



Web Designing

MEDIA GUIDE

2025年9月1日改訂版

目次

はじめに

編集長メッセージ	<u>03</u>
Web Designingブランド	<u>04</u>

雑誌『Web Designing』

プロフィール	<u>05</u>
Web Designingの注目トピックス	<u>06</u>
誌面イメージ	<u>07</u>
バックナンバー	<u>08</u>
読者データ	<u>09</u>

Webメディア『Web Designing Web』

読者データ	<u>10</u>
-------------	---------------------------

雑誌『Web Designing』広告

純広告	<u>12</u>
タイアップ	<u>13</u>
タイアップ二次利用	<u>14</u>

Webメディア『Web Designing Web』広告

タイアッププラン	<u>16</u>
スピードタイアッププラン	<u>17</u>
バナー広告	<u>18</u>
ブランチャイト	<u>19</u>

その他

オウンドメディアへのコンテンツ納品	<u>21</u>
メールマガジン「WD EXPRESS」	<u>22</u>
書籍「Web制作会社年鑑」	<u>23</u>
セミナー・ゲスト登壇	<u>24</u>
イベント「dotFes」	<u>25</u>
入稿規定	<u>26</u>
お問い合わせ	<u>27</u>

Web ビジネスを“デザイン”するために

『Web Designing』は、Web マーケティング、Web サイト構築、Web テクノロジーなど、Web ビジネスに携わる方々が関心の高いテーマを、幅広く体系的に、なおかつわかりやすく伝える雑誌です。

かつては表現の場と言われたインターネットはいつしかインフラとなり、もはやビジネスには欠かすことのできないプラットフォームとなりました。さらに、インターネットを取り巻く環境はとてつもないスピードで日々進化しています。そのような背景において、『Web Designing』は読者と広告主の皆様の変化に足並みを揃えた企画を実現してきました。

その一方で、2001年の創刊以降、あらゆる特集で大切に扱われてきた言葉があります。それは「コミュニケーション」と「プロセス」です。円滑なコミュニケーションと目的に適ったプロセスを踏むことの重要性は、時代や内容を問わず変わることがありません。

そしてこのことは、“質の高いデザイン”を目指すと言い換えることができます。なぜならば、デザインとはまさしくコミュニケーションとプロセスを表す言葉であるからです。誌名に刻まれている「Design」は、これまでも、これからも大事なコンセプトとして意味を持ち続けるはずで、目まぐるしく変化し、新たな情報が飛び交ういまの時代において、より良い Web ビジネスを実現するために必要な情報を厳選して伝える。それが『Web Designing』の役割です。

インターネットを利用して、つくる、広める、運用する。そこに関わる方々が「スムーズなコミュニケーションや最適なプロセスを踏む＝質の高いデザインを実現する」ためのサポートを、引き続き行ってまいります。

Web Designing 編集長 五十嵐正憲

Web Designing ブランド

定期誌を中心に Webメディアや書籍、ムックと複数のチャネルをご用意しています。紙媒体だけでなく貴社戦略に沿った形で、情報露出や関連施策をトータルでご提案いたします。



Web ビジネスを “デザイン”する雑誌 Web Designing

2001年創刊
偶数月18日発売
公称部数7万部



「知りたい」と 「わかった」をつなぐ Webメディア Web Designing Web

2024年ローンチ
月間 40,000PV



Webデザイン業界を 一冊で知れる書籍 Web制作会社年鑑

毎年6月下旬発売
公称部数1万部



Webクリエイティブの イベント dotFes

毎年8月下旬開催
参加人数: 400人

写真: 山田秀隆

雑誌『Web Designing』メディアプロフィール

Web ビジネスを“ デザイン” するために 現場のプロの知見とノウハウを丁寧な記事でお届け



コンセプトは「コミュニケーションとプロセスを最適化する」。
「デザインと言語化」「あのWebサイトの裏側」「Blender&Lottie完全ガイド」などWeb制作に関する幅広いテーマを取り上げます。
質の高いデザインを実現するためのサポートを、引き続き行ってまいります。

判型 : A4 変形判(275×210mm)
発売日 : 偶数月18日 公称部数:70,000部
価格 : 紙版 1,680円 / 電子版 1,580円(ともに税込)
流通 : 全国書店
電子版販売書店 : Kindle Store、Google Play、Fujisan.co.jp ほか多数
読み放題サービス: Kindle Unlimited、楽天マガジン、ビューン、ブック放題ほか多数

