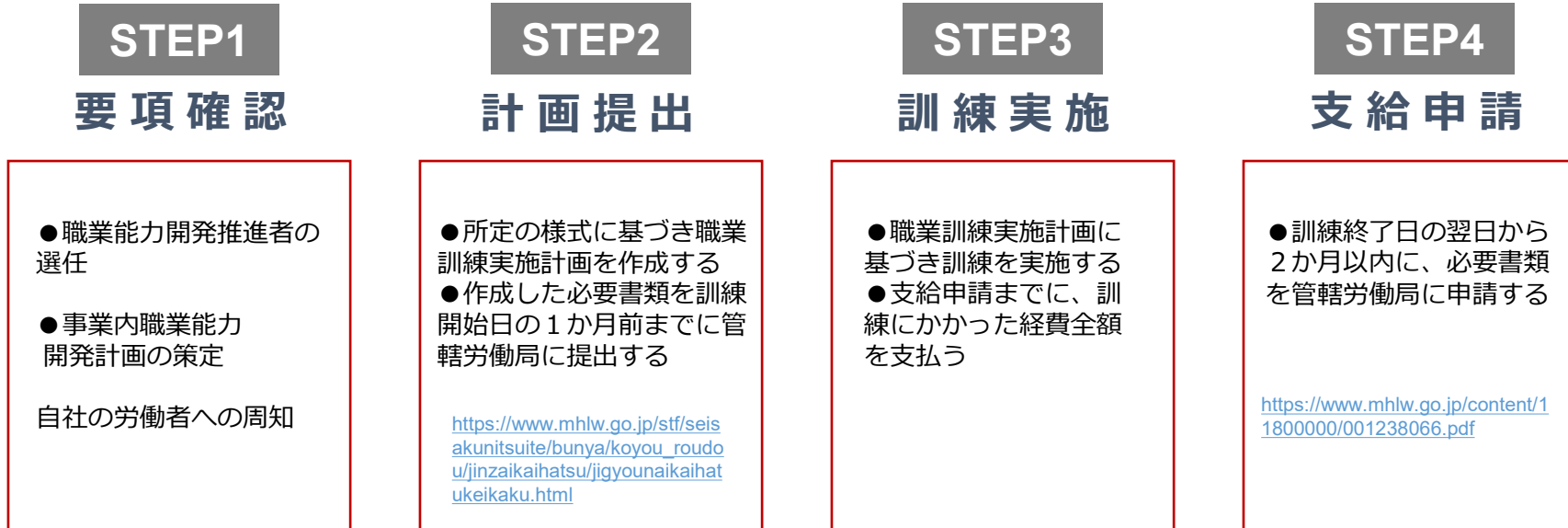
※ 交通費の支給はございません。

※ 最低参加人数を下回る場合は、開校が延期となる場合がございますので、ご了承ください。

（開催決定のご連絡は、実施日の1か月前までにご連絡いたします）

※ 個社開催の場合、実施スケジュールは要ご相談となり、随時承っております。

- ※ 必要書類を**訓練開始日の1か月前までに管轄労働局に提出**が必要です。
- ※ 受講者が**実際の職務に直接関連しない訓練は対象**となりません。



厚生労働省は計画的に人材育成を行う事業主を支援しています

将来にわたって活躍できる人材を育てるために、その職務に必要な能力とは何か、いつまで にどのレベルに達してほしいか、などの計画的な人材育成を行うことが大切です。
 人材育成への積極的な取り組みは、従業員のキャリア形成や能力アップは もちろんのこと、従業員の職場定着促進、ひいては、安定的な企業運営にもつながっていきます。

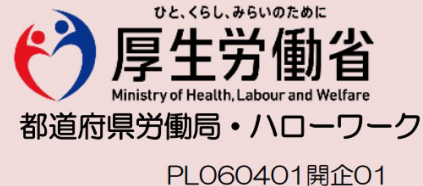
**受講料の
 45~70%が
 助成される
 制度です**



詳しくは、厚生労働省または都道府県労働局のホームページをご覧ください。

人材開発支援助成金 厚生労働省

検索



Web Designing **ルーキーズキャンプ**

<https://rookiescamp.book.mynavi.jp/>



■ 主催

株式会社マイナビ出版
Web Designing

■ お問い合わせ先

wd-rc@mynavi.jp

https://form.k3r.jp/mimorenko/RC_otoiawase02