



Mac Fan Mac Fan Portal 媒体資料

2025.12.02 UPDATE

目次

<u>編集長挨拶</u>	03
<u>Mac Fanとは？</u>	04
<u>Mac Fan事例紹介</u>	05
<u>Mac Fanの注目TOPICS</u>	06
<u>2025年11月Mac Fan Portal注目記事</u>	07

Mac Fan ブランドの詳細

<u>Mac Fanブランドの強み</u>	09
<u>Mac Fanのメディアデータ</u>	12
<u>Mac Fan本誌の読者特性</u>	13
<u>Mac Fan Portalのメディアデータ</u>	14
<u>Mac Fan Portalのユーザー特性</u>	15

Mac Fan 雑誌広告メニュー

<u>本誌広告料金プラン</u>	17
<u>Apple業界応援プラン</u>	18
<u>広告企画</u>	19
<u>dマガジン転載</u>	20

Mac Fan Portal Web広告メニュー

<u>タイアッププラン</u>	22
<u>スピードタイアッププラン</u>	23
<u>ランチサイト</u>	24
<u>純広告(バナー)掲載価格</u>	27
<u>純広告(バナー)掲載位置</u>	28

その他メニュー

<u>メールマガジン</u>	30
<u>動画</u>	31
<u>イベント開催</u>	32

<u>広告掲載にかかわる免責事項/注意事項</u>	33
<u>お問い合わせ</u>	34



編集長挨拶

『Mac Fan』は今、大きな変革期を迎えています。

2025年9月より、雑誌『Mac Fan』の刊行サイクルを隔月刊から季刊へ変更し、それと同時にWebメディア『Mac Fan Portal』を開設しました。これにより、両者が相互に連携し、これまで以上に充実した情報発信が可能となりました。

特に『Mac Fan Portal』は、読者の皆さまからのご支持をいただき、2024年10月には月間ページビュー数100万PVを達成するなど、今なお成長を続けています。

私たちは今後も、雑誌『Mac Fan』、Webメディア『Mac Fan Portal』、YouTubeチャンネル『Mac Fan TV』など、多チャンネル展開を通じて、読者の皆さまのニーズに応えるべく、さらなるコンテンツやメニューの拡充に努めてまいります。

そして、変わらずAppleファンとAppleコミュニティにコミットし、“Think different.”なプロダクト・サービスを応援していきます。

今後とも変わらぬご支援をよろしくお願い申し上げます。

▶ Mac Fan 編集長 | 笹本 貴大

Mac Fanとは？

Appleにまつわる 情報発信のプラットフォーム

国内唯一のApple専門誌。1993年の創刊以来、AppleおよびITデジタル業界の情報を日本中のパソコン・スマホユーザに届けてきました。2023年には雑誌の創刊30周年を迎え、翌2024年にはWebメディア「Mac Fan Portal」をローンチ。ベテランからビギナーまで、幅広いAppleユーザから支持されています。取り扱うテーマは、Apple製品やサービス、そのビジネス・教育・医療現場への導入事例、コンシューマ向けのデジタルガジェットやアプリ、Webサービスなど多種多様。