 [Web Designing](#)

 [@WD_editors](#)

 [@wd_mag](#)

Web Designing 2025年12月号（10月18日発売号）特集予定

第1特集

Cursor ・ Cloud Code ・ MCPサーバなどで構築するAIワークフロー
AIエージェントとデザイン

AIエージェントツールにより、デザイナーやマーケターなどの非エンジニアがサイト制作をはじめ、デジタルプロダクトの実装をすることができるようになりました。しかし、いま活用しているのはエンジニア界隈が中心で、開発に使用しているデザイナーはそこまで多くない印象です。有料ツールが多く試しづらいけれど、どれがよいのか。自身にとってベストなツール選定・組み合わせは何なのか。実際のところ実務に活用できるレベルのものをつくれるのか。活用するデメリットや注意点はあるのか。本特集では、Vibe codingと呼ばれるような自然言語で指示してAIで実装していく基礎知識、現在できることや他のデザイナーの活用方法、各ツールの特徴や入門にオススメの組み合わせなどを紹介し前述したような疑問や懸念点を解消していきます。

第2特集

Webクリエイター向け文章講座
生成AI時代にこそ学びたい 「自分で文章を書くルール」

2025年9月下旬に、松井謙介さんによる本誌の人気連載「文章力を上げる鉄板ルール」をまとめた書籍が刊行されます。本特集は、書籍出版を記念して、内容をWebクリエイターに向けた特集として連載を再構成。生成AI時代に文章を任せるのではなく、自分で文章を書くことの「重要性」を捉えながら、それを実現するための「方法」について触れていきます。Web制作の現場では円滑なコミュニケーションがスタート地点。その基礎となる文章について、深く、楽しく、わかりやすく学べる特集となります。

