



掲載団体募集要項 エントリーガイド

Ver 1.0

- ・『Web制作会社年鑑 2020』刊行概要
- ・『Web制作会社年鑑 2020』募集概要
- ・以前お申し込みいただいたことのある方へ
- ・応募方法
- ・公募掲載プランのご案内
- ・指定掲載プランのご案内
- ・Step 1. 掲載申し込み
- ・Step 2. 誌面掲載内容
- ・「つなweB」登録内容をご確認ください
- ・掲載用画像について
- ・応募から刊行までのスケジュール
- ・必ずお読みください：応募にあたっての注意
- ・「つなweB」のご案内
- ・FAQ：申し込み、掲載について、よくいただく質問
- ・マイナビBOOKS利用規約

募集締切
12月13日
金曜日

株式会社マイナビ出版
Web Designing 編集部
Web制作会社年鑑制作チーム
webprobook@mynavi.jp

『Web制作会社年鑑 2020』刊行概要



- 発売予定日： 2020年4月
- ポートフォリオ掲載社数：約120～150社
- 体裁： A4変型判／約400ページ
- 発行部数： 10,000部
- 読者対象： 各企業・団体におけるWebサイト構築部門・運営部門担当者、Webサイトの受託制作を行う制作会社に勤める人、IT業界従事者、広告業界関係者、デザイナー、美術・情報デザイン・インタラクティブメディア・IT系の学生 ほか。
- お問い合わせ先： Web Designing 編集部 Web制作会社年鑑編集チーム webprobook@mynavi.jp

広告代理店や発注企業が活用する、インタラクティブの資料／作品集として。
本書への掲載を希望する団体の募集を開始します。

この1年で成果をあげたWebサイト、Webマーケティング施策、スマートフォン／タブレット向けアプリ施策などを、制作会社ごとにアーカイブ化した『Web制作会社年鑑』。
Web Designing 編集部がまとめた本誌は、時間とともに姿を変えるインタラクティブメディアの『今』を切り取った書籍として、17年に渡り圧倒的な信頼と支持をいただいています。
2019年4月に発刊した2019年度版では、約1,400点にもおよぶ画像を、各社のプロフィール、得意な事業分野などとともに掲載し、巻末には全国の主要制作実績／特徴／コンタクト情報を掲載するデータベースも収録しました。
最適な業務委託先を探すための資料集として、また、時代の先端をいくインタラクティブを記録した1冊の書籍として、広告代理店や各企業にご活用いただいています。
年に1度の募集となりますので、ぜひご応募ください。



『Web制作会社年鑑 2020』カバーイメージ

【Web制作会社年鑑 2020の特長】

- 圧倒的な規模と情報量を誇るWebサイト作品集
 - ・全国から集められた制作会社約120～150社によるWebサイト作品約1,900点をビジュアルで紹介
 - ・各作例には各社による詳細な解説がつきます
- 制作会社に関する知りたい内容を網羅
 - ・企業の基本情報、業務内容、対応技術などをコメントつきで掲載
 - ・サイトの成果 ・各社の特徴を視覚化して表示
- 探したい会社がすぐ見つかる
 - ・社名順、地域別に探せる2つのインデックス
 - ・会社の特徴がひと目でわかる特徴項目／得意分野



『Web制作会社年鑑 2019』掲載例 P202 株式会社dig様



『Web制作会社年鑑 2020』募集概要

■ 募集内容

- ・2019年1月～2019年12月の期間中に公開された、または公開予定のWebサイト実績の情報。
- ・Webサイトのキャプチャ画像と、制作者から読者への解説（コメント）。
- ・制作者についての情報（連絡先、業務内容や対応技術、得意分野など）。

■ 応募資格

- ・Webサイト／コンテンツの受託制作を行う企業／団体／個人（事業規模／形態問わず）。
- ・制作実績を自らの責任をもって誌面に公開できること。
- ・クライアント／関係者から誌面、オンライン上への掲載許諾を得ていること。

■ 募集締切 2019年12月13日（金）23時59分

■ 選考方法

「公募掲載プラン」（公募形式、無償）と、「指定掲載プラン」（確実に掲載、有償）をご用意しており、公募掲載プランにご応募いただいた団体は、編集部による審査／選考のうえで掲載団体を決定します。

■ 応募方法

- ・下記URLからお申し込みください。

<https://book.mynavi.jp/webpro/application2020/>

- ・『Web制作会社年鑑』掲載団体の募集は、Webサイト上のエントリーフォーム（掲載申し込み手続き）ならびにExcelのエントリーシート（誌面掲載内容をご記入いただきます）にて受け付けています。このPDFで紹介する応募要項をよくご確認のうえ、上記URLからご応募ください。

- ・エントリーフォームへの登録にあたっては、一切費用はかかりません。
- ・一部、有償オプション選択肢がございます。

『Web制作会社年鑑』では、2つのプランで掲載の申し込みを受け付けています。

- ・「公募掲載プラン」：公募形式。編集部にて選考を行ったうえで、掲載団体を決定します。掲載にあたり、一切の費用がかかりません。
- ・「指定掲載プラン」：確実な掲載、複数ページでの掲載をご希望の方向けに、各種特典付きプラン（有償・1／2／4ページ、6ページ以上も別途ご相談）をご用意しています。

『Web制作会社年鑑 2020』エントリーフォーム
<https://book.mynavi.jp/webpro/application2020/>

以前お申し込みいただいたことのある方へ



以前『Web制作会社年鑑』へお申し込みいただいたことのある皆さま用に、今年の要点をまとめています。基本的な要項は例年と同じですが、下記の点についてご確認ください。

○ 掲載順が変わります

2020年度版より、掲載順を大きく変更いたします。

巻頭 会社紹介プラン、事例紹介プランをお申し込みの方は、巻頭に掲載いたします。巻頭内は、会社紹介＋事例紹介＋ポートフォリオの合計ページ数の多い順での掲載となります。

ポートフォリオ 従来の「あかさた〜」行わけを廃止、ページ数の多い順に掲載いたします。いずれの場合も、ページ数が同じ場合は50音順（JIS X 4061に準拠）での掲載となります。

○ 申し込み方法、エントリーフォームが新しくなりました

2020年度版より、申し込み方法、エントリーフォームが新しくなりました。

・Web上のエントリーフォーム (<https://book.mynavi.jp/webpro/application2020/>) から会社情報、掲載ページ数などをご選択いただき（制作実績の情報は入力不要）、先に「掲載申し込み」をおこなっていただきます

・お申し込み各社様（公募掲載プラン／指定掲載プラン共通）あてに、お申し込み内容の確認と合わせ、誌面掲載内容（基本情報、制作実績）などをご記入いただくためのExcelのエントリーシートを登録ご担当者様にご送付いたします

・Excelのエントリーシートへ必要事項をご記入のうえ、掲載する制作実績のキャプチャ画像、ロゴ画像などを1つの圧縮ファイルとし、任意のサーバ、オンラインストレージサービスなどにアップロードのうえ、掲載用素材提出サイト (<https://book.mynavi.jp/webpro/submission2020/>) からご提出ください

○ 応募内容は、オンライン上にも掲載／転載されます

ご応募いただいた内容は、マイナビ出版、Web Designingの各種Webサービスにも登録・掲載されます。関係者から掲載許諾を得る際、誌面・印刷物だけではなくオンラインでの公開についてもお確認ください。オンライン上への情報掲載に不都合のある方は編集部 (webprobook@mynavi.jp) へご相談ください。

○ 応募のキャンセルは2019年12月17日（火）昼12時まで

応募をキャンセルされる場合、公募掲載プラン、指定掲載プランとも、12月17日火曜昼12時までに、総合企画部 Web制作会社年鑑担当 (webprobook@mynavi.jp TEL 03-3556-2732) 宛にその旨をご連絡ください。以降のキャンセルは基本受け付けられません、ご了承ください。

募集締切
12月13日
金曜日

クライアント、関係者からの掲載許諾を確実に！ オンライン上にも掲載されます
掲載する制作実績のクライアント、関係者から確実な掲載許諾を得てください。誌面・印刷物にかぎらず、オンライン上での公開についてもご確認ください。

代理店、出演タレントの所属事務所、写真やイラストなどの著作権者、Webサイトのキャプチャに写り込んでいる広告主などへの確認漏れにご注意ください。

お支払いに関するお問い合わせ

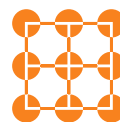
お支払いに関しての質問・ご要望などは、総合企画部 Web制作会社年鑑担当宛にご連絡ください。

webprobook@mynavi.jp

TEL 03-3556-2732

weB

最適なパートナーと出会う新サービス
『つなweB』2020年4月開設予定
詳しくは、P.21～25をご覧ください。



応募方法

『Web制作会社年鑑 2020』掲載団体の募集は、「Webサイト上のエントリーフォーム（掲載申し込み手続き）」ならびに「Excelのエントリーシート（誌面掲載内容をご記入いただきます）」にて受け付けます。このPDFで紹介する応募要項をご確認のうえ、ご応募ください。

『Web制作会社年鑑 2020』より、お申し込み手続きが一部変更になりました。

お手間にかかる掲載内容の入力をオフラインで、ご都合のいいタイミングでご対応いただけるようになり、数多くの情報を一度にWebサイト上で入力いただく手間を軽減いたします。

Step 1. 下記Web上のエントリーフォームにて、御社基本情報や掲載ページ数など、掲載申し込み手続きを承ります。

Step 2. 掲載申し込み手続き後、弊社担当者よりご登録担当者様あてにお申し込み内容確認のメールをお送りします。あわせて、Excelのエントリーシート（2020年度版より新設）をお届けします。

誌面掲載内容、画像類、ご希望のレイアウト（指定掲載プランのみ）をご用意いただきましたら、掲載用素材提出サイト（お送りするExcelにURL記載）からご提出ください。

■『Web制作会社年鑑 2020』掲載申し込みフォーム

<https://book.mynavi.jp/webpro/application2020/>

エントリーフォームへのアクセスには「マイナビBOOKS」へのご登録が必要です
エントリーフォームへのアクセスには、「マイナビBOOKS」ログインID（メールアドレス）とパスワードが必要です。お持ちでない方は新規会員登録をお願いいたします。