Mac Fan



1993年創刊の
Apple専門誌

1993年創刊
9/12/3/6月29日発売
公称部数10万部

Mac Fan Portal



Apple専門の
Webメディア

2024年ローンチ
<https://macfan.book.mynavi.jp/>
月間PV：128万PV
月間UU：70万UU
記事投稿本数：100本/月

Mac Fan TV



Mac Fanの
公式YouTube
チャンネル

チャンネル登録者：15000人
平均再生回数：3000回
平均投稿本数：8本/月

Mac Fan Special



Mac Fanが
発行している
ムック本

年間4冊程度発行

Mac Fan Letter



Mac Fan 編集部が
配信している
メールマガジン

購読者：17000人
開封率：30%
配信日：毎週金曜日

Mac Fan事例紹介

特集連動タイアップ



イベント企画



コミック風タイアップ



書籍制作



Mac Fanの 注目 TOPICS



Mac Fan2026年2月号（12月27日発売号）特集

[MacでAI]超実践テク

1

目的別にわかる生成AIのリアルな使い方
macOS Tahoeの「Apple Intelligence」の最新機能もチェック

iPadパソコン化 スペシャル

2

新たなマルチタスク機能の登場でiPadは“理想形”へ！
脱・PCを実現する極上テクニック教えます

iPhone データダイエットのススメ

3

誰でもできる「ストレージ」の断捨離術を教えます！
増えすぎてしまったiPhoneのストレージ削減テクニックを解説！

2025年11月度Mac Fan Portal注目記事

Wi-Fi接続時も勝手に「ギガ消費」してる!? iPhoneの設定を見直して、データ通信量の消費を抑えよう。ほかギガ節約術7選！

⇒約101,000PV

記事はこちら



残りの“ギガ”をホーム画面に表示。iPhoneのウィジェット活用術。「ギガ残量」アプリを使おう！／iPhone爆得テクニック

⇒約81,000PV

記事はこちら



誰からの電話が出る前にわかる！
「着信スクリーニング」で迷惑電話をシャットアウト！

⇒約59,000PV

記事はこちら



Mac Fan ブランドの詳細



Mac Fanブランドの強み-1



1993年創刊。 30年以上の歴史を持つ 国内唯一の Apple専門メディア

Mac Fanは、30年以上にわたってAppleおよびITデジタル業界をウォッチしてきた専門メディアです。

創刊時からの読者も多く、強いApple愛を持つユーザにリーチできます。またWebメディア「Mac Fan Portal」は、デジタルネイティブの世代やカジュアルなApple好きからも支持され、ローンチから半年足らずで単月100万PVを獲得するに至りました。読者のほぼ100%がMacユーザかつiPhoneユーザである点は、ほかのメディアでは真似できない特性です。セグメントされた層へのダイレクトな訴求をお手伝いいたします。

Mac Fanブランドの強み-2



細部までこだわり続けてきたからこそその企画力。 そして専門的な執筆陣

紙の雑誌から生まれ、現在は雑誌とWebの2つを軸としているMac Fan。30年以上にわたり「Think different.」な姿勢で情報を発信してきました。製品やサービスをシンプルかつ魅力的に紹介するのはもちろん、企画やビジュアルの作り込みの面でもご協力が可能です。また、Appleやデジタル業界に精通するジャーナリスト、エンジニア、プログラマー、デザイナー、フォトグラファー、イラストレーター、漫画家、さらには起業家、弁理士、医師、タレント、お笑い芸人まで。専門的な知識を持つ執筆陣による、独自視点のコンテンツを制作いたします。



Mac Fanブランドの強み-3

検索エンジンからの流入に強い

マイナビドメインはSEOに強いことが特徴です。
検索サイトからの流入が多いため、狙いたいキーワード
などを考察し、検索での強みを発揮できます。

Ahrefs ランク
被リンクプロフィールの強度に基づくドメイン評価





ドメイン名: 含む.jp × + フィルタを追加 変更: 過去3ヶ月 ▼

27,163 domains

#	ドメイン	Ahrefs ランク
103	google.co.jp	103 ▲4
129	hatena.ne.jp	129 ▲4
172	amazon.co.jp	172
175	yahoo.co.jp	175
184	ameblo.jp	184 ▼2
224	rakuten.co.jp	224 ▼4
291	mhlw.go.jp	291 ▼7
480	japanpost.jp	480 ▼17
496	sakura.ne.jp	496 ▼4
533	shop-pro.jp	533 ▼32
571	mynavi.jp	571 ▼14
650	hotpepper.jp	650 ▼26

Ahrefsによるドメイン評価は.jpドメイン内で11番目

Mac Fanブランド全体での 豊富なファン

Mac Fan 発行部数	100,000部		18,000 フォロワー
Mac Fan デジタル版UU	9,000UU		6,000 フォロワー
Mac Fan Portal 月間PV	1,280,000PV		登録者数 15,000人
Mac Fan Portal 月間UU	700,000UU		1,000 フォロワー
Mac Fan Letter 購読者数	17,000人		