紙面イメージ

理解のしやすさを最優先に考えたシンプルなビジュアル&テキスト



【表紙】



【特集中面】



【連載】

バックナンバー

話題のテーマやトレンドの先取りを意識し、毎号2本の特集で展開しています



2025年8月号

[特集01]
デザインとストーリー

[特集02]
プロジェクト
マネジメントの本質



2025年6月号

[特集01]
デザインとストーリー

[特集02]
プロジェクト
マネジメントの本質



2025年4月号

[特集01]
デザインとストーリー

[特集02]
プロジェクト
マネジメントの本質



2025年2月号

[特集01]
デザイナー3年目の教科書

[特集02]
技術としてのコーチング



2024年12月号

[特集01]
あのWebサイトの裏側

[特集02]
Web制作者のための数字力



2024年10号

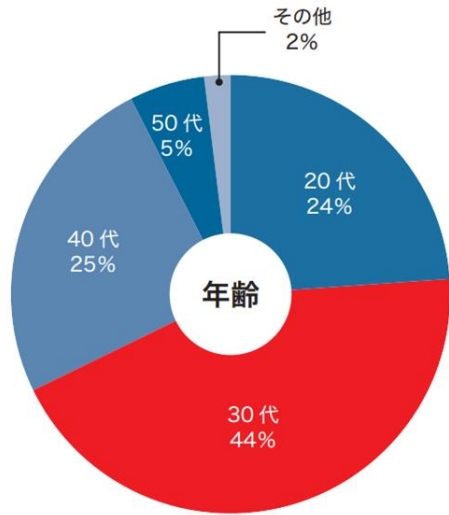
[特集01]
Web制作とディレクション

[特集02]
「問い」の立て方

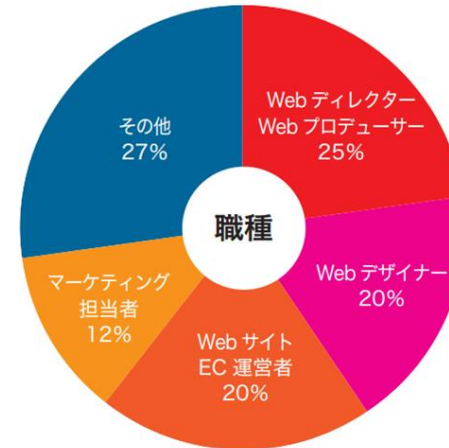
すべてのバックナンバーについての詳しい情報は[こちら](#)に掲載しています。



Web Designing 読者データ



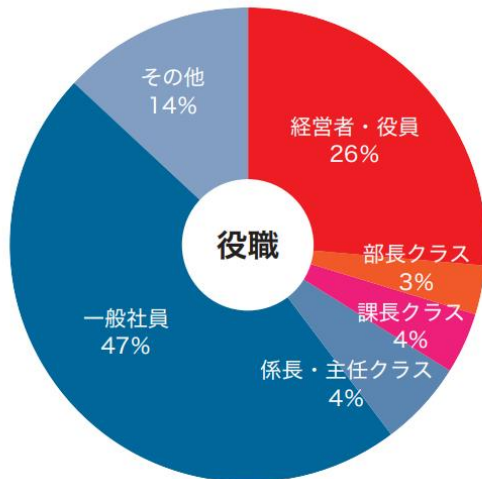
年齢は30代が44%と半数を占めています。第一線で仕事をこなす中堅層が読者の中心です。これはまさにWebビジネスを牽引していく人たち。彼らに支持されているのが『Web Designing』です。



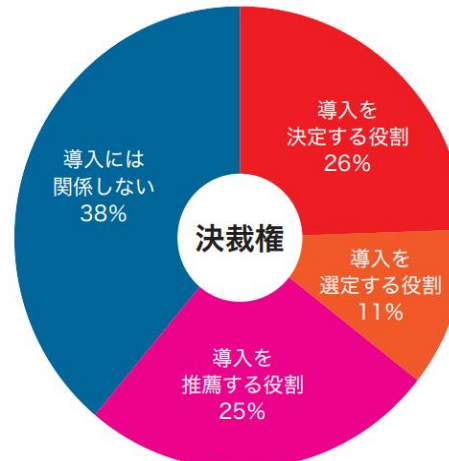
「Webプロデューサー/Webディレクター」「Webデザイナー」とWeb制作に携わる方が45%と半数近くを占めています。一方で「Webサイト/ECサイト運営者」「マーケティング担当者」が約30%とマーケティングに関わる方が1/3を占めており読者の幅広さがわかります。

Web制作会社のコアな支持層に加え、一般企業Web担当者も注目

Webビジネスの現場の中心で働く人たちに支持されています



「経営者・役員」と経営層の読者をはじめ「部長クラス」「課長クラス」と業務をリードする立場の読者を合わせて33%と多いのも大きな特徴です。右隣の表にあるように決裁権の有無に大きく関わってきます。



製品やサービスの導入に何らかの形で関わる人が62%。特に決裁権を持つ人が26%となっているのが大きな特徴です。製品やサービスの導入にかかわる人たちに直接訴求できるのが『Web Designing』の強みです。

Web メディア『Web Designing Web』 ユーザーデータ

「知りたい」と「わかった」をつなぐWebメディア

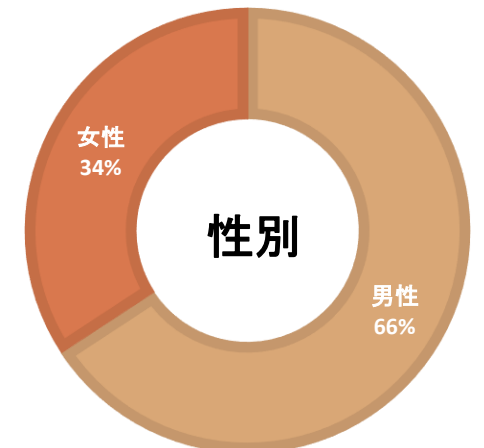
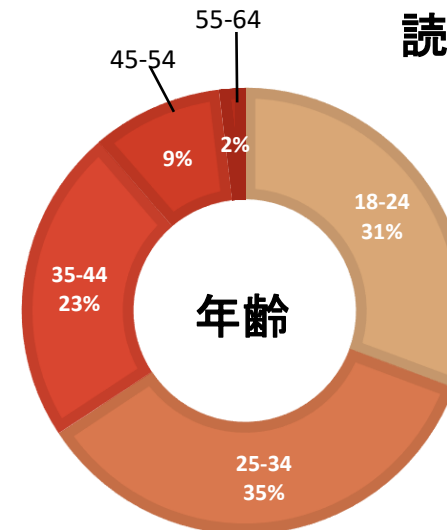