「マイナビBOOKS」会員登録 <https://book.mynavi.jp/webpro/register/>

マイナビBOOKSの会員登録には、メール受信が必要です。弊社ドメイン（mynavi.jp）からのメールを受信できるよう、メール環境の事前確認をお願いいたします。

『Web制作会社年鑑 2020』エントリーフォームは下記URLからお進みいただけます
<https://book.mynavi.jp/webpro2020/>

公募掲載プランのご案内



『Web制作会社年鑑』では、公募形式（公募掲載プラン、無償）での掲載のお申し込みを受け付けています。

公募掲載プランでは応募内容をもとに、編集部にて審査／選考を行ったうえで、掲載団体を決定します。基本フォーマットに沿って編集部にて誌面レイアウトを作成し、応募団体ごとに1ページで掲載となります。

※応募された内容はそのまま掲載されます。内容を変更することはできません。また、レイアウトは編集部によるものとなりますのであらかじめご了承ください。

掲載されない場合があります

公募掲載プランには毎年数百社からのご応募をいただいております。必ず掲載されるわけではないことを、あらかじめご承知おきください。

公募掲載プランは、一切費用がかかりません

公募掲載プランでのお申し込みの場合、費用は一切かかりません。
お気軽にご応募ください。

選考の基準について

掲載団体を選考する際には、その作品の話題性や作品性、読者からみた委託や相談のしやすさ、地域性や事業形態、サイトによる成果・効果などのバランスを考慮のうえ、総合的に判断しております。なお、個別の選択理由・落選の理由などについてはお答えできません。

応募内容の修正／確認ができません

公募掲載プランの場合、エントリーフォームにご記入いただいた内容は、書籍になるまでご確認いただくことができません。入力した内容に誤りがないこと、掲載許諾が確実に得られていることなどを十分にご確認ください。

選考に漏れ、誌面不掲載となっても、「つなweb」に御社基本情報が掲載されます

Web上のエントリーフォームでの掲載申し込み時に《12月プレオープンの新サービス『つなweb』への掲載（無料）》に同意いただいた団体様の基本情報は、選考に漏れ誌面に掲載されなかった場合でも「つなweb」に自動的に掲載となります。



1ページ（公募掲載プラン／指定掲載プラン1P）
掲載イメージ
『Web制作会社年鑑 2020』レイアウト参考例

つなweb

最適なパートナーと出会える新サービス
『つなweb』2020年4月開設予定
詳しくは、P.21～25をご覧ください。



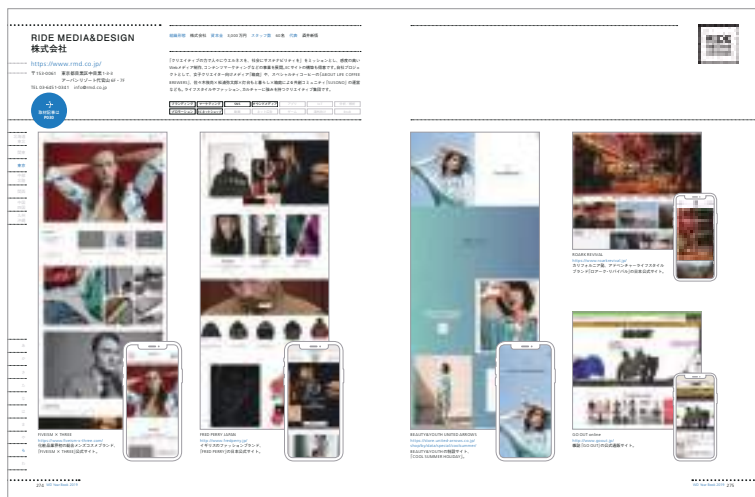
指定掲載プランのご案内

公募掲載プランとは別に、ご希望のページ数で確実に掲載できる「指定掲載プラン(有償)」をご用意しています。

お申し込みいただいた方(応募内容に問題のない方)は、すべて掲載となります。

『Web制作会社年鑑』の基本レイアウトをもとに、制作実績の誌面レイアウトをご指定いただけます。

指定掲載プランをご選択の方だけがお申し込みいただけるオプションサービス(有償)、特典などもございますので、ぜひご確認ください。



『Web制作会社年鑑 2019』掲載例 P274 RIDE MEDIA DESIGN株式会社様

■ 指定掲載プランの特徴とご案内

- 1ページ、2ページ、4ページ以上(最大16ページ)の中からお選びいただけます。
- 掲載する制作実績の案件数、画像点数、掲載位置、レイアウトなどを指定できます。
- 締め切り後、刊行前に誌面掲載内容の校正(修正・変更)機会をご提供します。
- 見本誌は、1～4Pご掲載の方には1冊、6P以上ご掲載の方には2冊+電子書籍アカウント2名様分を無償でご提供いたします。
- 印刷、データとしての配布などが可能な、掲載誌面のPDFデータをご購入いただけます。
(1～4Pご掲載の方は有償オプション、6P以上ご掲載の方には無償提供)
- 編集部取材による会社紹介プラン／事例紹介プランを巻頭特集ページに掲載できます(有償オプション)。

編集部制作の取材記事でさらにアピール
会社紹介プラン／事例紹介プランについて
指定掲載プランでのポートフォリオ掲載だけでは伝えきれない御社の魅力や、クライアント・仕事に対する姿勢などをWeb Designing 編集部が取材し、『Web制作会社年鑑 2020』巻頭特集として記事にまとめます。



『Web制作会社年鑑 2019』会社紹介プラン／事例紹介プラン掲載例

■ 指定掲載プランの料金

各指定掲載プランの料金は以下の通りです。

※全て税抜き表示

	指定掲載ページ数								
	1P	2P	4P	6P	8P	10P	12P	14P	16P
ご掲載料金 (優待特別価格)	10万円	15万円	25万円	35万円	45万円	55万円	65万円	75万円	85万円
会社紹介プラン	-	見開き2P／15万円～要ご相談							
事例紹介プラン	-	見開き2P／20万円～要ご相談							
【特典①】	-	-	-	本誌電子書籍版プレゼント（アカウント2名様分）					
【特典②】	-	-	-	紙面のPDFデータプレゼント					
【特典③】	つなweb 事例掲載枠 3 枠分プレゼント								

※「会社紹介プラン」「事例紹介プラン」は指定掲載2P以上お申し込みの方に限りご発注可能なオプションとなります。

※特典の誌面PDFデータプレゼントは指定掲載ページ数のご発注ページ数に合わせて有償・無償を判別させていただきます。指定掲載ページ数が6P以上のご発注の場合かつ「会社紹介プラン」もしくは「事例紹介プラン」のご発注の場合は、「会社紹介プラン」もしくは「事例紹介プラン」のPDF納品も、同様に無償となります。指定掲載ページ数が1～4Pをお申し込みの方は「会社紹介プラン」及び「事例紹介プラン」含め『ページ数×2万円』でPDFデータの購入ができます。印刷、データとしての配布などが可能です。

つなweb

最適なパートナーと出会う新サービス

『つなweb』2020年4月開設予定

詳しくは、P.21～25をご覧ください。

編集部制作の取材記事でさらにアピール

会社紹介プラン／事例紹介プランについて

指定掲載プランでのポートフォリオ掲載だけでは伝えきれない御社の魅力や、クライアント・仕事に対する姿勢などをWeb Designing 編集部が取材し、『Web制作会社年鑑 2020』巻頭特集として記事にまとめます。



『Web制作会社年鑑 2019』会社紹介プラン／事例紹介プラン掲載例

Step 1. 掲載申し込み／Webサイト上のエントリーフォームに必要な情報、選択肢をご検討ください



『Web制作会社年鑑 2020』への掲載申し込みは、Web上のエントリーフォームにて受け付けています。事前に必要事項をご検討のうえ、下記URLからお手続きください。

<https://book.mynavi.jp/webpro2020/>

Web上のエントリーフォームにご記入いただいた内容は誌面には掲載されず、掲載申し込みの事務手続きにのみ利用されます。

「誌面掲載内容」は、別途登録ご担当者様にお送りするExcelのエントリーシートにご記入いただき、締切日までに画像やご希望のレイアウト（指定掲載プランのみ）などと合わせ、掲載用素材提出サイト（URLはExcel内に記載）からご提出ください。

■ 申し込み団体の基本情報一式

- 【必須】会社名
- 【必須】会社名読み仮名（ひらがな）
- 【必須】住所（郵便番号）
- 【必須】住所（都道府県）
- 【必須】住所（市区町村～番地）
- 【必須】電話番号
- 【必須】登録担当者のお名前
- 【必須】登録担当者のメールアドレス
- 経理担当者のお名前
- 経理担当者のご連絡先（もしくはメールアドレス）
- 【必須】主な事業内容
- 【必須】過去3年間のご掲載実績

募集締切
12月13日
金曜日

お支払い方法について

お支払い方法は「銀行振込」のみとなります。お支払い方法に関する詳細はエントリー完了後にメールにてご連絡させていただきます。

お支払い方法について質問・ご要望などがございましたら、総合企画部 Web制作会社年鑑担当宛にご連絡ください。

webprobook@mynavi.jp

TEL 03-3556-2732

経理担当者

ご登録担当者様とは別に、経理担当者様がいらっしゃる、別法人名、別部署へ送ってほしいなどをご希望の方は、請求先の

- ・郵便番号
 - ・住所
 - ・ご請求先名義
 - ・ご担当者様お名前
 - ・ご連絡先（メールアドレス／電話番号）
- をご記入ください。

『Web制作会社年鑑 2020』エントリーフォームは下記URLからお進みいただけます
<https://book.mynavi.jp/webpro2020/>

■【必須】ご希望のコース

- ☐ 一般有償コース（指定掲載プラン）
- ☐ 公募掲載コース（公募掲載プラン）

指定掲載プランをご選択の方は、引き続き「ご希望のページ数」をご選択ください。

■【必須】ご希望のページ数

- ☐ 1ページ
- ☐ 2ページ
- ☐ 4ページ

～以降、6P、8P、10P、12P、14P、16P、各ページ数をご選択いただけます

公募掲載コースの方は自動的に1ページでのお申し込みとなります。一般有償コースをご選択の方は、ご希望のページ数をご選択ください。

■【必須】紙面データPDF納品のご希望

- ☐ 希望する（有償）
- ☐ 希望しない
- ☐ なし

6ページ以上お申し込みの方には無償でご提供いたします。詳しくはP.8をご覧ください。

■【必須】編集部取材記事のご希望・ご興味

- ☐ あり 会社紹介記事
- ☐ あり 事例紹介記事
- ☐ なし

「あり」をご選択いただいた方には、別途あらためてご説明の案内をいたします。

■【必須】12月プレオープンの新サービス『つなweB』への掲載（無料）

- ☐ 同意する
- ☐ 同意しない

Web上のエントリーフォームに「つなweBとは？」というリンクをご用意しています。必ず上記リンク先をご確認いただいたうえでご同意ください。「つなweB」について詳しくは、当エントリーガイドP.21～25でもご紹介しています。あわせてご確認ください。

