

Mac Fan 2024年6月号（4月26日発売号）

新モデルに合わせて、アクセサリも新調しませんか？

特別企画

新しいiPadと一緒に使いたい！ 注目のアクセサリ（仮）

広告企画のご案内



【企画趣旨】

Apple ユーザに**貴社製品**を認知させる絶好の機会です。 貴社製品のプロモーションに『**Mac Fan**』をご活用ください。

現在、2024年3月に新型iPadの発表が噂されています。それを受けて、Mac Fan2024年6月号（4月26日発売号）では「新iPad関連製品販売促進キャンペーン広告企画」を予定しています。

本企画は、新しいiPadに対応したおすすめの周辺機器やアクセサリをMac Fan読者に向けて紹介するキャンペーンです。

貴社製品の特長や魅力、訴求ポイントなどを編集部が解説するとともに、自社サイトやAmazon・楽天といったECサイトへのQRコード（または製品URL）を掲載することで、読者を購入へと誘導できる施策です。

iPad関連製品への注目が集まる今、ぜひ貴社製品の認知や拡販等のプロモーションにご活用いただきたく、ご案内申し上げます。

この企画をきっかけに、アーリーアダプターのAppleユーザーに積極的に貴社製品を使用してもらうことで、その周囲にいる方々への認知・普及スピードを高めます。

ぜひこの機会にApple情報専門誌「Mac Fan」を貴社製品のプロモーションにご活用ください。

最新iPadは3月に発表されると予想されますが、後ろに発表・発売がずれ込んだ場合、企画実施時期を変更ないし企画を中止する場合がございます。
その場合は事前にご連絡いたしますので何卒ご理解・ご容赦のほどよろしくお願い申し上げます。

参画のメリット

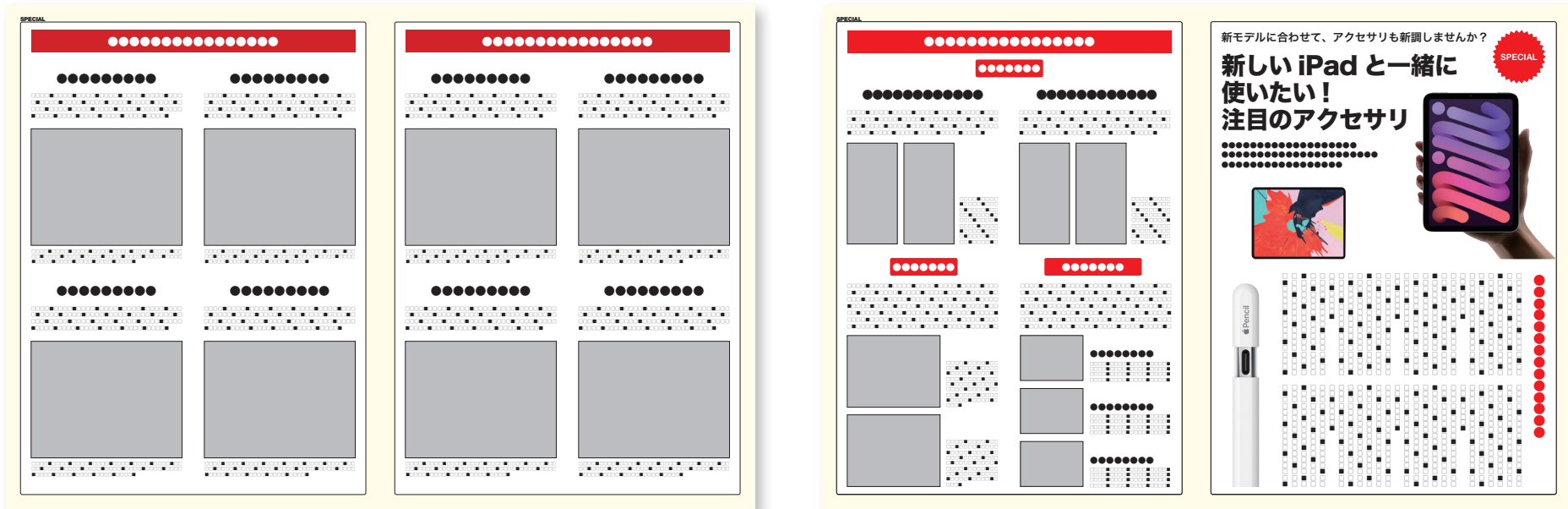
- ①紙、電子書籍、読み放題サービス、Mac Fan Webといった弊社が取り扱うすべての媒体を通して、**貴社製品の認知を拡大することができます。**
- ②誌面に掲載する貴社製品へ導線を引くことで、**製品に対するエンゲージメントを高めることができます。**

