

Mac Fan TV

動画プロモーション ご提案企画書

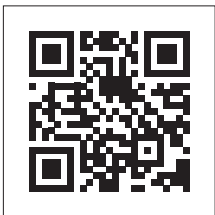
株式会社マイナビ出版
総合企画部



Mac Fan TV とは？

Mac Fan 編集部が運営する公式 YouTube チャンネル。創刊から 28 年が経った日本唯一の Apple 専門誌が、Apple 業界を盛り上げるべく、最新の Apple 製品や周辺機器のレビュー、また最新の iPhone や iPad、Mac の Tips を紹介しています。

『Mac Fan TV』は Mac Fan の持つブランド力と発信力を十分に詰め込んだ新しい媒体と位置付けて、Mac Fan や Mac Fan Web と連携を行い、読者の満足度向上や新規ユーザーの固定化につなげていきます。



URL : <https://bit.ly/3m2DHK6>

Mac Fan

(月刊誌／紙版・電子版)

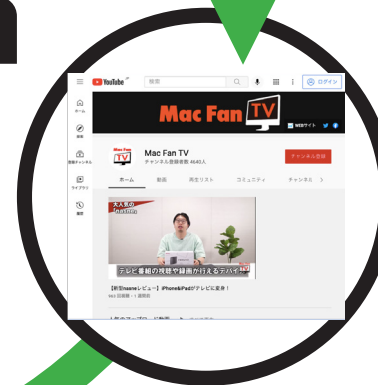


Mac Fan



Mac Fan Web

(Web メディア)



Mac Fan TV

(YouTube チャンネル)



チャンネル属性

Mac Fan TVをチャンネル登録しているユーザは男性が9割と多いのが特徴です。また、年齢も45歳～54歳で約35%と、1/3を占めており、昔からのMac Fan読者が多いことがわかっています。

Mac Fan TVを閲覧している端末もiPhoneやiPadといったiOSやMacからのユーザが約80%を占めていることから、Appleユーザを対象とした貴社製品やサービスのプロモーションに最適です。

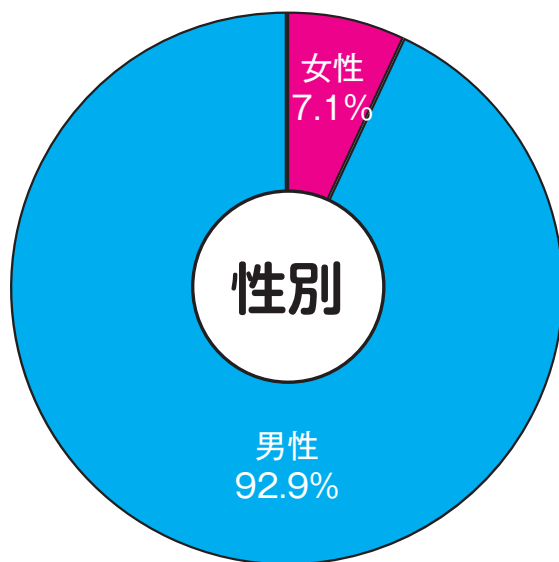
Mac Fan TV チャンネル概要

登録者数：10000人

※2022年12月9日時点

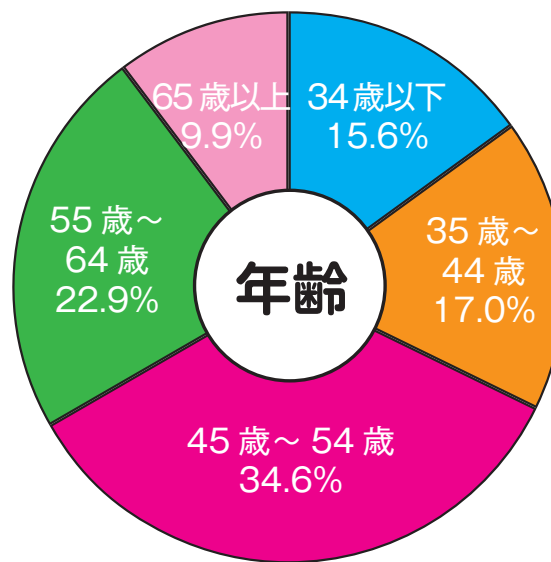
平均再生回数：約3000回

毎月投稿数（平均）：8本程度



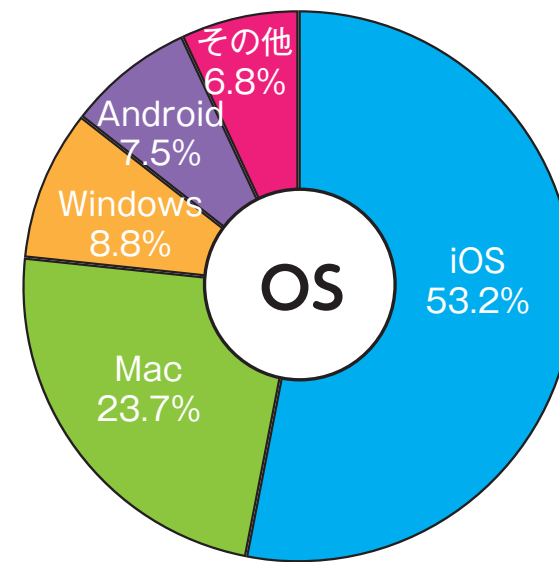
男性が90%以上！

ほとんどの視聴者が男性のため、プロモーションしたい製品が男性向けの場合、『Mac Fan TV』は最適です。「新しいもの」「便利なもの」に目がない視聴者に向けた広告展開をご提案します。