■ 編集部への通信欄

編集部への通信欄は、募集期間終了後に編集部にて拝見いたします。急ぎの返信が必要な場合は、この通信欄ではなく、編集部（webprobook@mynavi.jp）あてにメールにてお問い合わせください。

プレミアムプラン（6P以上）

6ページ以上での掲載をご希望の方は編集部（webprobook@mynavi.jp）へお問い合わせください。個別に対応いたします。

2017年度版より、**最大ページ数を16ページまで拡大**いたしました。より多くのページ数をご希望の方はご確認ください。

つなweB

最適なパートナーと出会う新サービス

『つなweB』2020年4月開設予定

詳しくは、P.21～25をご覧ください。

編集部制作の取材記事でさらにアピール 会社紹介プラン／事例紹介プランについて

指定掲載プランでのポートフォリオ掲載だけでは伝えきれない御社の魅力や、クライアント・仕事に対する姿勢などをWeb Designing 編集部が取材し、『Web制作会社年鑑 2020』巻頭特集として記事にまとめます。



『Web制作会社年鑑 2019』
会社紹介プラン／事例紹介プラン掲載例

■ アンケート

今後の『Web制作会社年鑑』のさらなる品質向上と利便性向上のため、みなさまのご意見をいただけますと幸いです。エントリーフォーム入力後、以下の設問欄へのご入力をお願いいたします。

○ 何を見て年鑑を知りましたか？

(選択項目の中から選択してください。複数可)

- ・Webサイト、SNS
- ・『Web Designing』の誌面告知
- ・『Web Designing』のメールマガジン
- ・書店
- ・口コミ
- ・継続掲載している
- ・その他

○ 年鑑に何を期待しますか？

(選択項目の中から選択してください。複数可)

- ・クライアントへのアピール
- ・新規受託案件の獲得
- ・人材獲得のアピール
- ・自社実績の整理
- ・協業相手の選定
- ・掲載されることによる信頼性の獲得
- ・その他

○ <継続して掲載されている団体様へ> 何度目の掲載ですか？

- ・初めての応募
- ・2～3回
- ・4～6回、7回以上
- ・10回以上
- ・毎年
- ・数回
- ・かなり多い
- ・わからない

○ <継続して掲載されている団体様へ>

掲載したことでどんな効果がありましたか？

(選択項目の中から選択してください。複数可)

- ・受託案件の問い合わせが増えた
- ・企業認知が広がった
- ・クライアントの信頼を得やすくなった
- ・入社希望者が増えた
- ・社内のモチベーションにつながった
- ・他社の実績で刺激を受けた
- ・その他

○ 現在の項目やページ企画以外に掲載したい情報はありますか？

(選択項目の中から選択してください。複数可。)

- ・プロジェクトの戦略
- ・クライアントインサイト
- ・制作メンバー
- ・その他

Step 2. 誌面掲載内容／Excelのエントリーシートに必要な情報、選択肢をご記入のうえご提出ください



Webサイト上のエントリーフォームから掲載申し込み手続きを済ませていただきましたら、誌面掲載内容のご準備をお願いいたします。

2020年度版より、誌面掲載内容はExcelのエントリーシートにご記入いただき、画像や希望レイアウト(指定掲載プランのみ)などとともに編集部へお送りいただく方式に変更となりました。

Web上のエントリーフォームからの掲載申し込み手続き後、弊社担当者より登録ご担当者様へ、誌面掲載内容を入力していただくためのExcelファイルをお送りします。

ご不明な点は、編集部 (webprobook@mynavi.jp) へお問い合わせください。

掲載内容のご準備ができましたら、

- ・Excelのエントリーシート
- ・御社ロゴ画像
- ・制作実績の画像一式
- ・ご希望のレイアウト(指定掲載プランのみ)

などを1つの圧縮ファイルにまとめ、任意のサーバ、またはオンラインストレージサービスなどにアップロードのうえ、下記Webサイトより、掲載素材ダウンロード用URLをご提出ください。

『Web制作会社年鑑 2020』掲載用素材提出サイト

<https://book.mynavi.jp/webpro/submission2020/>

株式会社ウェブデザインング

<https://book.mynavi.jp/wdonline/>

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋二丁目6番3号
 TEL 03-3556-2734 wd@mynavi.jp



組織形態 株式会社 **資本金** 5,000万円 **代表** 滝口直樹
受注額の目安 おおよそ1万円～1,000万円

ネットビジネスに携わる事業者やWeb制作者、企業のWeb担当者などに向けた、「ネットビジネス情報誌」です。
 今話題のネットビジネスをグッと掘り下げて解説するとともに、具体的な事例をたっぷり紹介。インターネットを利用してビジネスを展開するすべての人に向けた情報をお届けします。

ブランドینگ

マーケティング

SNS

サウンドメディア

アプリ

IoT

分析・解析

プロモーション

ECネットショップ

動画

ネット広告

ゲーム

海外向け

SEO

見出し周り掲載例（『Web制作会社年鑑 2020』レイアウト参考例）

基本情報（誌面掲載用）

- **【必須】団体名**
- **【必須】団体名読み仮名（ひらがな）**
- **郵便番号（任意）／【必須】住所・都道府県／住所（任意）**
- **電話番号（任意）／メールアドレス**
- **【必須】団体URL**

○ **組織形態（任意）**

法人格／任意団体／個人事業などからご選択ください。選択肢に合うものがない場合、「編集部への通信欄」にてご希望の内容をお知らせください。

○ **【必須】資本金**

資本金額を半角英数でご記入ください。単位は「万円」となります。位取りは不要です。個人事業や任意団体など、資本金を持たない場合未記入でOKです。

○ **スタッフ数（任意）**

日常的に業務を手掛けている人数とし、外注や、他団体の仕事をメインにしている方は除いてください。

○ **【必須】代表者名**

法人の社長、事業部やプロジェクトの代表、中心となるクリエイターのお名前などをご記入ください。必ずご記入のうえ、代表者名を誌面に「掲載する／しない」をご選択ください。

○ **受注額の目安（任意）**

1案件あたりの中心となる価格帯を、おおよそ〇〇万円～〇〇万円まで、としてご記入いただけます。過去の制作実績や、積極的に受注したい価格帯をご記入ください。



掲載ページ順について

2020年度版より、掲載順を大きく変更いたします。

巻頭 会社紹介プラン、事例紹介プランをお申し込みの方は、50音順に関わらず巻頭に掲載いたします。

→巻頭内は、会社紹介＋事例紹介＋ポートフォリオの合計ページ数の多い順での掲載となります。

ポートフォリオ 従来の「あかさたな～」行わけを廃止し、ページ数の多い順に掲載いたします。

いずれの場合も、ページ数が同じ場合は50音順（JIS X 4061に準拠）での掲載となります。

株式会社ウェブデザインング

<https://book.mynavi.jp/wdonline/>

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋二丁目6番3号
TEL 03-3556-2734 wd@mynavi.jp

WD

組織形態 株式会社 **資本金** 5,000万円 **代表** 滝口直樹
受注額の目安 おおよそ1万円～1,000万円

ネットビジネスに携わる事業者やWeb制作者、企業のWeb担当者などに向けた、「ネットビジネス情報誌」です。
 今話題のネットビジネスをグッと掘り下げて解説するとともに、具体的な事例をたっぷり紹介。インターネットを利用してビジネスを展開するすべての人に向けた情報をお届けします。

ブランディング

マーケティング

SNS

オウンドメディア

アプリ

IoT

分析／解析

プロモーション

ECネットショップ

動画

ネット広告

ゲーム

海外向け

BtoB

見出し周り掲載例（『Web制作会社年鑑 2020』レイアウト参考例）

【必須】得意分野

- ・ブランディング

・マーケティング

・SNS

・オウンドメディア

・アプリ

・IoT

・分析／解析
- ・プロモーション

・EC／ネットショップ

・動画

・インターネット広告

・ゲーム

・海外向け

・BtoB

以上14項目の中から、団体が得意とする項目、団体の特徴を表すものを少なくとも1つ以上選択してください。選択にあたって個数の制限はありません。選択された項目のみ、ハイライト表示いたします（非選択の項目はグレースアウト表示）。

ブランディング

マーケティング

SNS

オウンドメディア

アプリ

IoT

分析／解析

プロモーション

ECネットショップ

動画

ネット広告

ゲーム

海外向け

BtoB

「得意分野」掲載イメージ

■ 自社紹介文

○ 自社紹介文

得意とする業務内容、ポリシーなどを、全角換算200文字ほどで自由にご記入ください。印刷物となりますので、最新情報や期間限定の情報などはよくご検討のうえご記入ください。

■ レイアウトについてのご要望（指定掲載プランのみ）

詳しくはP.15をご確認ください。

■ 登録担当者のお名前／メールアドレス

サブ担当者の方のお名前とメールアドレスもあわせてご記入ください。

株式会社ウェブデザインング

<https://book.mynavi.jp/wdonline/>

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋二丁目6番3号
TEL 03-3556-2734 wd@mynavi.jp

WD

組織形態 株式会社 **資本金** 5,000万円 **代表** 滝口直樹
受注額の目安 おおよそ1万円～1,000万円

ネットビジネスに携わる事業者やWeb制作者、企業のWeb担当者などに向けた、「ネットビジネス情報誌」です。
 今話題のネットビジネスをグッと掘り下げて解説するとともに、具体的な事例をたっぷり紹介。インターネットを利用してビジネスを展開するすべての人に向けた情報をお届けします。

ブランディング

マーケティング

SNS

オウンドメディア

アプリ

IoT

分析／解析

プロモーション

ECネットショップ

動画

ネット広告

ゲーム

海外向け

BtoB

自社紹介文 文字量にご注意ください

誌面の都合上、自社紹介文を掲載できるエリアの行数、文字量は拡大／拡張ができません。編集部判断で改行を省かせていただくこともございます。

■ 制作実績のレイアウト (指定掲載プランのみ)