※
約816,000の
Appleファンに訴求可能

※発行部数、デジタル版UU、Mac Fan Portal月間UU、Mac Fan Letter購読者数、各SNSフォロワーの合計値

Mac Fanのメディアデータ

Appleが気になるあなたの Infotainment Magazine

Appleが提供するハード・ソフト・サービスは「知れば知るほど」楽しいものばかり。一度でもそれらに触れた人は、気がつけばファンになってしまいます。Mac然り、iPhone然り、iPad然り。本誌はそんなAppleユーザの「知れば知るほど」をサポートする季刊雑誌です。Macを中心に、魅力あふれるAppleワールドとユーザとの橋渡し役を担ってはや30年。Appleの革新が続くかぎり、そこにファンがいるかぎり、斬新な表紙と豊富な情報、わかりやすい誌面、"Think different."なアイデアで今後も幅広い読者層の好奇心を喚起しつづけます。

判型：A4 変形判 (284 × 210mm)

発売日：9・12・3・6月29日

公称部数：100,000部

定価：1,180円(税別)

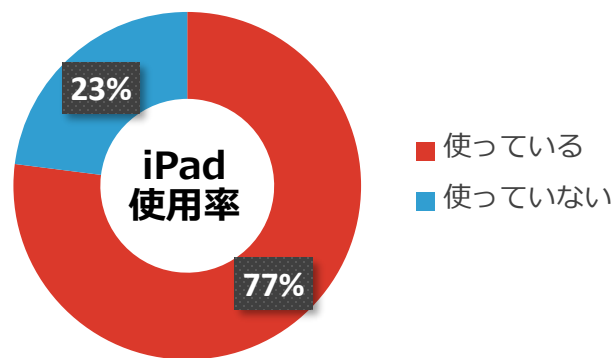
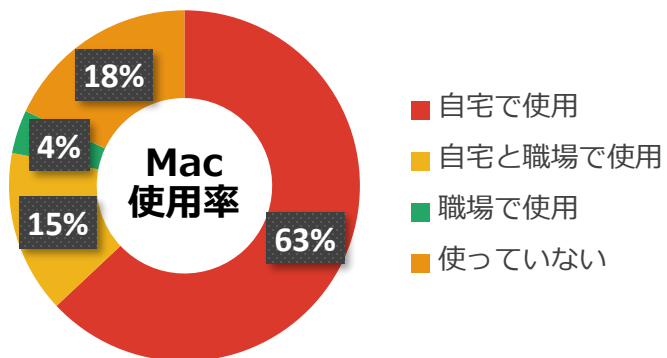
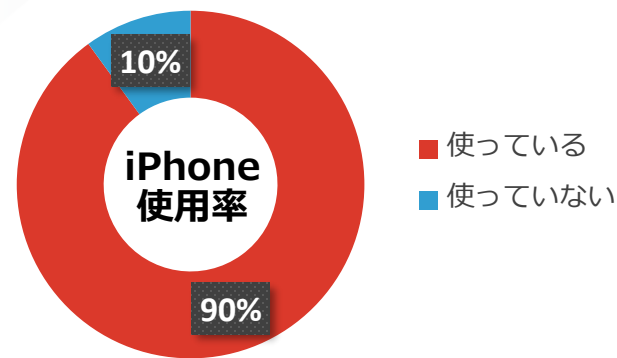
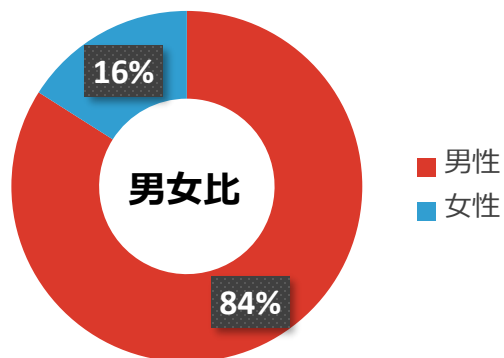
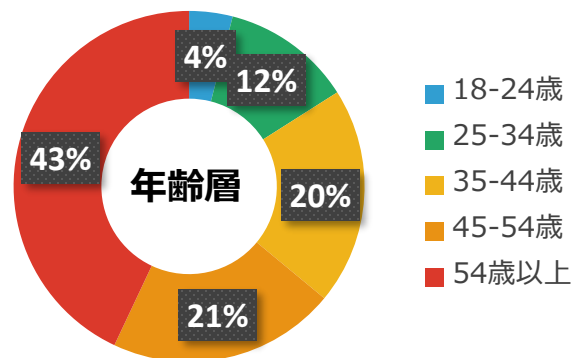
流通：全国書店