【企画概要】

広告企画でスペシャル感をアピールし、読者の興味を喚起します！

広告企画として編集記事を制作し、iPad 関連製品の選び方などを徹底紹介。
これによって読者の興味を喚起し、目にとまって読まれるページになります。

【編集記事誌面案】



iPad ユーザに向けて貴社製品の魅力を訴求し、
購買意欲を喚起する企画です。

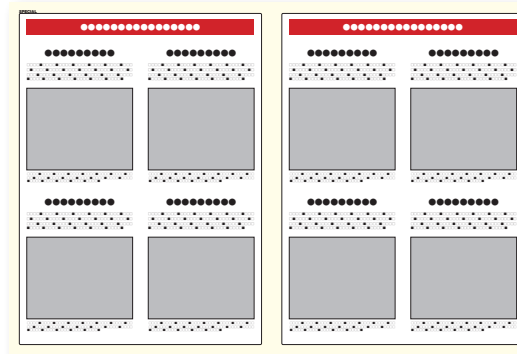
※レイアウトはイメージです。
※内容やページ数は変更になる場合があります。

【全体構成】

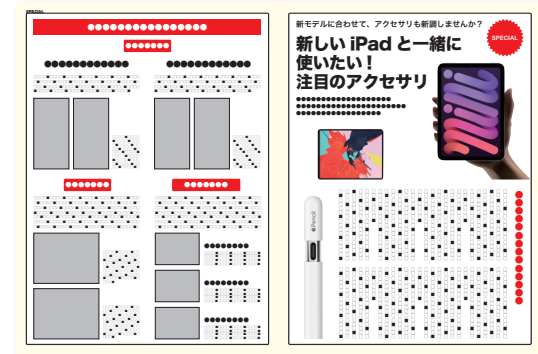
編集記事と広告記事を合わせて一つの特別企画となります！

編集記事（4ページ前後）の後に広告記事が入ります。編集記事と広告記事が一体となって**特集としての存在感をアピール**^{※1}します。フォーマットに則らない**独自のタイアップ記事**^{※2}も承りますので、営業担当にご相談下さい。