指定掲載プランに限り、レイアウトについてのご希望を承ります。

(公募掲載プランは編集部の基本フォーマットにおまかせいただきます)

○ 制作実績のレイアウト

1. 編集部の基本フォーマットにまかせる
2. ラフ／おおまかな希望レイアウトを編集部に送る
3. その他 (必ず編集部へご相談ください)

レイアウトのご希望も、締め切りまでにご用意ください

レイアウトラフ、レイアウトの自主制作データともに、12月13日(金)までにご用意のうえ、エントリーフォームにダウンロード用URLをご記入いただくか、編集部 (webprobook@mynavi.jp) へてにお送りください。

「編集部の基本フォーマットにまかせる」を選択の場合

制作実績のレイアウト順や、どの制作実績を大きく扱うか、小さく扱うかを「レイアウトのご要望」欄でご指定ください。大小付けずに順番にシンプルに並べる、なども可能です。

「ラフ／おおまかな希望レイアウトを編集部に送る」を選択の場合

手書きラフをスキャンしたもの、または、おおまかな配置のわかる画像データなどをお送りください。ラフ／おおまかな希望レイアウトを作成しやすいテンプレートを用意しています。

ラフ／おおまかな希望レイアウト作成用テンプレート ダウンロード用 URL

- 1 ページ用テンプレート : https://book.mynavi.jp/files/user/wdonline/2020/WDLayout2020_B1P.ai.zip
- 2 ページ用テンプレート : https://book.mynavi.jp/files/user/wdonline/2020/WDLayout2020_C2P.ai.zip
- 4 ページ以上用テンプレート : https://book.mynavi.jp/files/user/wdonline/2020/WDLayout2020_D4P.zip

「その他 (必ず編集部へご相談ください)」の方は個別にご相談を

ご注意ください点が多数ございます。下記をご確認ください。

○ レイアウトについてのご要望

ラフ／おおまかな希望レイアウトは、任意のサーバにアップロードのうえ、ダウンロード用URLをご記入ください(ダウンロードにIDとパスワードが必要な場合、「レイアウトについてのご要望」欄にご記入ください)。

■ 編集部への通信欄

ここに記載された内容は、誌面には反映されません。編集部へのご希望、追伸、注意点や、過去に『Web制作会社年鑑』へ掲載いただいたことのある方は、一言お書き添えいただければ幸いです(掲載年度、掲載時の団体名、公募掲載プラン／指定掲載プランの別など)。

急ぎの返信を希望される方はメールを

「編集部への通信欄」は募集期間終了後(2019年12月13日以降)に編集部にて拝見いたします。急ぎの返信が必要な場合は、応募／締切前に編集部 (webprobook@mynavi.jp) へてお問い合わせください。

「その他 (必ず編集部へご相談ください)」の方は個別にご相談を制作実績のレイアウトについて「その他」をご選択の方は、「レイアウトについてのご要望」欄にその旨をご記入のうえ、必ず編集部 (webprobook@mynavi.jp) にご相談ください。

- ・ DTP／印刷用データ作成経験のある団体に限ります
- ・ 他のページとの違和感を避けるため、編集部の基本フォーマットに合わせて修正させていただくことがございます
- ・ 装飾目的での画像加工はご遠慮ください(ドロップシャドウ、パースや変形、半透明化やグラデーションなど)
- ・ **Illustrator CC2017 互換の形式にて作成ください**
- ・ フォント(画像キャプション)部分は編集部指定フォーマットどおりとさせていただきます

複雑なパス、クリッピングパス、透明／透過など、作成いただいたデータや画像ファイルの構造などは、編集部では詳細なチェックができないため、印刷結果については責任を負いかねます。ご不安な方は事前に別途ご相談ください。

■ 制作実績

1ページにつき制作実績を2件～9件掲載できます。最低2件の場合は画像がかなり大きく、最高9件の場合は3件×3列で升目状にレイアウトされます。縦長の画像は大幅にトリミングされることになりますので、コメントのテキスト文量も少なめに用意ください。

○ 【必須】制作実績タイトル／サイト名 入力例：Web制作会社年鑑 2020

公開時の正式名称、クライアント名とサイト名、などをご記入ください。「」「」などの括弧は不要、極端に長いサイト名はメインとなるタイトルのみとしてください。1つのサイトで複数の画像を掲載する場合も、サイト名は必ずご記入ください。

○ 制作サイトのURL (任意) 入力例：https://book.mynavi.jp/wdonline/

「http://」を略さずにご記入ください。期間限定のサイトや、すでに閉鎖されたサイトなど、読者がアクセスできない場合はURLを未記入としてください。

○ コメント (任意) 入力例：DBと連動した出版物への掲載情報受付サイト。登録者増をKPIとし、サイト遷移に注力 D：小宮佳将

制作した実績に関するコメントをお書きください。サイトの概要や制作内容、受注背景、制作意図など、読者に興味をもってもらえる解説をご検討ください。スタッフや外注先のクレジット表記、著作権（コピーライト表記）など各種但し書きもこちらにお願いいたします。

公募掲載プラン：全角換算50文字ほど 指定掲載プラン：全角換算100文字ほど

○ 画像ファイル名 入力例：mynavi_制作実績Aメイン画面1.png

掲載する画像のファイル名をご記入ください。画像ファイルはすべての画像を1つの圧縮ファイルにまとめ、任意のサーバにアップロードのうえ、「掲載画像ダウンロード用URL」にURLをご記入ください。

○ つなweBへ掲載希望するものを選択 (3個まで選択可能)

指定掲載プランの方に限り、「つなweB」への事例掲載枠を3枠分、特典としてご提供いたします。「つなweB」への掲載を希望する制作実績を3件ご選択ください。「つなweB」について詳しくは、当エントリーガイドP.21～25でもご紹介しています。あわせてご確認ください。



スタッフクレジットの省略記号

CI：クライアント／Ag：代理店／Co：協力／PI：プランナー／P：プロデューサー／D：ディレクター／AD：アートディレクター／CD：クリエイティブディレクター／TD：テクニカルディレクター／De：デザイナー／PM：プロジェクトマネージャー／HTML：HTMLコーダー／FI：Flashデベロッパー／PG：プログラマー／ME：マーケティングエンジニア／So：サウンド・音響制作／V：映像・ビデオ制作／Ph：撮影／DP：撮影監督／IL：イラストレーター／E：エディター／W：ライター／CW：コピーライター／EP：エグゼクティブプロデューサー／AE：営業／AP：アカウントプランナー

つなweB

最適なパートナーと出会う新サービス

『つなweB』2020年4月開設予定

詳しくは、P.21～25をご覧ください。

「つなweB」登録内容をご検討ください



『Web制作会社年鑑 2020』への掲載申し込みをいただき、「つなweB」への掲載に同意いただいた団体の情報は、「つなweB」へ情報を掲載いたします。指定掲載プランでお申し込みの方には、3枠分の制作実績掲載枠をご提供いたします。

「つなweB」への掲載にあたり、Excelのエントリーシートに必要事項のご記入、ご選択をお願いいたします。

入力、ご選択いただくのは「つなweB」にてユーザーが制作会社様を検索する際に必要となる項目です。該当する項目、強くアピールしたい項目、などをご選択ください。ご選択いただいた項目は、「つなweB」のプレオープン後に随時変更いただけるようになります。

つなweB

最適なパートナーと出会える新サービス

『つなweB』2020年4月開設予定

詳しくは、P.21～25をご覧ください。

「つなweB」は2019年12月プレオープン、2020年春本公開を予定しています。詳しくは、お申し込み後にあらためて登録担当者様あてにご案内をお送りします。

当エントリーガイドP.21～25でもご紹介しています。あわせてご確認ください。



※画像はイメージです





誌面掲載用画像について

○ 制作実績の画像は印刷向きの画像をご用意ください

- ・Webサイトをキャプチャ後、Webブラウザの枠などを除去し、コンテンツ部分のみにトリミングしたものををご用意ください
- ・画像は、大きなままのサイズとし、リサイズや縮小をしないでください
- ・PNGやPSDなど画質非圧縮なものを基本とし、画質が良ければJPEGでもかまいません
- ・ご希望があればCMYK／EPSなどのファイルをご用意ください
- ・特色、DICなどの指定はできません。すべてCMYKに変換して印刷となります
- ・スマホサイトは、スマホ筐体へのはめ込み合成済み画像をご用意ください



Webブラウザの枠はトリミングで除去してください



左右余白部分も掲載用サイズにトリミングを！

○ 団体ロゴ画像

- ・Illustrator(.ai)やEPSなどのファイルをご送付ください
- ・ロゴ画像も制作実績と同様に、大きなサイズ、解像度の高いものをご用意ください
- ・ロゴ画像のファイル名には「団体名_logo.eps」など、わかりやすいものをご指定ください

○ 掲載用画像一式を任意のサーバへアップロードし、URLをお知らせください

掲載内容のご準備ができましたら、Excelのエントリーシート／御社ロゴ画像／制作実績の画像一式／ご希望のレイアウト（指定掲載プランのみ）などを1つの圧縮ファイルにまとめ、任意のサーバ、またはオンラインストレージサービスなどにアップロードのうえ、下記Webサイトより、掲載素材ダウンロード用URLをご提出ください。

『Web制作会社年鑑 2020』掲載用素材提出サイト

<https://book.mynavi.jp/webpro/submission2020/>

トリミング済み画像をご用意ください

- ・WebサイトのスクリーンショットからWebブラウザの枠を取り、掲載するコンテンツのみにトリミングしてください。
- ・コンテンツ左右、下部の余白部分は適宜トリミングしてください。誌面上、編集部判断でトリミングすることがあります。
- ・紙色（白）に溶け込んでしまう可能性のある画像（背景色が白など）には、編集部にて囲み罫をつけます。

スマホサイト画像参考例

スマホサイトはスマホ筐体（実写／イラストは問いません）へはめ込み合成済みの画像をご用意ください。編集部でははめ込み合成、画像の加工は行いません。



参考

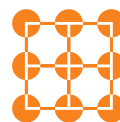
iPhone Screenshot Maker

<http://iphone-screenshot.com/>

オンラインストレージご利用の方は、有効期限の設定にご注意ください

「firestorage」などのオンラインストレージサービスをご利用の場合、有効期限の設定にご注意ください。無期限、もしくは2020年3月までオンライン上に残るよう設定をお願いいたします。