電子版販売書店：Kindle Store、Google Play、
Fujisan.co.jp (ほか多数)

読み放題サービス：dマガジン、Kindle Unlimited、
楽天マガジン、ビューン、ブック放題ほか多数



Mac Fan本誌の読者特性



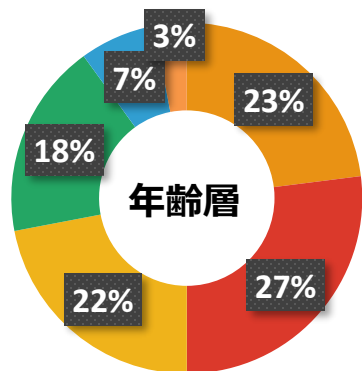
Mac Fan Portalのメディアデータ



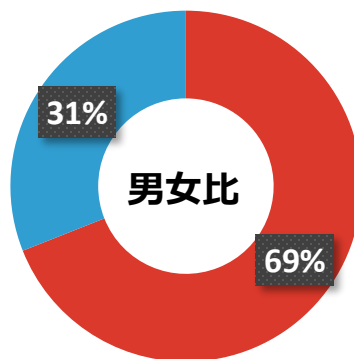
URL	https://macfan.book.mynavi.jp/
月間PV	約1,280,000PV PC : 約15万PV SP : 約100万PV
月間UU	約600,000UU PC : 約10万UU SP : 約50万UU
記事本数	約100本/月

※2025年10月2日時点

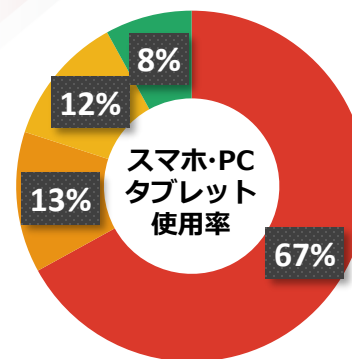
Mac Fan Portalのユーザー特性



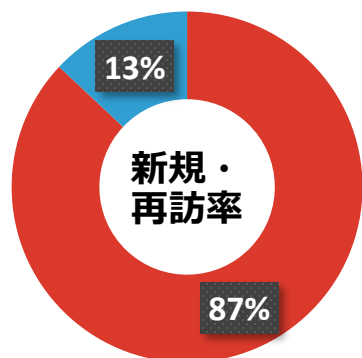
18-24歳
25-34歳
35-44歳
45-54歳
55-65歳
65歳以上