月間PV : 40,000

月間UU : 23,000

『Web Designing Web』は、制作者によるWebサイト構築の解説や執筆記事、Webサイトの事例紹介、制作者やWeb担当者に必要となるマーケティング情報を発信しています。雑誌連動企画やリアル・オンラインイベントのご案内、Web に携わるクライアントとのタイアップ企画など、より現場のお仕事に近い情報をお届けします。

読者データ



雑誌『Web Designing』
広告メニュー

純広告

貴社の自由な企画、メッセージをダイレクトに伝えるには

雑誌広告のスタンダードともいえる純広告は、7パターンのスペースをご用意しました。貴社製品・サービスの認知向上やイベント告知など幅広くお使いください。

ご掲載料金

スペース	料金(税別)	サイズ(天地×左右)
表2見開き	600,000 円	275mm × 420mm
目次対向	350,000 円	275mm × 210mm
表3	350,000 円	275mm × 210mm
表4	500,000 円	260mm × 195mm
4C2P	500,000 円	275mm × 420mm
4C1P	300,000 円	275mm × 210mm
1C1P	200,000 円	275mm × 210mm

広告クリエイティブ制作費

250,000円(4C1P/税別)～

純広告はクリエイティブ制作から承ります。詳細はお問い合わせください。

【掲載例】



デジタルハリウッド 様



サートファイ 様



東京ストリート学舎 様

タイアップ

有識者たる編集部が第三者目線でコンテンツを作成

『Web Designing』編集部が貴社の製品・サービスの魅力を企画相談から入り取材、記事化して読者に届けます。
編集部の知見を活用したプロモーションにお役立てください。

- ※ タイアップには「本記事は株式会社〇〇とのタイアップです。」の表記が入ります
- ※ 掲載場所の指定はできません

タイアップご掲載料金（制作費・掲載費を含む）

1ページ	550,000円（税別）～
2ページ	1,000,000円（税別）～
4ページ	1,800,000円（税別）～

※ 金額は目安となります

※ 具体的な施策内容やスケジュールは、ご要望をお伺いしたうえで
営業担当が個別にご提案差し上げます



ディバータ様
2022年4月号より



サイズ様
2022年4月号より

タイアップ二次利用

作成したコンテンツは雑誌掲載だけでなく、幅広い活用を

タイアップ広告で作成した記事は、二次利用が可能です。
納品形態として、PDFや印刷物をお選びいただけます。
営業ツールやイベントの配布物、貴社Webサイトへの転載など、ご希望の用途に合わせてご活用ください。

※再編集や追加コンテンツ作成も承ります。記事内容に応じたお見積りとなります。

タイアップ二次利用料金

50,000円(4C1P/税別)～

※PDF納品の場合



Web Designing 掲載紙面を冊子形式に抜き刷り

テクニカルコミュニケーター協会 様

The background features two overlapping circles. The left circle is a solid light orange color. The right circle is also light orange but has a white, lens-shaped area in its upper-left portion. The intersection of the two circles is filled with a fine grey dot pattern.

Webメディア『Web Designing Web』 広告メニュー

タイアッププラン



オーソドックスなタイアッププランです。

20年以上もWeb 業界をウォッチし続けてきたWeb Designing編集部の持つ知見と編集力を活かして、貴社の魅力を十分に引き出すことでご満足いただけるクオリティの記事をご提供します。

レポート期間	4週間
アーカイブ	あり
掲載文字数	3000～3500字
取材	あり
制作期間	申込より4週間
校正回数	2回（初校・念校）

料金 550,000円（税抜）

確認
事項

- ・タレントのアサインや遠方への取材が発生する場合、別途費用が発生いたします。
- ・掲載から4週間まで、TOPページの「タイアップカテゴリ」に掲載保証いたします。
- ・レポートは、記事内のPV・UU、ユーザー属性、クリック率を記載したものを掲載日から5週間を目安に提出いたします。

スピードタイアッププラン



お申込から2週間で「Web Designing Web」に公開できるプランです。
事前にヒアリングシートと掲載する画像をご提供いただければ、Web Designing編集部が編集・執筆をおこなって迅速に公開します。

レポート期間	なし
アーカイブ	あり
掲載文字数	1500～2000字
取材	なし
制作期間	申込より2週間
校正回数	1回（初校のみ）

料金 250,000万円（税抜）

確認
事項

- ・PV数の保証やレポートのご提出はありません。
- ・ヒアリングシート、プレス用画像、をご提供いただいてから2週間後の公開を予定しています。
- ・掲載から2週間まで、TOPページの「タイアップカテゴリ」に掲載保証いたします。