編集記事

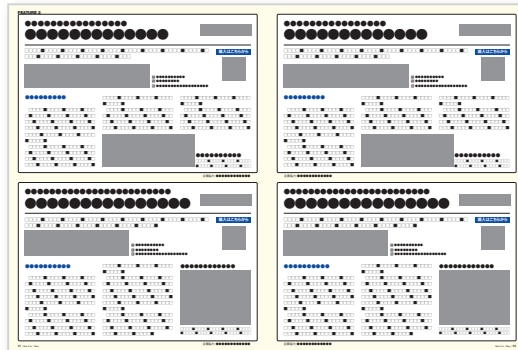


編集記事

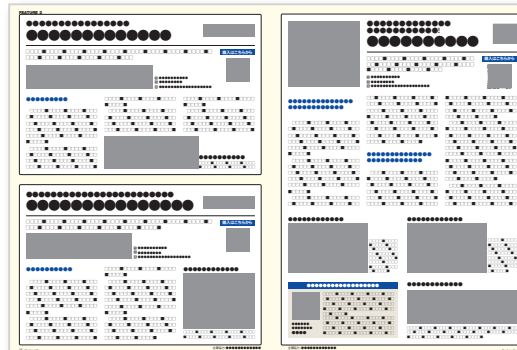


- ※1 総ページ数は参画社数によって変動します。
- ※2 別途お見積もりとなります。詳しくはP11をご参照ください。

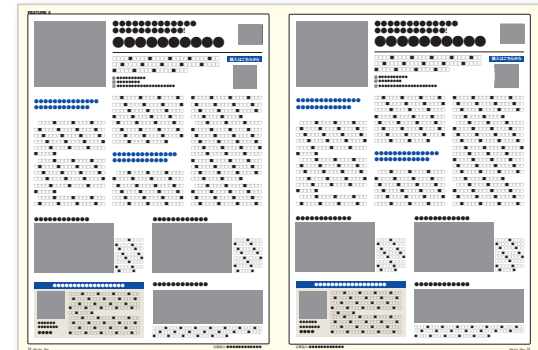
広告記事



広告記事



広告記事

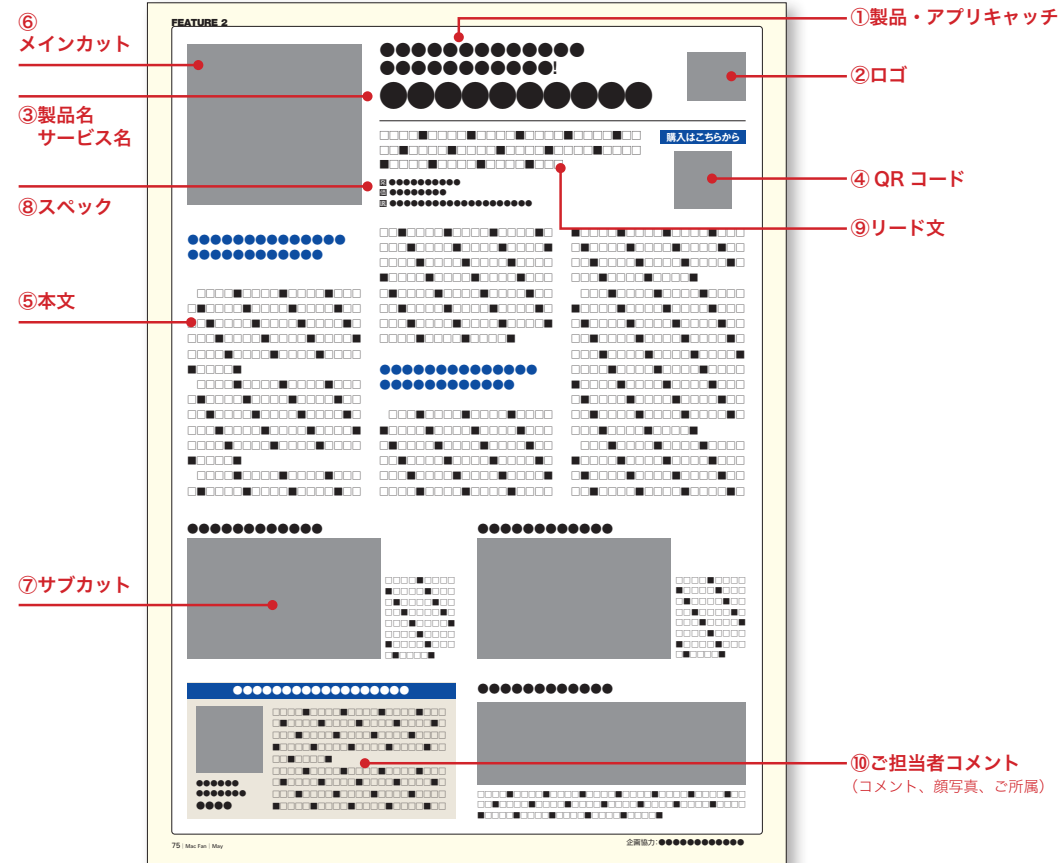


【掲載枠内構成】

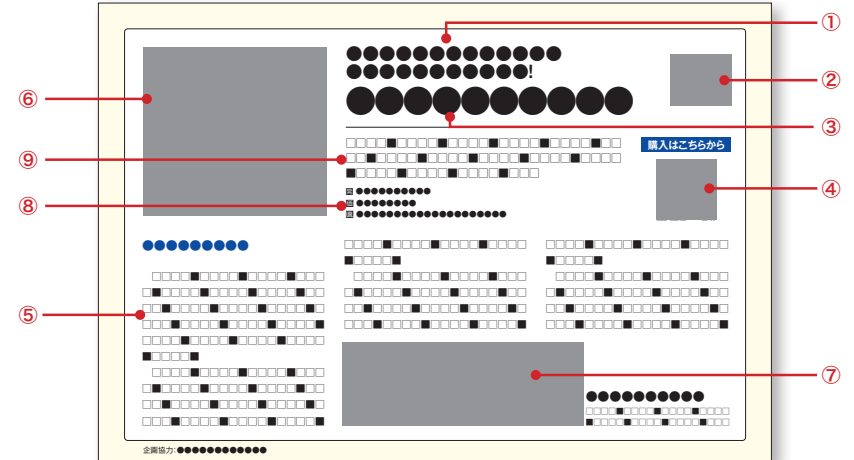
Mac Fan 編集部が貴社製品・サービスの紹介記事を執筆します！

掲載枠は1ページ(4色)か1/2ページ(4色)で、掲載枠内には①キャッチ、②ロゴ、③製品・サービス名、④QRコード、⑤本文、⑥メインカット、⑦サブカット、⑧スペック、⑨リード文、⑩ご担当者コメントを掲載いたします。

1 ページパターン
(本文 1000 字程度)



1/2 ページパターン
(本文 400 字程度)



※ 1/2 パターンにはご担当者コメントは入りません。

※ iPad 関連製品が対象となります。
※ 掲載は 1 製品となります。
※ ⑦は製品関連写真や製品紹介サイトの画面キャプチャなどをご用意ください。
※ 構成は変更になることがあります。
※ レイアウト図はイメージです。