応募から刊行までのスケジュール



12月 December

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2019年12月13日23時59分

掲載申し込み締め切り

レイアウトのご希望も締め切りまでにお送りください。

2019年12月

「つなweB」関係者向けにプレオープン
(別途登録ご担当者様へご案内いたします)

1月 January

日	月	火	水	木	金	土
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2020年1月

編集部による応募内容の整理／確認。
応募受付けの確認メールをお送りします。

公募掲載プランでお申し込みの場合

2月

編集部による審査／選考を行います。
掲載が決まった団体さまにのみ、結果をお知らせします。
選考後の応募プランの変更はできません。

2月 February

日	月	火	水	木	金	土
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

指定掲載プランでお申し込みの場合

1月中

ご請求先、ご請求内容をメールにて確認させていただき、
ご請求書をお送りします。

2月

誌面掲載内容の確認／校正。
(DTPレイアウト済みのPDFをお送りします)
修正／変更受付け期間は約1週間の予定です。

2月18日

お振込締め切り。

2月末日

誌面掲載内容の修正／校正の最終受付け日。

3月 March

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2月中旬

巻末「全国Web制作会社リスト」掲載団体決定(約1,700社収録予定)。

2月下旬

誌面掲載団体、掲載内容の最終決定。

オンライン上にアップロードしたファイルは3月末まで残してください

4月

全国の主要図書店店頭、オンラインショップにて販売開始予定。
指定掲載プランの方に見本誌を発送いたします。

4月 April

日	月	火	水	木	金	土
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

つなweB

最適なパートナーと出会う新サービス
『つなweB』2020年4月開設予定
詳しくは、P.21～25をご覧ください。



必ずお読みください：応募にあたっての注意

■ 応募のキャンセルは2019年12月17日(火)昼12時まで

応募をキャンセルされる場合、公募掲載プラン、指定掲載プランとも、12月17日火曜昼12時までに総合企画部 Web制作会社年鑑担当 (webprobook@mynavi.jp TEL 03-3556-2732) 宛にその旨をご連絡ください。以降のキャンセルは基本受け付けられません。ご了承ください。

■ 入力された情報の内容、著作権・肖像権などにご注意ください

応募される内容は応募者が責任を持ってその内容を保証してください。応募された掲載内容により貴社および関係する個人、団体に問題、損害などが発生した場合、いかなる理由でもWeb Designing 編集部および(株)マイナビ出版はその責任を負いません。また、応募された内容の不備、誤りによってWeb Designing 編集部および(株)マイナビ出版が損害を負った場合には、それに代わる補償を求める場合がございます。あらかじめご了承ください。ポートフォリオとして掲載する制作実績／クライアント様からの掲載許諾(誌面／印刷物への掲載ならびにオンライン上での公開、著作権・肖像権などの問題がないこと)を、応募者が責任を持って行ってください。

■ ご提供内容には編集を加えさせていただくことがあります

下記の理由などにより、いただいた原稿に編集／修正／加工などを行わせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

- 明らかな誤字、脱字、誤った記載
- 第三者に迷惑などを与える可能性がある場合など
- 書籍全体の語句や表現の統一などのため
- 文字量調整や改行位置など、レイアウト上の配慮のため

公募掲載プラン

■ 応募されても掲載されない場合があります

毎年数百社からのご応募をいただいております。必ず掲載されるわけではないことを、あらかじめご承知おきください。

■ 選考の基準について

掲載団体を選考する際には、その作品の評価はもちろんのこと、読者からの要望や、誌面構成上のバランスなどを総合的に判断したうえでを行っています。なお、個別の選択理由・落選の理由などについては一切お答えできません、あらかじめご了承ください。

■ 応募内容の修正／確認ができません

公募掲載プランの場合、エントリーフォームにご記入いただいた内容は、書籍になるまでご確認いただくことができません。**入力した内容に誤りがないこと、掲載許諾が確実に得られていること**などを十分にご確認ください。

クライアント、関係者からの掲載許諾を確実に！ オンライン上にも掲載されます

掲載する制作実績のクライアント、関係者から確実な掲載許諾を得てください。誌面・印刷物にかぎらず、オンライン上での公開についてもご確認ください。

代理店、出演タレントの所属事務所、写真やイラストなどの著作権者、Webサイトのキャプチャに写り込んでいる広告主などへの確認漏れにご注意ください。

利用規約への同意をお願いいたします

『Web制作会社年鑑2020』へのお申し込みは、マイナビBOOKS利用規約(P29に掲載)に示す利用規約に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。

指定掲載プラン

■ 2月中に誌面掲載内容(PDF)を必ずご確認ください

編集部でのレイアウト作業後、登録ご担当者様のメールアドレスあてに、誌面掲載内容の確認／校正のご案内(PDFでご確認いただけます)をお送りしますので、誌面掲載内容をよくご確認のうえ、ご返信ください。

毎年締め切り後に、ご担当者様の異動、メールアドレス変更、メールソフトによるSPAM／迷惑フィルタの誤判定などにより、編集部からの連絡が届かないという例が報告されています。万が一、**校正期間中(おおよそ2月中)に、編集部(webprobook@mynavi.jp)から誌面掲載内容の確認／校正の案内が届かなかった場合には、必ずお問い合わせください。**上記のようなメール不達のトラブルを避けるためにも、「サブ担当者の設定」にご協力ください。

■ 修正・変更の指示は2回まで

指定掲載プランに限り誌面掲載内容の校正(修正・変更の機会)をご提供します。やりとり上の混乱を避け、確実にご要望を反映させるために、**修正・変更の指示は「2回まで」**に収めていただけますようお願いいたします(編集部による作業ミス、再修正には対応いたします)。

■ 色校、校正紙の出校はありません

制作進行上、紙による色校／校正紙はお届けすることができません。PDFによる校正確認にご協力ください。なお、印刷物の色味や、モアレなどに懸念がある場合は、別途編集部(webprobook@mynavi.jp)へご相談ください。

最適なパートナーと出会える場、 新サービス『つなweB』2020年4月開設予定



ベストなチームで、いい仕事を生む。

年々、デジタルを活用したビジネス展開の必要性が高まっている中、Webサイトやアプリの需要も高まってきています。

しかしその半面、サイト単体における制作費の相場は下降傾向にあり、さらには制作会社をはじめとする受託社は時間的人的コストの割に合わない仕事をしなければいけない、ということも起きています。また、発注社も受託先の選定にあたり、「どんな会社があるのかわからない」という担当者も多く、選定した受託先が果たして自社の課題解決・目標を達成してくれるのか、安心して任せられるのかという不安を抱えています。

このようなことが起こってしまうのは、「発注社の受託社に対する理解不足」「発注社と受託社の上下関係」など、「受発注の不均衡」、発注社と受託社の適切な関係性が構築されていないことに起因するのではないのでしょうか。

発注社と受託社がお互いを理解し、 対等な関係性でプロジェクトチームが作れたら。

受託社の理想

- ・発注社と対等な付き合いができれば、長くてよい関係が築ける
- ・長い関係をつくることで、信頼できる関係がつかれる
- ・信頼できる関係がつかれば、仕事もしやすく、
自社の強みを活かしつつ、継続的な受注を確保できる

発注社の理想

- ・制作会社や制作に関する知見があれば、ミスマッチが防げる
- ・ミスマッチが防げれば、余計なコストを掛けずにすむ
- ・余計なコストを掛けなければ、予算内で最適な効果を生むことができる

「つなweB」は、発注社（需要）と受注者（供給）が最適化（健全化）したチームを作り、発注社が抱えている諸問題を解決しながら、お互いが納得できる最良の成果を出す手助けをするプラットフォーム。15年来、Web制作業界を「第三者の目」で見つめてきたWeb Designingだからこそできる「最適なパートナーと出会える場」を作ります。

このプラットフォームを機能させることで、

Web制作業界の活性化・地位向上

に寄与していきたいとします。



※画像はイメージです

ITビジネスを成功に導く プロフェッショナルの検索サービス

「つなweB」は、発注企業と制作会社が出会い「ベストなチーム」をつくることをサポートするためのプラットフォームです。制作会社は、業務内容、得意分野といった詳しい情報を「つなweB」のWebサイトに登録／公開することで具体的に自社の特徴を伝えることができるほか、詳しい制作実績もビジュアルで公開できます。

なお、登録いただいた情報はローンチ後に修正、更新が可能となります。

『Web制作会社年鑑』にお申し込みいただいた場合、基本登録情報、事例データ3件分のデータ流し込みを弊社にて無償で行わせていただきます。

- ☑ 全国のデジタル、Webを活用した課題解決を手がける会社・個人の情報を実績・得意分野・スタッフの情報などで網羅
- ☑ 地域・得意分野・得意施策で検索・閲覧
- ☑ WD Online掲載の事例取材記事との連動で具体的な施策やワークフローを参照
- ☑ 制作会社候補実績など、会議やプレゼンでそのまま使える「お気に入り」機能
- ☑ 発注者向け&制作会社向けメルマガ・情報発信

※詳細は『Web制作会社年鑑 2020』の申し込みの際にご登録いただいたメールアドレスに随時お伝えいたします。



※画像はイメージです

「つなweB」のターゲットと背景



「つなweB」の閲覧者

- ・中小企業Webサイト構築
運營業務責任者／担当者
- ・同広告マーケティング担当者

- ・同PR業務担当者
- ・同経営者、役員
- ・同営業／販促担当者

- ・カスタマーサポート担当者
- ・自営業／独立事業者



発注企業

今までのビジネス形態では先は見えている…
Webに活路を見い出さないとリアルビジネスもうまく回らない

自分たちのビジネスにつながるWebサイトが必要
でも自分たちには技術知見がないからプロに相談したい

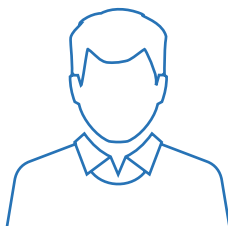
日本全国に数ある企業は、既存のビジネスに危機感を持ちWeb (IT) に新たな活路を見出そうとしています。しかし、どのようにしたらいいのか、どんな委託先に相談したらいいのかわからないという担当者が多くいます。