常設バナー広告



『Web Designing Web』のトップページにバナーを掲出できるスペースをご用意しています。Web制作のベテランの方から学生さんへと幅広い年代に向けて、優れたコストパフォーマンスで広告出稿が可能です。

掲載期間	4週間
配信開始日	月曜日の午後12時
想定インプレッション	A: 30,000imp B: 20,000imp
想定CTR	A: 0.1~0.2% B: 0.1~0.2%

料金

A枠 **150,000円** (税抜)

B枠 **100,000円** (税抜)

確認事項

- ・ バナー掲載終了後にレポートをご提出します。レポートは、インプレッション数、クリック数、クリック率を記載します。
- ・ 入稿規定を別途ご確認ください。
- ・ 祝日の場合は翌営業日の掲載になります。

ブランチャイト



ノーコード推進協会様によるブランチャイトです。セミナー情報やプレスリリース等「ノーコード」にまつわる情報を数多く発信しています。

『Web Designing Web』内にて貴社の専用サイトを運用することができます。

毎月コンテンツを制作しアップすることはもちろん、編集部との定期MTGも実施し、業界のホットな話題等、情報交換を行う機会を作ります。詳細は別資料にてご案内いたします。お気軽にお問い合わせください。

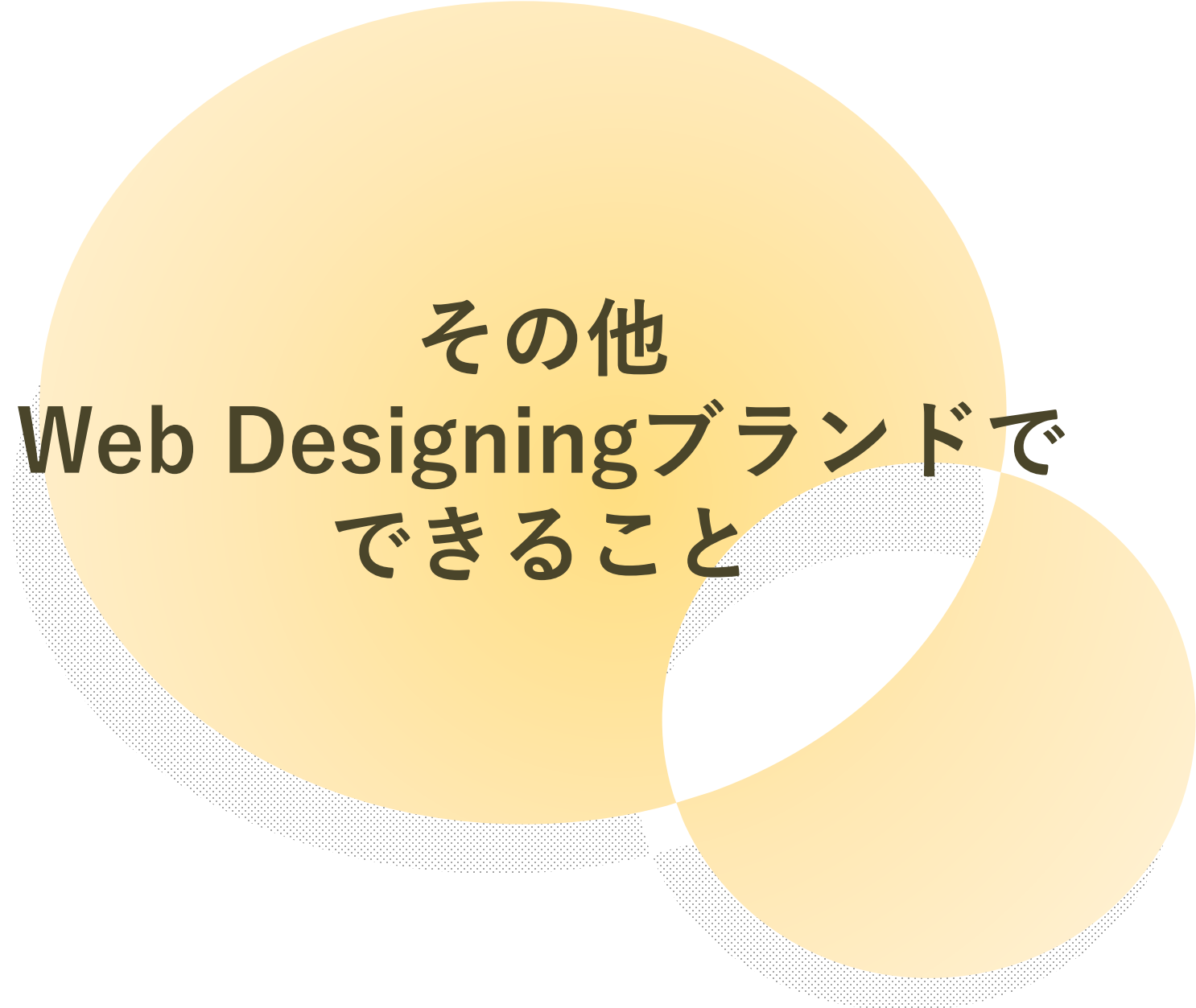
【ご提供内容】

1. 貴社専用ページのスポンサード権利
2. タイアップ記事の企画・制作・掲載
3. 編集記事の制作・掲載
4. 専用ページ内バナー枠での貴社サイトの告知
5. 定期的な編集部との情報交換MTG
&プロモーション会議
6. 編集記事・タイアップ記事の活用

料金

500,000円(月／税抜)

※最低半年契約となり、
以後半年ごとに契約更新をお願いします。



その他
Web Designingブランドで
できること

オウンドメディアへのコンテンツ納品

ノートPCの利便性を高め業務効率化もできるUSB Type-C®



目次

クリックで該当箇所へ移動します

1. USB Type-Cの歴史と仕様
2. 押さえておきたい機能「DP ALT Mode」と「USB PD」
3. ノートPCの利便性を高めるUSB Type-C
4. まとめ