※ 過去に掲載した誌面イメージは 8 ページ目をご覧ください。

無料特典

Mac Fan TV で製品をご紹介します！

Mac Fan TV 【Mac Fan TV 連動プラン】

ただいま、広告企画にご出稿いただいたクライアント様限定で、Mac Fan TV (Mac Fan 公式 YouTube チャンネル) で製品・サービスを無償でご紹介いたします。Mac Fan 編集部が1分程度でご紹介し、視聴者に対してわかりやすく特徴やメリットを伝えます。

Mac Fan TV チャンネル概要

登録者数：1.32 万人

※ 2023 年 12 月 18 日時点

平均再生回数：約 3000 回

毎月投稿数 (平均)：8 本程度

●注意事項

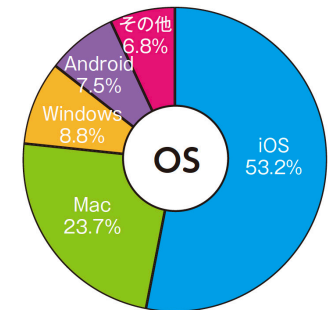
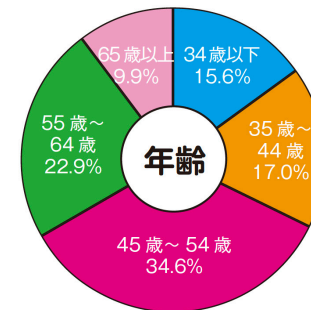
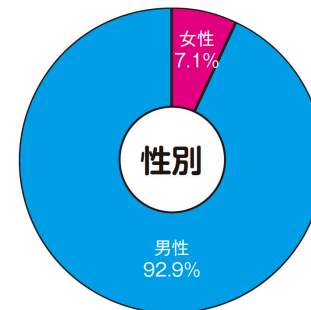
- ・全体で約 10 分程度の動画を予定しており、製品・サービス紹介の時間は約 1 ~ 2 分になります。
- ・貴社からご提供いただく情報をもとに編集部が解説するため、新規取材は行いません。
- ・編集部から製品貸し出しをご相談する場合がございます。
- ・動画の公開は、Mac Fan 発売日の翌月初旬です。公開日の指定はお受けできません。
- ・無償特典のため、動画の内容については編集部に一任いただきます。修正はお受けできませんのご容赦くださいませ。