「つなweB」の登録者

- ・Web制作会社
- ・企業などの社内Web制作部門

- ・Web制作個人
- ・ITコンサル会社／個人

- ・データアナリスト
- ・広告代理店



制作会社

長期に渡った案件、ひいては
クライアントと一緒に作り上げる仕事がしたい

デジタル施策を提案するにも、
クライアントの理解度が上がらなければ通らない

会社単位というより、
個人単位でリクエストされることも多くなってきた

一方、制作会社はWeb制作1案件に対する単価もますます下がってきている現状で、より安定した収益を得るためなど、長く継続できる案件・クライアントを求めています。また、クライアントにある程度のITの知識を持ってもらえると、仕事もしやすくなります。



☑ 後悔しないパートナー選びを実現

Web制作にあたり「アイデアを積極的に提案してほしい」「キャンペーン施策に強い会社に相談したい」など、自社の課題や業務に最適な受託制作会社を選定できます。それにより、発注側と受託側のミスマッチを避けられます。

☑ 知られざる発注先の発見

人づてやマッチングサイトの会社情報だけでは知ることにはなかった優秀な制作会社などを見つけることができます。

☑ 参考になる課題解決の見本

全国の制作会社が取り組んでいるさまざまな案件を網羅的に参照できることにより、現在の潮流や効果的な施策・技術の知識を得ることができます。

☑ 適正価格での発注

「つなweB」では施策や分野で検索し比較できるため、各施策における価格の相場が把握できます。

☑ 全国の発注企業に自社アピール

登録制作会社は自社の強み、最近の案件、制作のこだわりなどを全国にアピールすることができます。

☑ 制作会社間の交流・協業候補が 全国規模で見つかる

現在、制作会社は自社単体で案件を手がけるほかに、複数の会社で得意分野を担当する協業体制をとることも多くなっています。「つなweB」なら、案件に必要な技術を持つ協業候補なども見つけることができ、同業他社との交流・意見交換のきっかけもつくれます。

☑ 安心と信頼の担保

20年もの間Web業界を見つめてきた「Web Designing」が運営するサービスに自社名が載ることで信頼の担保につながります。

☑ 自社の特徴を

理解してもらった上での受注

発注者は「つなweB」上で自社の得意とする技術、分野を知った上で発注するかどうかを検討できるので、受託者は無理な注文を受けなければならないといった問題の発生が軽減されます。

「つなweB」とWeb Designingメディアとの関係



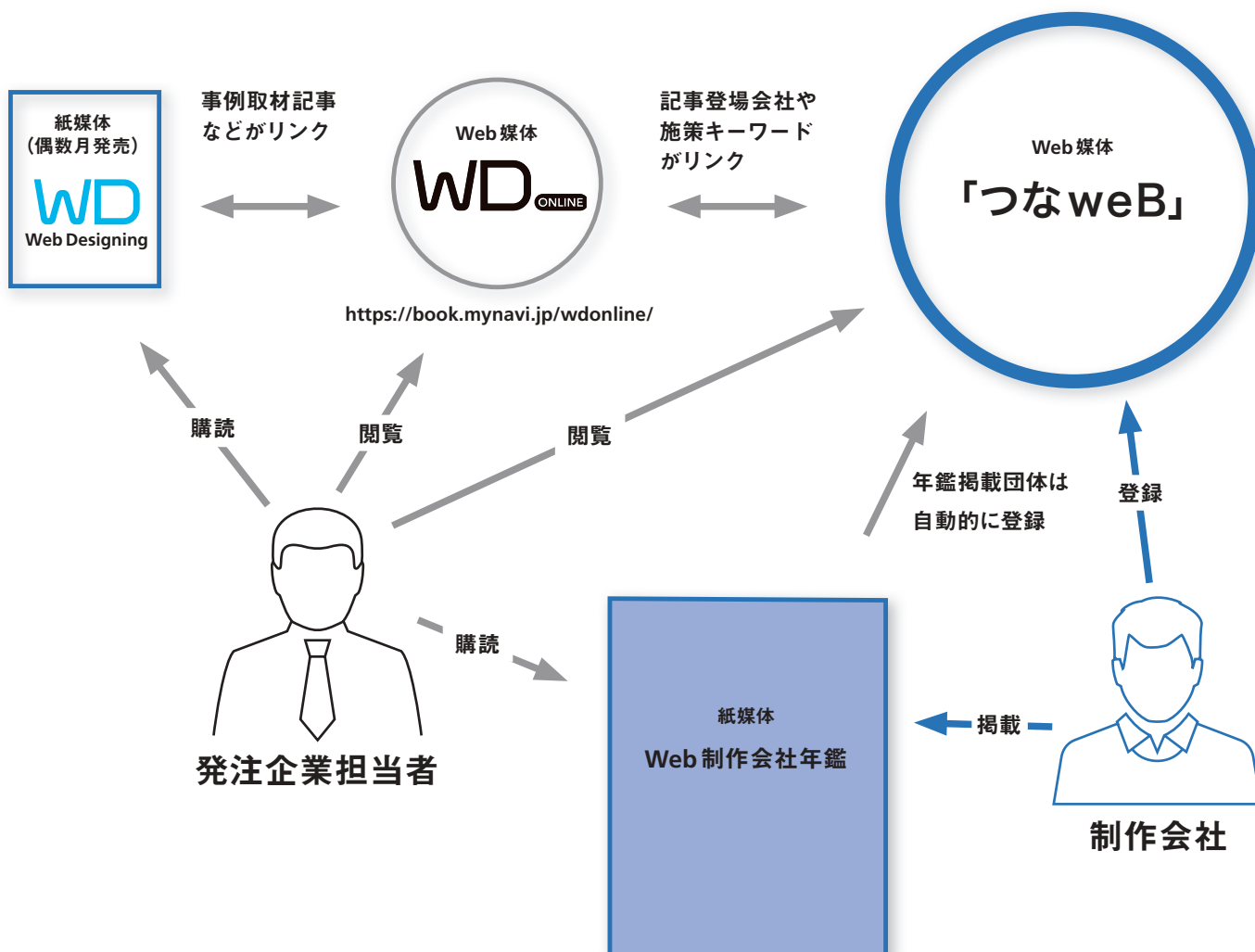
『Web制作会社年鑑』、『Web Designing』、『WD Online』と相互にリンク

『Web制作会社年鑑2020』へ応募いただくと、エントリーフォームへの入力情報をそのまま「つなweB」の情報として登録することができ、2020年4月を予定しているサービスのローンチと同時に会社情報を公開することができます。

「つなweB」に公開された情報は定期刊行物『Web Designing』およびWeb媒体『WD Online』において、取材記事や会社紹介など、御社の情報が優先的に掲載されるようになります。



※画像はイメージです



FAQ：申し込み、掲載について、よくいただくご質問



ご不明な点、迷っていること、聞きたかったこと、こんな疑問はありませんか？

■ FAQ INDEX

- ・制作実績、スクリーンショットは何点くらい必要でしょうか？
- ・Webサイト以外の制作実績、画像も掲載できますか？
- ・制作実績のコメントにはなにを書けばいいのでしょうか？
- ・締め切り後に公開される制作実績を掲載したい。
- ・掲載許諾をとるさい、確実に掲載されるのかどうかクライアントに聞かれた。
- ・公募掲載プランの「編集部による選考」とは？
- ・公募掲載プランで選ばれる可能性はどのくらいありますか？
- ・公募掲載プランで選考に漏れたあとで、指定掲載プランへ切り替えられますか？
- ・1ページで掲載の場合、公募掲載プランと指定掲載プランで誌面に違いはありますか？
- ・応募した制作実績に変更が出たので修正したい。
- ・校正は何回まで可能ですか？
- ・編集部と電話で相談したい。
- ・レイアウトはどの程度まで指定することができますか？
- ・ラフ／おおまかな希望レイアウトをどうやって送ればいい？
- ・締め切り前に、申し込み内容や制作実績、レイアウトについて相談したい。
- ・締め切り前にレイアウトの希望を送付したい。
- ・掲載ページ順序はどうなりますか？ 掲載ページ順の指定や希望は？
- ・応募後に、入力内容の確認、チェックをしたい。
- ・応募後に、別のプランへ切り替えたい。
- ・支払い方法について相談がしたい。



『Web制作会社年鑑 2020』カバーイメージ

つなweb

最適なパートナーと出会える新サービス

『つなweb』2020年4月開設予定

詳しくは、P.21～25をご覧ください。

制作実績、スクリーンショットは何点くらい必要でしょうか？

目安としては、1ページあたり2～6点ほどの制作実績が掲載可能です。1つの制作実績から複数の画面(画像)を掲載することも可能です。またページ全面を使い、升目状に9点の画像を配置することも可能です。

Webサイト以外の制作実績、画像も掲載できますか？

Webサイト、インターネット関連のコンテンツを集めた作品集、という点をふまえていただければ、下記のような内容も掲載実績があります。

Webサイト以外の実績例

インターネットで配信される各種動画／携帯スマートフォン・タブレット向けサイト／モバイルアプリ／ネット上の広告／Flashによる各種インターフェイス／インターネット関連のアプリケーション／blogパーツ、ウィジェット／TV、サイネージ、アートなど、各種インタラクティブコンテンツの作品など

制作実績のコメントにはなにを書けばいいのでしょうか？

コメントの内容は自由、かつ制作実績をPRする絶好の場です。実際に背景を解説する、個性／オリジナリティを発揮する、スタッフ名／クレジットを列挙するなど、スクリーンキャプチャ画像では伝えられない制作者からのコメントをご用意ください。

具体例

サイト制作にあたってのコンセプト／担当した役割／クライアントの要望と実現した機能／読者にアピールしたいポイント、など。

締め切り後に公開される制作実績を掲載したい。

クライアントから情報公開／誌面掲載の許諾を得ていれば、最新のWebサイトの情報／画像も掲載可能です。

掲載許諾の際、確実に掲載されるかクライアントに聞かれた。

「公募掲載プラン」でのご応募の場合、全応募団体のなかから、掲載可能なページ数を勘案の上で選考を行いますので、どの団体であっても確実な掲載をお約束することはできません。

確実な掲載をご希望の方は「指定掲載プラン」をご検討ください。

公募掲載プランの「編集部による選考」とは？

公募掲載プランは毎年多数の応募をいただいているため、編集部による審査／選考を行ったうえで掲載団体を決定いたします。応募いただいた内容を編集部全スタッフが目を通し、『Web制作会社年鑑』で想定される読者が求めるであろう作品や記述内容の団体を選んだ上、掲載するようにしています。必要に応じて、各団体の属する地域や、各団体の持つ特徴が偏らないようにするなどの調整を行うこともあります。