45歳～64歳が約60%！

視聴者は、Mac Fan本誌と同様中高年が多いことがわかっています。50歳ごろから子育ても終わり、自分の趣味に向き合う人が増えてくるので、常に新しいガジェットにアンテナを張り続けているユーザに対してのプロモーションにご検討ください。



iPhone・Macユーザに訴求可能！

「Mac Fan TV」なので視聴者のほとんどがAppleユーザですが、チャンネル登録者のOS情報を見るとiOS(iPhone、iPad)だけではなく、macOSからのアクセスが多いことがわかります。上記のことから、MacやiPhone、iPadなどの周辺機器のプロモーションに効果的にご利用いただけます。



広告メニュー① タイアップ動画

Mac Fan TV にて、貴社製品やソリューションをご紹介します。Mac Fan が自信をもってレコメンドすることで、貴社のブランディングや消費者の購買意欲の向上に繋がります。

実際のコンテンツは、ご意向や課題をしっかりとヒアリングさせていただいた上で、動画を制作します。

※動画には、PR 動画であることを示すため「プロモーションを含む」テロップが入ります。

【コンテンツ案】

- ・ Mac Fan 編集部でのレビュー
- ・ 貴社ご担当者とは Mac Fan 編集部の対談
- ・ Mac Fan 制作現場に潜入！
編集部が実際の業務に使ってみた！
- ・ タレントや YouTuber 等アサインしたレビュー動画

価格:30 万円～ (企画、撮影、編集費込、税抜)

※約 10 分の動画の場合。

タレントの起用や遠方取材の場合、別途費用を頂戴します。

※制作期間として、お申し込みから動画公開まで約 4 週間頂戴します。

※動画データの納品など、オプションプランは 6 ページをご覧ください。



ここが
オススメ

Mac Fan エッセンスを注入！

動画の撮影から編集に至るまで Mac Fan 編集部が携わるため、貴社製品の魅力を動画でしっかりと伝えます。

Apple 製品との親和性など、Mac Fan 編集部ならではの観点や視点で視聴者に飽きさせない、惹きつける内容をご提案します。



広告メニュー② 広告企画連動動画

Mac Fan で毎月行っている「広告企画」と連動したご紹介動画を制作します。「広告企画」とは、毎月旬なテーマを取り扱った編集記事と広告記事がセットになった Special 記事となっており、読者の注目度も非常に高いことが特徴です。

こちらのメニューでは、一つの動画内で「広告企画」にご協賛いただいた企業様の動画を一緒に扱うため、広告色が薄くなり、かつ費用を抑えることが可能です。

※動画には、PR 動画であることを示すため「プロモーションを含む」テロップが入ります。

【過去の広告企画】

- ・ DTM
- ・ 外付け
ハードディスクドライブ
- ・ オーディオ
- ・ 新型 iPhone 周辺機器、
アクセサリ

【コンテンツ案】

- ・ Apple と同時に使うものに
ベストなワイヤレスイヤホン〇選！
- ・ Mac で DTM をするならこれだ！
そろえておきたい製品〇選

※貴社からご提供いただく素材・情報をもとに編集部が解説します。
動画撮影用に取材は行いませんので
ご了承ください。

価格：10万円～（制作費込、税抜）

※全体で約 10 分程度の動画となり、1 社あたりの尺は約 3 分になります。

※ Mac Fan 本誌「広告企画」への出稿が条件となります。

詳細は担当営業にお問い合わせください。

※動画データの納品など、オプションプランは 6 ページをご覧ください。



ここが
オススメ

Mac Fan TV に低価格で露出！

複数社の合同動画となるため、通常メニューと比較すると格安での露出が可能です。もちろん、1 社だけ目立たせたい場合は通常のタイアップ動画を御利用ください。



広告メニュー③ オプションプラン

Mac Fan TV をより効果的に活用いただくため、4種類のオプションプランをご用意いたしました。

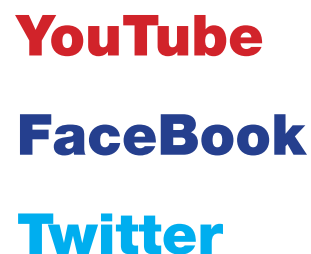
1. メルマガ告知プラン



Mac Fan メールマガジン (Mac Fan Letter) の号外を発行し、貴社動画の告知を行います。配信数 1.8 万件、開封率 30% のメルマガ読者に対して優れたコストパフォーマンスで訴求します。

価格：15 万円

2. 再生数ブーストプラン



YouTube の有料告知や各種 SNS の Mac Fan アカウントからのレコメンドを行い、当該動画への再生数をブーストさせます。コアな Mac Fan ユーザではない、ライトな層をはじめ Apple 製品に興味をお持ちの方に動画を見ていただく機会を創出します。

価格：10 万円～(要相談)

3. 本誌タイアップ連動プラン



Mac Fan 本誌でタイアップ記事を制作し、補足説明用の動画を制作します。本誌タイアップページにも動画への QR コードを掲載することで、双方での読者の回遊性を高めます。

価格：80 万円 (4C2P)

※通常タイアップ価格：100 万円 (4C2P)

4. 動画二次利用プラン



Mac Fan TV にアップロードした動画を mp4 形式で納品します。店頭での再生や貴社イベントなどでご自由にご活用いただけます。

価格：10 万円