※他社の参画状況により動画内での取り扱い時期は変更となる場合がございます。



Mac Fan TV はこちら

視聴者属性



【参考誌面(広告企画ページ)】

2021年5月号 DTM特集より

1 ページパターン

1/2 ページパターン

FEATURE 2



最高品質のサウンドをポータブルサイズに凝縮! Symphony Desktop



デジタル録音の普及初期から、プロからも信頼を集めるApogeeのクオリティが、気軽に持ち運べるサイズに凝縮されたオーディオインターフェースが登場!

■メディアインテグレーション
■17万円
■<https://www.minnet.jp/brand/apogee/symphony-desktop/>



フラッグシップのクオリティをいつでも手元に!

長年に渡り多くのプロユザから絶大な信頼を集めるApogeeからリリースされた「Symphony Desktop」は、同社のフラッグシップモデル「Symphony」の音質をそのままに、持ち運びにも便利なデスクトップサイズにまとめた2ch仕様オーディオインターフェース。「British Solid Slate」&「50s American Tube」の2種類のキャラクターを再現するAlloy Mic Preampは、アナログプロセッシング+DSPによる新しいマイクリアンプエミュレーションの合せ技で、デジタル処理だけでは再現できない倍音感・アナログ感を実現しています。本体トップに装備されたタッチスクリーンディスプレイは、ハードウェア機能の大部分

を直接操作可能。暗い場所でも優れた視認性を発揮し、どんな場所でも快適なオペレーション性を併いながら最高品質のサウンドが手に入ります。2系統のヘッドフォン出力は超低インピーダンス仕様であらゆるヘッドフォンに対応し、各々に異なるソースを出力するなどルーティングの自由度も高いレベルでキープされています。

名匠によるチューンのプラグインも付属

製品には、名実ともに世界トップの名匠と呼ばれるボブ・クラリアマウンテン氏のチューニングによるSymphony ECS Channel Strip (EQ / Compression / Saturation) が付属。DAW上でMacのCPUパワーを使ったネイティブ動作に加え、今後のアップデートによりSymphony Desktop内蔵のハードウェアDPSによる負荷やレイテンシーを抑え利用にも対応予定。オーディオ入出力のクオリティのみならず、サウンドプロセッシングの面でも大きな存在感を発揮します。

MacとはUSB-Cに加え、付属のアダプターによりUSB-Aによる接続も可能。MacBook Proとの組み合わせにより、徒歩でも楽に運べるサイズ・重量のシステムで「スタジオクオリティそのもの」のレコーディングを実現します。ポディは堅牢なダイカスト・アルミシャーシで耐久性も安心。特にLogic Pro Xのユーザーは、Apogee FX RackとDualPath Monitoringによるハードウェアソフトウェアの統合機能で追加のミキサーなどを必要としない効率的なワークフローも構築可能です。

●アナログ&DSPによるマイクプリエミュレーション



アナログプロセッシング+DSPモデリングによるBritish Solid Slate & 50s American Tube 2つのキャラクターを再現するApogee独自のAlloy Mic Preampを装備。

あなたのDTMライブをサポートします!