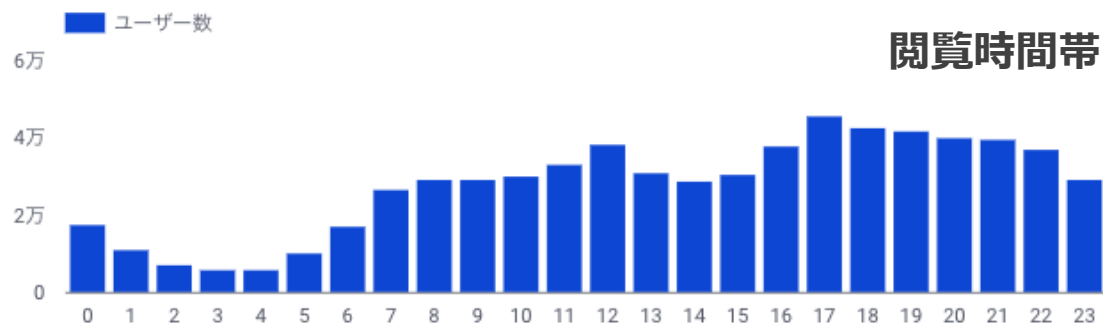
男性
女性



iOS
Andoroid
Macintosh
Windows



新規
再訪



Mac Fan

雑誌広告メニュー



●掲載料金はすべて税別表記です。

本誌広告料金プラン

掲載面	色数	スペース(P)	料金(円)	サイズ(天地×左右)
前付け見開き	4色	2P	550,000	284mm×420mm
表4	4色	1P	500,000	265mm×195mm
目次対向	4色	1P	300,000	284mm×210mm
表3	4色	1P	300,000	284mm×210mm
中面	4色	1P	300,000	284mm×210mm
中面	4色	2P	500,000	284mm×420mm
中面	1色	1P	200,000	284mm×210mm
タイアップ制作費	—	1P	250,000～	
(オプション)dマガジン掲載	4色	1P	400,000	リンク設置可

●補足事項

- ・表2は広告スペースとしてご提供していません。
- ・「前付け見開き」は、表2見開きの次ページに掲載させていただきます。
- ・「タイアップ制作費」には、執筆・撮影・編集が含まれます。タレントアサイン、遠方取材が発生する場合は別途お見積りいたします。

Apple業界応援プラン



Apple業界で活躍される企業様を『Mac Fan』が読者にお知らせするプランです。本誌を開くと一番最初に目にするページで行うため、ブランド認知向上に効果的です。

- ①【本誌刊行月】Mac Fan 表2 に貴社ロゴと製品写真の掲載
- ②【刊行がない月】Mac Fan Portalにレクタングルバナー掲載
- ③ 編集記事「アップルのミカタ」(4C2P)掲載
- ④ Mac Fan Letter（メルマガ）を活用したアップルのミカタの掲載告知
- ⑤ (プレミアムプランのみ)Mac Fan 本誌タイアップ記事(4C1P)1回掲載
もしくはMac Fan 純広告(4C1P)2 回掲載
- ⑥ (プレミアムプランのみ) Mac Fan Portal タイアップ記事1 回掲載

料金

スタンダードプラン：80,000円/月
プレミアムプラン：120,000円/月

※年間契約となります。

広告企画



編集記事と広告記事が一体となり、特集としての存在感をアピールします。編集記事から誘導することで読者の興味を惹き、対応する貴社製品やサービスを掲載することで読者の目に止まり、より訴求力を高めることができるプランです。

現在実施を予定している企画については以下のWeb サイトをご覧ください。

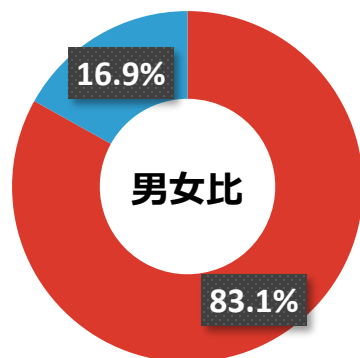
Webサイトはこちら

料金

1/2P : 250,000円
1P : 450,000円

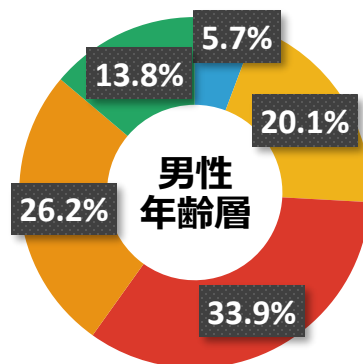


dマガジン転載

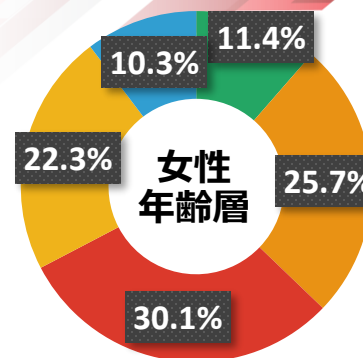


■ 男性
■ 女性

**紙版より
読者層が
若い！**



■ 20代
■ 30代
■ 40代
■ 50代
■ 60代以上



■ 20代
■ 30代
■ 40代
■ 50代
■ 60代以上

雑誌読み放題サービス「dマガジン」の広告メニューをご用意しました。多くの人々に幅広くリーチし、効果測定が可能なプランです。dマガジン広告の下部、または任意の場所にクリックボタンをつけ、貴社指定のWebサイトへリンクすることができます。広告からすぐに製品サイト等に誘導できるため、高い訴求力を付加できます。掲載後、dマガジンに掲載した広告ページがどのくらいPV・UUがあったのか、レポートをご提出します。期間は発売日から翌号発売月までのおよそ3カ月少々。いままで紙では計測できなかった「どのくらい」読まれたかについて、正確な数字をご報告します。