公募掲載プランで選ばれる可能性は

どのくらいありますか？

公募掲載プランへの応募団体のうち、誌面に掲載される確率については年度によって異なります。過去の実績では、おおよそ4倍から12倍の競争率となっています。

公募掲載プランで選考に漏れたあとで、指定掲載プランへ切り替えられますか？

公平な選考を実現するために、受け付けておりません。確実な掲載をご希望であれば、指定掲載プランでお申し込みください。

1ページで掲載の場合、公募掲載プランと

指定掲載プランで誌面に違いはありますか？

公募掲載プランと、指定掲載プラン1Pは、ともに1ページでの掲載となりますが、誌面上、公募掲載プランと指定掲載プランの違いは設けていません。

応募した制作実績に変更が出たので修正したい。

指定掲載プランに限り、校正時(DTP作業後の誌面掲載内容確認)に変更／修正を受け付けます。公募掲載プランには校正の特典がありませんので、応募時の内容にて誌面を制作いたします。万が一の不都合については、個別に編集部(webprobok@mynavi.jp)へご相談ください。

校正は何回まで可能ですか？

指定掲載プランに限り、最大2回まで校正のリクエストを承ります。応募者都合の修正はこの範囲内に収めていただけますよう、お願いします。

編集部と電話で相談したい。

各種お問い合わせ、経緯を記録として残し、誌面へと確実に・正確に反映させるために、編集部との連絡はメール (webprobook@mynavi.jp) をご利用いただけるよう、強くお願いしています。トラブルを避けるための処置としてご了承ください。

レイアウトはどの程度まで指定することができますか？

『Web制作会社年鑑』の基本的なレイアウトデザインを踏襲し、ページをめくったときに他のページとの間に極端な違和感を感じさせない範囲でのレイアウトをお願いしています。

ラフ／おおまかな希望レイアウトをどうやって送ればいい？

制作実績のキャプチャ画像やロゴ画像と合わせ、ラフレイアウトなどの資料もまとめて1つの圧縮ファイルとし、任意のサーバやオンラインストレージサービスへアップロードのうえ、『Web制作会社年鑑 2020』掲載用素材提出サイト (<https://book.mynavi.jp/webpro/submission2020/>) から必要事項をご送信ください。

ラフ／おおまかな希望レイアウト作成用テンプレート

1 ページ用テンプレート

https://book.mynavi.jp/files/user/wdonline/2020/WDLayout2020_B1P.ai.zip

2 ページ用テンプレート

https://book.mynavi.jp/files/user/wdonline/2020/WDLayout2020_C2P.ai.zip

4 ページ以上用テンプレート

https://book.mynavi.jp/files/user/wdonline/2020/WDLayout2020_D4P.zip

締め切り前に、申し込み内容や制作実績、

レイアウトについて相談したい。

初めてのお申し込みや、ご不安のある方、確認したい点など、事前のご相談は編集部 (webprobook@mynavi.jp) へお送りください。ご希望のレイアウトが可能かどうかの確認なども編集部にて確認／アドバイスさせていただきます。

締め切り前にレイアウトの希望を送付したい。

締め切り日前にレイアウトの希望をご送付いただいてもかまいません。順次、編集部によるチェックを行いますので、万が一の不備があった場合も、早期に確実に修正／反映できるようになります。

掲載ページ順序はどうなりますか？

掲載ページ順の指定や希望は？

掲載ページ順序は自動的に決まるため、掲載ページの指定、希望にはお応えできません。

掲載ページ順について

2020年度版より、掲載順を大きく変更いたします。

巻頭 会社紹介プラン、事例紹介プランをお申し込みの方は巻頭に掲載いたします。巻頭内は会社紹介＋事例紹介＋ポートフォリオの合計ページ数の多い順での掲載となります。

ポートフォリオ 従来の「あかさた〜」行わけを廃止、ページ数の多い順に掲載いたします。

いずれの場合も、ページ数が同じ場合は50音順 (JIS X 4061 に準拠) での掲載となります。

応募後に、入力内容の確認、チェックをしたい。

エントリーフォームからの送信後は、入力内容の確認ができなくなります。編集部 (webprobook@mynavi.jp) にてご登録内容をチェックしますので、ご相談ください。

応募後に、別のプランへ切り替えたい。

個別に対応いたします。編集部 (webprobook@mynavi.jp) へご相談ください。ただし、通常エントリーで選考に漏れたあとで指定掲載プランには切り替えられません。

支払い方法について相談がしたい。

お支払いに関するお問い合わせについては、総合企画部 Web制作会社年鑑担当 (webprobook@mynavi.jp / TEL 03-3556-2732) までお問い合わせください。

マイナビBOOKS利用規約

第1条(本規約の適用範囲)

本規約は、株式会社マイナビ出版(以下「当社」といいます)の運営する「マイナビBOOKS」、「Tech Book Zone Manatee」、「くらしの本棚」、「資格情報局」および「978STORE」(以下「本サービス」といいます)を利用するすべての利用者に通じるものとします。

第2条(会員)

- 「会員」とは、本規約および「マイナビ出版の個人情報取り扱いについて」の内容をすべて承認したうえで、会員登録を申請し、当社がこれを承認した者といえます。会員は、当社が本サービスで提供する商品、画像、記事、情報、サービス等(以下「コンテンツ」と総称します)を検索、閲覧、購入、または会員サービスを利用することができるものとします。
- 「ゲスト会員」とは、本規約および「マイナビ出版の個人情報取り扱いについて」の内容をすべて承認したうえで、コンテンツを検索、閲覧、または所定の情報を入力することで本サービスが提供する一部コンテンツの購入ができる者をいいます。
- 「GM会員」とは、第1条に定める会員のうち、「資格情報局」ゴールドメンバー会員登録を取得した者をいいます。
- 会員登録にあたっては、登録料その他会費等は不要です。ただし、GM会員については、年額4,800円(税込)または月額480円(税込)の会費が発生します。GM会員の会費等については、第20条に定めるとおりとします。

第3条(登録情報の変更)

会員は、本サービスの登録時に設定した住所・氏名・電話番号、その他当社に届け出ている内容に変更が生じた場合、所定の方法により、速やかに変更するものとします。

第4条(会員ID・パスワードの管理)

- 会員は、自ら設定した会員ID・パスワードを使用するものとし、自己の責任において管理するものとします。
- 会員は、会員ID・パスワードを第三者が不正に使用していることを知った場合は、直ちに当社に連絡するものとし、損害が生じた場合であっても、当社はその責任を一切負わないものとします。
- 会員は、所定の方法により、パスワードを変更することができます。

第5条(除名)

- 当社は、会員が本規約に違反したと判断した場合、当該会員に対し事前に通知することなく、当該会員の会員サービスの全部または一部の利用を中止する、または当該会員を除名することができるものとします。
- 除名により会員登録は抹消され、再度の会員登録があった場合であっても、当社は承認しないものとします。また、万一当社が承認したとしても、過去に除名となった事実が判明した時点で再度除名するものとします。

第6条(会員等の情報の管理、保護)

当社は、会員、ゲスト会員およびGM会員(以下合わせて「会員等」といいます)の個人情報を安全に保護されたサーバ上で管理し、フレンジカードの情報は暗号化して取り扱います。当社は、法律に基づき政府もしくは公的機関より情報開示等要求された場合、または法令で定められた場合を除き、会員等の同意なく、当該会員等の個人情報第三者に開示しないものとします。

第7条(個人情報の利用目的)

- 当社は、会員等から必要範囲内で個人情報をお預かりし、以下の目的のために利用させていただきます。
 - (1) 会員登録サービスの提供
 - (2) 会員サービスにおける個人認証
 - (3) 個人の特定できないよう加工したうえでのランキングや統計データの作成
 - (4) 第3号の規定により作成したデータの会員サービス上での開示
 - (5) 第3号の規定により作成したデータの会員サービス利用企業への情報提供
 - (6) 会員の嗜好に基づく、本サービス利用企業等への個人情報開示
 - (7) 当社からのお知らせ、ニュース、アンケート(一部広告を含む)の配信
 - (8) 会員等へのプレゼントの当選メールの送信およびプレゼントの発送
 - (9) 記事作成等における取材対象者の募集
 - (10) 第11条第2項の規定に基づき、購入者を特定するための、電子書籍(雑誌)以下「電子書籍」といいます)への情報の提供のみ
 - (11) その他、当社からの連絡
- ゲスト会員の個人情報は、当社で一時的に収集し、注文されたコンテンツの発送にかからず要約のためにのみ利用します。

第8条(個人情報の取り扱い)

本サービスの提供に関連して当社が知り得た会員等の個人情報の取扱いについては、本規約に定めるほか、「マイナビ出版の個人情報取り扱いについて」に基づいて行われます。

第9条(cookie等について)

当社は、会員のアクセス履歴、利用状況の調査、およびその他最適なサービスを提供するために、会員等が本サービスのサーバにアクセスする際のIPアドレスに関する情報、検索履歴からアクセスした場合には携帯端末の識別装置番号に関する情報、およびcookieの技術を使用して会員等のアクセス履歴に関する情報を収集します。なお、会員等は、ブラウザでcookieを拒否する設定がなされている場合、本サービスの利用が制限される場合があります。承諾するものとします。また、本サービスでは、利用状況を把握するため、Googleが提供するアクセス解析サービス(以下「Googleアナリティクス」といいます)を利用しています。Googleアナリティクスは、クッキー(cookie)またはこれに類する技術を使用し、データの収集、処理を行います。なお、Googleアナリティクスで利用される情報は個人を識別できる内容に含まれません。Googleアナリティクスにおけるデータの収集、処理の仕組みについての詳細は、下記Google社のサイトをご確認ください。

<https://www.google.com/intl/ja/policies/privacy/partners/>

第10条(コンテンツ情報)

- 当社は、コンテンツ情報を正しく表示するよう努めております。万一誤って表示したコンテンツ情報に基づいてコンテンツを購入された会員等は、正しいコ

- ンテンツ情報をご確認いただいたうえで、注文を変更または取り消しできるものとします。
- コンテンツの代金は、消費税を含む総額を表示しています。ただし、本サービス上で異なる取り扱いをする旨の表示がある場合は、この限りではありません。

第11条(電子書籍(雑誌)について)