30年以上の歴史をもつデジタルオーディオのブランド先駆者であるApogee、そのApogee最高品質であるSymphonyをデスクトップサイズで再臨しました。スタジオクオリティのサウンドを手軽に設置と持ち運びを実現し、信頼のAD/DAコンバータでレコーディングからミキシング、音楽制作までしっかりサポートします。本体のタッチパネルの操作性もスムーズに動作し、直感的に設定を変更可能です。

75 | Mac Fan | 149

企画協力:株式会社メディアインテグレーション

軽量ながらスピーカー内蔵のステージピアノ Numa Compact 2シリーズ(2/2x) >studiologic®

音源&スピーカー内蔵で、演奏はもちろんMac内のサウンドまで場所を選ばずに演奏可能。オルガン用トローバー搭載のモデルまで揃った次世代のステージピアノ。

購入はこちらから



■銀座十字屋 デジタルト事業部
■10万1750円(2x)(税込) / 7万1500円(2)(税込)
■<https://dirigent.jp/studiologic/numa-compact-2/>



クラス最軽量を実現!

Numa Compact 2シリーズは、スピーカー内蔵で場所を選ばず演奏できるステージピアノ。フルサイズの88鍵ながら、7.1kgとクラス最軽量が実現されており、別売りの専用ソフトケース(1万6500円)に入れば徒歩や交通機関での移動にも大変便利です。2xには、定評のある「Numa Organ」直系のトーンホイール・オルガン・モジュールのサウンドエンジンが搭載されており、本体上のトローバーを使ってオルガンならではの音作

りが演奏中でも容易に行えます。MacとUSB接続すると、MIDIコントローラとしてだけでなく、オーディオインターフェースとしても動作。Numa Compact 2内蔵音源の高音質なサウンドをMac上に起ち上げたDAWへど変化なく録音したり、

Numa Compact 2のスピーカーからMac内にあるオーディオファイルやソフト音源の音を出力するといった便利な使い方が行えるので、曲作りからライブまで幅広い用途で力を発揮します。さまざまなスタイルが音楽制作の心強い味方となってくれるでしょう。



●2xにはトローバーも搭載
2xには、オルガンのモジュール音源と、直感から音作りが便利なトローバーを備え!

スタイルで選べるピアノタッチMIDIマスターキーボード Studiologic SL88/73シリーズ >studiologic®

「ピアノ鍵盤は重い!」というのは昔の常識。軽量ながら、イタリア製の高品質鍵盤を搭載。ジョイスティック型コントローラまで備えたMIDIキーボードが登場!

購入はこちらから



■銀座十字屋 デジタルト事業部
■7万9500円(SL88 Studio)(税込) / 6万8000円(SL73 Studio)(税込) / 15万4000円(SL88 Grand)(税込)
■<https://dirigent.jp/studiologic/sl88-studio/>



上質な鍵盤&コントロール搭載

SL88/73シリーズは、本格的なタッチのピアノ鍵盤を採用したMIDIマスターキーボード。リーズナブルなSL88 Studio (88鍵)、SL73 Studio (73鍵)にはイタリアFATAR製の軽量ハンマーアクション鍵盤「Grand Touch TP/100LR」が採用され、軽量ながらも本格的なタッチを実現しています。また、最上位モデルのSL88 Grandには、グラントピアノの自然なフィードバックを備えたTP/40 WOOD木製鍵盤が採用され

ています。本体には、任意のMIDI情報をアサインできるX/Yジョイスティック・コントローラを3つ搭載しています。視認性の高いTFTカラーLCDディスプレイのほか、エディターソフト「SL Editor」でMac上から細かい設定を行うことも可能です。本格的なタッチとコントローラとしての使い勝手を兼ね備え、DTMでの曲作りだけでなく、Mac内のソフト音源との組み合わせによるライブパフォーマンスまで幅広い用途で活躍してくれるでしょう。