掲載翌々月までの想定PV・UU

PV: 21,000
UU: 18,000

料金

400,000円/1P

- ・上記料金には、dマガジン掲載費、クリックオプション、レポート制作費を含みます。
- ・クリックオプションが不要の場合、250,000円（1P）でご提供いたします。



Mac Fan Portal

Web広告メニュー

●掲載料金はすべて税別表記です。

長らくApple業界をウォッチし続けてきたMac Fan編集部の持つ知見と編集力を活かして、貴社の魅力を十分に引き出すことでご満足いただけるクオリティの記事をご提供いたします。

料金
600,000円

[illegible]

スピードタイアッププラン

お申込みから2週間でMac Fan Portalに記事を公開できるプランです。ヒアリングシートと掲載する画像を編集部にご提供いただき、Mac Fan編集部が編集・執筆をおこなって迅速に公開します。特別プランのためPV保証やレポート報告はありませんが、その分安価に出稿可能です。

想定PV	1000PV
レポート期間	なし
想定CTR	-
記事アーカイブ	あり
掲載文字数	1500字～3500字
制作期間	申込より2週間
校正回数	1回（初校のみ）
取材	なし

料金

200,000円



ブランチャイト-1

Mac Fanのオリジナルメニューです。

Mac Fan PortalのWebサイト内に貴社専用ページ（マイクロサイト）を新設します。専用ページには、編集部によるタイアップ記事やSEOコンテンツなど、ユーザーに最適なコンテンツを制作し、スポンサー企業に関する情報を専用ページにて発信します。スポンサー企業と親和性の高いユーザーへ『認知⇒興味⇒検討フェーズ』まで網羅して展開し、潜在ユーザーの顧客化・ファン化に寄与する中長期型のコミュニケーション企画です。



ブランチャイトの掲載イメージ

Mac Fan Portalのグロナビ内カテゴリにマウスオーバーした際に、貴社専用ページ（マイクロサイト）へアクセスできるロゴ、もしくはテキストを表示させます。

※複数社スポンサーがある場合はすべて一括で表示されます

ブランチャイト-2

メニュー名	ブランチャイト
ご提案内容	<ol style="list-style-type: none">1. 【貴社専用】専用ページの独占スポンサード権利2. タイアップ記事の企画・制作・掲載3. 編集記事の制作・掲載4. 専用ページ内バナー枠での貴社サイトの告知5. 定期的な編集部との情報交換MTG&プロモーション会議6. 編集記事・タイアップ記事の活用
価格	500,000円/月 ※最低半年契約となり、以後半年ごとに契約更新をお願いいたします。
補足事項	<ul style="list-style-type: none">・ご請求に関しましては、月ごとに請求させていただきます。・上記金額は、全て税別表記となっております。・タイアップ記事制作に置いて、タレントのアサインや遠方取材などの場合は、別途料金が発生致しますので、ご了承下さいませ。・詳細は別途企画書がございますので、営業担当者にお問い合わせください。

純広告(バナー)掲載価格

メニュー名	掲載期間	想定imp	料金(円)	想定CTR	表示サイズ (横×縦)	掲載ページ
①PCビルボードバナー (PCのみ)	28日	110,000	150,000	0.1%~0.3%	970x250	TOP、中面
②ファーストレクタングル (PC・SP)	28日	110,000	110,000	0.1%~0.3%	300x250	TOP、中面
③セカンドレクタングル (PC・SP)	28日	100,000	100,000	0.1%~0.3%	300x250	TOP、中面
④サードレクタングル (PC・SP)	28日	95,000	95,000	0.1%~0.3%	300x250	TOP、中面