PCやスマートフォンの拡張端子として広く利用されているUSBですが、近年特に注目されているのが「USB Type-C」です。なぜ今、USB Type-Cが注目されているのか、登場の歴史を振り返りつつ、USB Type-Cの特徴や魅力を解説します。

VAIO株式会社様へ納品したコンテンツの事例です。
テーマ設定からWeb Designing 編集部にておこないました。

Web Designing 編集部で貴社オウンドメディア用のコンテンツを制作いたします。

『Web Designing』ならではの視点でストーリーや価値を発信することで、メディアの魅力を最大限に引き出すことが可能です。
企画立案からWeb Designing 編集部がサポートし、ユーザのニーズに合った記事を制作いたします。

掲載文字数	3,000～3,500字
取材	あり
制作期間	申込より4週間
校正回数	2回（初校・念校）

料金 400,000円（税抜）～

※ コンテンツはホワイトペーパーとしての納品も可能です。
詳細は営業にお問い合わせください。

メールマガジン「WD EXPRESS」

本誌を支持するWeb制作会社、Web担当者へダイレクトにお届け

Web Designing編集部による選りすぐりの情報をメールマガジンで配信。製品、サービス、イベント等々、ユーザーに情報をダイレクトにお届けします。

① 定期配信バナー広告

配信日 : 偶数月18日
配信数 : 約6,500件
開封率 : 約30%

掲載位置 : Aタイトル下
(800 × 80 pixel)

Bコラム下
(800 × 300 pixel)

掲載料金 : 100,000円
入稿締切 : 配信日の5営業日前
入稿データ: 画像データ
(JPG, PNG)
クリック先URL

【注意事項】

- ※ 枠は先着順で承ります。
- ※ お申込時に空き状況をご確認ください。
- ※ バナー制作が必要な場合は別途お見積もりとなります。



② 1社独占配信

1社独占のスペシャルメール配信が可能です。
ご希望のタイミングでリリース情報やイベント告知
にお役立てください。

配信数 : 約6,500件
掲載料金 : 300,000円
配信日 : ご希望の日時

【注意事項】

- ※ 配信日はご希望に応じて調整させていただきます。
- ※ 原稿は完パケをご用意ください。
(文字数目安: 全角36文字 × 50行)
- ※ 原稿制作が必要な場合は別途お見積もりとなります。

配信後5営業日を目安にレポートをご提出いたします。
(配信数、開封数、開封率、クリック数)