●エディターソフトによるカスタマイズ

エディターソフト「SL Editor」を使い、自分好みに細かいカスタマイズが行えます。

企画協力:株式会社銀座十字屋デジタルト事業部

Mac Fan | May | 74

【価格】

標準価格（1P）	450,000 円 （税別）
標準価格（1/2P）	250,000 円 （税別）
申し込み締切	2024 年 3 月 22 日（金）
素材入稿締切	2024 年 3 月 25 日（月）
校了日	2024 年 4 月 15 日（月）
掲載号	2024 年 6 月号（2024 年 4 月 26 日発売号）
掲載スペース	4C1P or 4C1/2P
掲載製品数	1P の場合、1/2P の場合ともに 1 製品 <small>※詳細は営業担当者にお問い合わせください。</small>
ご用意いただく素材	企業・サービス・ブランドロゴ、会社情報、製品・アプリ名、製品・アプリ情報、スペック、おすすめポイント、キャンペーン情報、製品写真、URL / QR コード ご担当者コメント、ご担当者顔写真（1 ページ発注の場合） <small>※画像点数は 1 ページ発注の場合 3～4 点をご用意ください。1/2 ページ発注は 2～3 点をご用意ください。 ※ロゴは CMYK の ai データをお願いいたします（RGB/ 特色不可）。 ※ QR コードはグレースケールの ai データをお願いいたします（RGB/ 特色不可）。</small>
費用内訳	スペース費 制作費（編集費、執筆費、デザイン、DTP） Mac Fan Web・読み放題転載費用 d マガジン転載費用

【その他の注意事項】

- 掲載順は弊社の判断にて決定させていただきます。
- 掲載時には「広告」or「プロモーション」の表記を入れさせていただきます。
- 原則としてページ構成の関係上、本企画の掲載頁の位置は本誌の後半になります。
- 校正は 2 回を予定しています（初校、念校）。

【参考スケジュール】

March 3 令和6年 2024

日	月	火	水	木	金	土
25	26	27	28	29	1 先負	2 仏滅
3 大安	4 赤口	5 先勝	6 友引	7 先負	8 仏滅	9 大安
10 友引	11 先負	12 仏滅	13 大安	14 赤口	15 先勝	16 友引
17 先負	18 仏滅	19 大安	20 赤口 春分の日	21 先勝	22 友引 申込締切	23 先負
24 仏滅	25 大安 素材入稿締切	26 赤口 制作	27 先勝	28 友引	29 先負	30 仏滅
31 大安	1	2	3	4	5	6

April 4 令和6年 2024

日	月	火	水	木	金	土
31	1 赤口	2 先勝	3 友引	4 先負 初校提出	5 仏滅	6 大安
7 赤口	8 先勝 初校戻し	9 先負	10 仏滅 修正	11 大安 念校提出	12 赤口 念校戻し	13 先勝
14 友引	15 先負 校了	16 仏滅	17 大安	18 赤口	19 先勝	20 友引
21 先負	22 仏滅	23 大安	24 赤口	25 先勝	26 友引 発売	27 先負
28 仏滅	29 大安 昭和の日	30 赤口	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

その他ご提案

レイアウトに縛られず自由にご出稿されたい方へ

【タイアップ記事プラン】

Mac Fan 編集部が、貴社製品・サービスを記事化して読者に届けます。広告記事と連動することにより、特集としての存在感をアピールできます。費用・スケジュール・掲載位置・内容に関しては営業担当者にお問い合わせください。

●価格

4C1P : 70 万円~

4C1P : 130 万円~

(制作費込み、スペース費、d マガジン転載費込み、税抜)

●注意事項

- ・ タレントの起用や遠方取材の場合は別途費用がかかります。
- ・ 内容によって「広告」もしくは「タイアップ」の記載をさせていただきます。



4C2Pのサンプル。見開きのインパクトで読者に強く印象を残します。



4C1Pのサンプル。広告企画とは異なったレイアウト・フォーマットにすることで、貴社のタイアップ記事を際立たせます。

オ
ス
メ

紙版・電子版から読者へ訴求！

編集記事と連動した広告記事とすることで、読者のエンゲージメントを高めつつ、紙版・電子版のどちらにも掲載することでタッチポイントを増やします。d マガジンレポート(P3)もご提出するため、電子版では定量評価も可能です。

【お問い合わせ】

株式会社マイナビ出版

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 2F

部 署：総合企画部

メール：ad@mynavi.jp

電 話：03-3556-2732