メニュー名	掲載期間	想定imp	料金(円)	想定CTR	表示サイズ (横×縦)	掲載ページ
⑤SPビルボードバナー (SPのみ)	28日	230,000	200,000	0.1%~0.3%	970x250	TOP、中面
⑥SPレクタングル (SPのみ)	28日	230,000	70,000	0.1%~0.3%	300x250	TOP、中面
⑦SPフッターオーバーレイ (SPのみ)	28日	230,000	150,000	0.1%~0.3%	320x180	TOP、中面

純広告(バナー)掲載位置

PC

SP

①PCビルボードバナー



注目タグ M4 Apple Intelligence macOS Sequoia iOS 18 MacBook Pro Apple Vision Pro ディスプレイ USB-C MagSafe 読者プレゼント

最新号



詳しくはこちら

②1st
レクタングル



Apple WatchがiPodに7 変換ケース「TinyPod」レビュー... アクセサリ | レポート

③2nd
レクタングル

編集部のおすすめ



CFexpressカードをiPhoneに接続！ SandiskのMagSafe...



【金文公開】中野健人 スペシャルインタビュー。新しいスマホをホワイ...



なぜ、Macのキーボードには「Backspace」がないのか。そして、...



【本田望祐】スペシャルインタビュー！ オレンジ色 iPhone miniは...



iPhoneやMacにベタッ！ 電力吸収するSSD「DATAMAC 20Gbps」...

④3rd
レクタングル

新着記事



アクセサリ レポート CFexpressカードをiPhoneに接続！ SandiskのMagSafe対応レコーダー...



Apple レポート 第46回 今日を生きる／野呂エイシロウのケチの美学



アプリ 便利技 クリックを自動化！ Macアプリ「Auto Mouse Clicker」は“連打”を多用...

Mac Fan Portal

⑤SPビルボードバナー

Apple レポート

掲載日：2019年3月28日 更新日：2025年03月22日

「CP+2019」で見つけたAppleユーザー注目の新製品

著者：山田君

📄 ポスト 📄 シェアする 📄 URLのコピー



⑥SP
レクタングル

「CP+2019」（シービープラス）が2019年2月28日～3月3日にかけて開催された。カメラと写真の祭典として知

⑦SPフッター
オーバーレイ

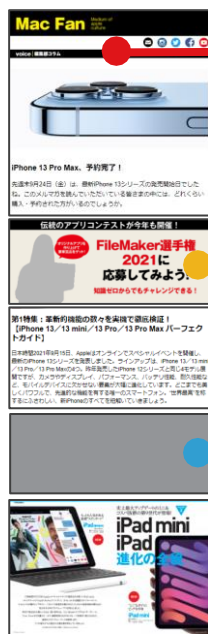
その他 メニュー



●掲載料金はすべて税別表記です。

メニュー①常設バナー広告プラン

毎週金曜日に定期配信しているメールマガジンでは、3枠限定でバナー掲載スペースをご用意しています。注目度の高い記事の前後に掲載することで、購読者の目に止まりやすくなっています。配信後5営業日を目安にレポートをご提出しますので、効果測定も可能です。



タイトル下
(800px × 80px)

コラム下
(800px × 300px)

特集紹介下
(800px × 300px)

料金
各100,000円

【補足事項】

- ・バナー制作も承っています。上記掲載料にプラスして別途御見積しますので、お気軽にお問い合わせください。
- ・レポートは、配信後 5 営業日後を目安に総配信数、開封率、LP クリック率を記載して提出します。
- ・申込から配信まで、おおよそ 1 週間頂戴いたします。また、バナーは配信日の 3 営業日前までに入稿をお願いします。

メニュー②号外配信プラン

ひと月に1社限定で、号外のメールマガジンを配信します。メルマガの本文は編集部のコラムと貴社製品・サービス紹介の二つのみとなるため、効率よくプロモーションを行うことが可能です。また、配信後5営業日を目安にレポートをご提出します。