2022年4月18日配信号

書籍「Web制作会社年鑑」

Web制作会社、全国100社以上の1年間の活動を300ページ超でまとめた保存版書籍

この1年で成果をあげたWebサイト、Webマーケティング施策、スマートフォン向けアプリ施策などを、制作会社ごとにアーカイブ化した書籍です。最適な業務委託先を探すための資料集として、また時代の先端をいくインタラクティブを記録した1冊の書籍として、制作会社様の情報収集や広告代理店様、各企業のマーケティングご担当者様にご活用いただいております。



発行部数：10,000部
発行時期：毎年6月下旬
価格：5,280円
掲載者数：120～150社

(ビジュアル総数約1,900点)

※ 各メニューごとの掲載料金など、Web制作会社年鑑の詳細は別途資料をご用意しています。



「ポートフォリオ」
スパイスワークス様



「事例紹介記事」
キントロブ様



「会社紹介記事」
スパイスワークス様



純広告
東京ストリート学舎様

イベント企画・運営・ゲスト登壇

Web Designing が貴社のイベントをサポート



企業様主催のセミナーやイベントにおいて、Web Designing 編集部の知見やブランドを活かし、企画・運営・登壇までをトータルでサポートします。

- イベントテーマに合わせた企画提案
- 編集部によるコンテンツ設計
- 編集部メンバーや外部有識者の登壇も可能
- 内容やテーマに沿って、資料作成
- オンライン／オフライン両対応
- ファシリテーターのみでも◎

貴社のお悩みに合わせてカスタマイズが可能です。
詳細は営業担当までお知らせください。

料金 要相談

※ご依頼内容によってお見積書を作成いたします



イベント 「dotFes」

Webクリエイティブの学園祭



写真: 山田秀隆

【共同開催】

- ・Web Designing
- ・株式会社スクール (<https://cshool.jp/>)

dotFes(ドットフェス)は、Webクリエイティブのためのデザインとアイデアに満ちた、1日限りのパフォーマンス。

2008年からの東京・新宿の廃校での開催を皮切りに、2009年の沖縄&京都、2010年東京、2011年京都、2012年仙台、2013年京都、2014年福岡、2016年渋谷、2017年神田錦町、2018年ベトナム、2019年大阪と、各地でトークセッションやライブパフォーマンス、インスタレーションなどを提供してきました。

多彩なクリエイターやコミュニティ、テクノロジーベンダーなどによる出展やコミュニケーションスペースも用意し、にぎやかで刺激に満ちた、Webクリエイティブのための学園祭のような、コミュニケーションイベントです。

プラン一覧(予定)

- ・ブース協賛プラン
- ・ワークショップ協賛プラン
- ・トークセッション協賛プラン
- ・サンプリング協賛プラン ...など

※詳細は営業担当までお問い合わせください

広告掲載にかかわる免責事項／注意事項

- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- 広告掲載初日及び広告内容の変更日の午前0時から午前12時までの間は広告掲載試験時間とし、当該試験時間内の不具合について、弊社は免責されるものとします。
- 広告掲載および変更日は営業日とし、休日および祭日の対応はできかねます。
- リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できかねます。また、掲載中にリンク先URLに接続できない状態になった際には掲載を停止することがあります。
- バナーやメール等の広告クリエイティブ内に「ナンバー1」「世界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現を使用する際は、表示の根拠となる出典もしくは、調査機関名を当該クリエイティブ・ランディングページへ明記下さい。
- ブラウザの仕様などのユーザー環境により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- Internet Explorer 7以上、Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン以外のブラウザをご利用の場合、一部、正しく動作しない可能性があります。
- 本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。
- 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- 掲載レポートは配信後、5営業日以降のご提出となります。速報値レポートが必要な場合は別途費用で対応いたします。
- ご掲載いただいた広告を事例として紹介させていただく場合がございます。
- 掲載申し込みについての解約・申し込み変更においては弊社承諾を得ない限り認められません。解約・取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。
- 掲載開始日の前日/当日100%、15日前60%、20日前40%(お申込みの解約・取り消しが土日祝日の場合翌営業日の日時となります。)
なお各期限前のキャンセルであっても、業務の進行状況により、相当の実費を請求させていただく場合があります。
- 広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。

株式会社マイナビ出版 メディア・コミュニケーション課

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-6-3 一ツ橋ビル2F
TEL. 03-3556-2732

マイナビ出版 メディアガイド



<https://ad.pub.mynavi.jp/ad/media/web-designing/>