※画像はイメージです

レポート報告	あり
掲載文字数	1,500~2,000字
制作期間	申込より2週間
取材	なし
校正回数	2回（初校・念校）

料金

各500,000円

Apple のファンに向けて魅力的な訴求が可能です！

購読者 約17,000人
開封率 約30%
配信日 毎週金曜日

高い開封率から、購読者はAppleの情報に感度が高いことがわかっています。創刊から30年以上もAppleの動向をウォッチし続けてきたMac Fanだからこそそのブランド力で、貴社の製品やサービスの魅力を発信します。

【補足事項】

- ・ビジュアルシート、プレス用画像をご提供いただいてから2週間後の配信を予定しています。
- ・レポートは、配信後 5 営業日後を目安に総配信数、開封率、クリック率を記載して提出します。
- ・配信日は不測の事態への対応に備え、弊社営業日までご指定ください。なお、時間指定は承っておりません。

Mac Fan TV 概要

チャンネル登録者 **15,900人**

平均再生回数 **約3,000回**

平均投稿本数 **8本** /月

タイアップ動画

Mac Fan TVにて、貴社製品やソリューションをご紹介します。Mac Fanが自信をもってレコメンドすることで、貴社のブランディングや消費者の購買意欲の向上に繋がります。



料金

300,000円～

(企画、撮影、編集費込)
※約10分の動画の場合。
※タレントの起用や遠方取材の場合、別途費用を頂戴します。
※制作期間として、お申し込みから動画公開まで約4週間頂戴します。

広告企画連動動画

Mac Fanで毎月おこなっている「広告企画」と連動したご紹介動画を制作します。一つの動画内で広告企画にご協賛いただいた企業様の動画を同時に扱うため、広告色が薄く、かつ費用を抑えることが可能です。



料金

100,000円～

(編集費込)
※全体で約 10 分程度の動画となり、1社あたりの尺は約3分になります。
※ Mac Fan本誌「広告企画」への出稿が条件となります。

イベント開催



▼Mac Fan Fes,2023

Mac Fan30周年を記念して、Mac Fan主催のイベントをリアル・オンライン配信のハイブリッドで実施しました。スポンサー企業が8社、リアル来場者が80人、オンライン平均視聴者が150人と大盛況でした。



▼ユーザー体験会

Mac Fanの読者を対象に、AirPodsのイヤークリップの日本初上陸を記念したイベントを実施しました。少人数の規模感での開催となり、体験会や販売責任者とMac Fan編集長の対談などの盛りだくさんなコンテンツを提供しました。



▼蔦屋家電×Mac Fan イベント開催

ただいま二子玉川にある蔦屋家電様とコラボイベントを企画中です。続報についてご期待ください！



個別御見積りをいたしますのでお問い合わせください

広告掲載にかかわる免責事項／注意事項

- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- 広告掲載初日及び広告内容の変更日の午前0時から午前12時までの間は広告掲載試験時間とし、当該試験時間内の不具合について、弊社は免責されるものとします。広告掲載および変更日は営業日とし、休日および祭日の対応はできかねます。
- リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できかねます。また、掲載中にリンク先URLに接続できない状態になった際には掲載を停止することがあります。
- バナーやメール等の広告クリエイティブ内に「ナンバー1」「世界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現を使用する際は、表示の根拠となる出典もしくは、調査機関名を当該クリエイティブ・ランディングページへ明記下さい。
- ブラウザの仕様などのユーザー環境により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
Internet Explorer 7以上、Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン以外のブラウザをご利用の場合、一部、正しく動作しない可能性がございます。
- 本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。
- 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではございません。
- 掲載レポートは配信後、5営業日以降のご提出となります。速報値レポートが必要な場合は別途費用で対応いたします。
- ご掲載いただいた広告を事例として紹介させていただく場合がございます。
- 掲載申し込みについての解約・申し込み変更においては弊社承諾を得ない限り認められません。解約・取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。
掲載開始日の前日/当日100%、15日前60%、20日前40%（お申込みの解約・取り消しが土日祝日の場合翌営業日の日時となります。）
なお各期限前のキャンセルであっても、業務の進行状況により、相当の実費を請求させていただく場合があります。
- 広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

お問い合わせ

株式会社マイナビ出版

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 2F

部署

メディア・コミュニケーション課

メール

ad@mynavi.jp

電話

03-3556-2732