- 電子書籍には、ダウンロード可能なPDFおよびEPUB形式と、ダウンロードできないHTML形式のコンテンツがあります。
- ダウンロード可能な電子書籍には、購入時に購入者情報および暗号化したコードが埋め込まれます。
- 購入者の個人的な利用目的以外での電子書籍の複製はできません。

第12条(著作権について)

コンテンツの著作権は、当社またはコンテンツ提供元にあります。

第13条(転載について)

- コンテンツの転載は、非営利目的での転載または企業間のインターネット上での転載であっても、当社の許諾なしに無断で行うことはできません。
- コンテンツの複製・転載を希望する場合は、当社所定のお問い合わせフォームにより、当社に連絡するものとします。

第14条(引用について)

- コンテンツの引用は、次の各号の条件をすべて満たしているほか、著作権法上認められている範囲を超えて、当社に無断で行うことはできません。
 - (1) 報道・批評・研究等、対象記事を引用する必然性がある、その範囲についても合理性・必然性があること。
 - (2) 引用先と引用部分に量的・質的な主従関係があること。引用は自らの創作性のある文章に対し補強材料とすることが前提であり、引用部分が本文よりも多いこと。
 - (3) 引用部分と本文が明確に区別できること。および、出所を示明すること。
 - (4) 原文のまじり込み、部分的な改変等を行わないこと。

第15条(リンクについて)

- 本サービスへのリンクは、原則として自由に行うことができるものと、本サービスであることを明記したうえで、自然な形で掲載するものとします。
- フレーム内で表示される形のリンク等、本サービスの運用に支えられおそれる形式での掲載はできません。

第16条(注文)

- 会員等は、コンテンツを所定の方法により購入することができます。
- 前条にかかわらず、本サービスに掲載されている商品と不可能なコンテンツ(絶版・取り寄せ不可・未発売・在庫調査中)の場合は、その時点での購入ができないものとします。
- 会員等は当社との売買契約は、本サービスによる会員等の注文を当社が受け付け、Eメールを利用して注文成立通知を会員等に発信したときに成立するものとします。
- 電子書籍を含めた電子教材の注文の取消しはできません。また、発送をともなうコンテンツに関しては、当社からの発送通知発信後の注文の変更や取消しはできません。
- 会員等の注文に応じて個別に制作する受注生産商品については、製作過程に入った段階でEメールを利用して会員等へお送りするものとします。それ以降の注文の変更や取消しはできません。

第17条(発送)

- 当社は、発送を要するコンテンツについて、原則として、注文成立通知発信後速やかに発送手続きに入るものとします(地域・商品によって異なりますが、年末・年初・催し等の時期を除き3日〜5日程度までお預かりいたします)。
- 当社は、複数のコンテンツの注文について、すべてのコンテンツが揃ってから発送するものとします。この場合、会員等は、発送に時間を要する場合がありますことあらかじめ承諾するものとします。
- 会員等によるコンテンツのキャンセルは、日本国内に限るとします。
- 定期購読にかかる雑誌の発送は、契約期間(契約期間原則1年間とします)。原則として雑誌の発売日の2営業日前を目途に発送するものとします。
- ダウンロード可能な電子書籍を含めた電子教材は、会員等が「マイページ」からコンテンツをダウンロードすることで発送が完了したものとします。

第18条(送料)

会員等は、発送を要するコンテンツについて、一回の注文につき日本国内一律500円(税込)の送料を負担するものとします。ただし、一部注文金額が3,240円(税込)以上の場合で、注文にかかるコンテンツを同時に発送するときは、送料を無料とします。ただし、GM会員については、注文金額にかかわらず送料を無料とします。

第19条(支払方法)

- 会員等は、本サービス上で購入するコンテンツの代金・送料・消費税・代引手数料を、クレジットカード、Pay-easyを利用した銀行・ネット銀行振込み、コンビニ決済、代金引換のいずれかの方法で支払うものとします。
- 会員等は、代金引換を利用する場合、送料とは別に代引手数料330円(税込)を負担するものとします(一部ご利用いただけない地域があります)。
- 会員等が利用可能なクレジットカードの種類は、VISA、MasterCard、JCB、American Express、Diners Clubとします。会員等は、クレジットカードを利用する場合、クレジットカード会社の定める引き落とし方法と規約に従って支払うものとします。
- 第2条第4項に定めるGM会員の会費の支払方法については、クレジットカード決済に限るものとします。
- 前4項の定めにかかわらず、当社は、支払方法を限定する場合があり、会員等はこれをおらかじめ承諾するものとします。

第20条(GM会員に関する特則)

- 会員等は、第2条第4項に定めるGM会員の会費の支払いにかからず登録手続きが完了した日よりGM会員登録を取得するものとします。なお、当該会費はいかなる場合も返金いたしません。
- 前項の会費は、GM会員からの申し出がない限り自動継続支払がなされる

- ものとし、GM会員登録の喪失を希望する場合、当社所定のウェブサイト上(<https://book.mynavi.jp/mypage/>)にて自動継続支払の解除手続きを行うことができます。GM会員登録は、当該資格喪失手続完了日属する月の末日をもって喪失するものとします。
- GM会員登録取得に伴う無料期間は、当社がキャンペーン等により追加で付与する場合を除き、GM会員登録を取得した日の属する月の翌月1日午前9時まで(最大31日間)とし、月の途中でGM会員登録を取得した場合においても無料期間は伸長されないものとします。ただし、GM会員登録を取得した日が毎月1日の午前0時から午前10時であった場合、当月1日に無料期間が終了します。
- GM会員の会費は、前項の無料期間が終了した月の翌月1日に、会員等があらかじめ指定したクレジットカード決済の方法により、自動的に当社に支払いがなされるものとします。ただし、会員等が無料期間中にGM会員登録を喪失した場合、当社は当該資格の喪失日に1ヵ月分(年額コースの場合は1ヵ月)の会費を徴収するものとします。

第21条(交換)

- 会員等は、注文と異なるコンテンツを受領した場合または不良品を受領した場合のみ、当日に商品の交換を請求できるものとします。ただし、コンテンツ到着後14日以内(ただし当該注文がされた場合に限り)のものとし、CDやDVD等のメディア開封後の交換はできません。ただし、CDやDVD等のメディア不良の場合はこの限りではありません。
- ダウンロードを伴う電子書籍を含めた電子教材の場合は、会員等がマイページより再ダウンロードを行うことで交換に代えるものとします。

第22条(返金)

- 会員等は、希望により随時返金することができるものとします。
- 会員等が退会した場合、「マイページ」へのアクセスができなくなるため、ダウンロード可能な電子書籍を含めた電子教材であっても再ダウンロードができなくなります。

第23条(プレゼントの授受)

- プレゼントの当選は、本サービス上で購読できるものと、当選者のみに送信される「当選メール」により確認されるものと2種類とします。
- 当社は、当選発表のために、当選者の登録している公開用ニックネーム等を本サービス上に掲載することができるものとします。
- 当選者は、プレゼントを受け取るまでに発生する電子メールおよび携帯電話、PHSによるメール受信費用、通話料、ならびに本サービスの閲覧をはじめとした各種サービスに必要となる一切の費用を負担するものとします。
- 当社は、商品の発送および配達におけるトラブルについて、一切責任を負わないものとします。
- 当社の都合により、やむを得ず、当選確定から商品到着までに日数がかかることがあります。
- 当社は、以下の各号のいずれかの理由により、当選を無効とすることがあります。
 - (1) 当選者の応募時に入力した内容に誤り、または確認不可能内容が存在する場合
 - (2) 応募に際し、不正行為が発覚した場合
 - (3) 当選確定後、本規約に違反した場合、または除名会員であることが発覚した場合
 - (4) その他、本規約に基づき、当社が当選の無効を妥当と判断した場合

第24条(書き込み等)

会員等は、本サービスへの投稿、投稿時の公開用ニックネーム、コメント、掲示板、評価機能の利用において、以下の内容を含む書き込み・入力(写真、イラスト等を含みます)をしてはならないものと、当該書き込み・入力があった場合には、当社の裁量により、内容の一部または全部を削除、修正、編集できるものとします。また、当該書き込み・入力を行った者は、これに対して一切の責を負うものとします。

- 個人・法人を問わず、他人に対して誹謗中傷を目的として書かれた内容
- 個人・法人を問わず、他人の身体、生命、財産、名誉に対して危害を加えることを企及し、または誹謗、脅迫する内容
- 違法、または差別的もしくは反社会的表現・内容
- 特定の商品に対する虚偽の投稿
- 特定の機関に対する虚偽の投稿
- 社会通念上、暴力的と判断される、あるいはいかなる表現・内容
- 公序良俗に反する表現・内容
- 猥褻、アダルト関連、その他の性的嫌悪感を醸成する表現・内容
- 肖像権、著作権、またはその他の知的財産権を侵害するおそれのある表現・内容

- 違法案件物、違法武器等の情報
- コンピュータウイルスなど、有害なプログラム・スクリプトの類を含む内容

- 十二) すでに投稿した内容と同一の内容、提示等の趣旨と関係のない内容
- 十三) 宣伝や営利を目的とした内容
- 十四) 特定の団体への入会を勧誘する内容
- 十五) 政治的、宗教的活動と判断される内容
- 十六) 当社の業務を妨げる内容、または当社の信用を毀損する内容
- 十七) 上記各号に準ずる内容、またはその他当社が不適当と判断した内容

第25条(禁止事項)

当社は、会員等が以下の各号いずれかに該当する行為またはそれに該当するおそれのある行為をした場合、会員等に際りなく、本サービスの利用を制限、停止できるものとします。

- 本サービスを通じて入手した情報を用いた宣伝その他営利を目的とした行為
- 本サービスを通じて入手した情報、複製、販売、出版その他私的利用の範囲を超えて使用する行為
- 二重、虚偽の情報、自己以外の情報を登録、告知、提供する行為、または自己以外の人物を名乗ったりする行為
- 法令を遵守しない行為、公序良俗に反する行為
- 個人や団体を差別、批判、攻撃、誹謗中傷する行為
- 暴力的な言動またはそれに準ずる行為
- 第三者または当社に不利益を及ぼす行為

- 著作権などの知的所有権、商標権、プライバシー、名誉、肖像権等の他人の権利を侵害する行為
- サーバへの不正アクセスなど、本サービスの運営に支障を及ぼすおそれのある行為
- 本サービスの運営を妨げ、または当社の信用を毀損する行為
- 本サービス上での政治活動、選挙活動、宗教活動またはそれに類する行為
- 会員IDおよびパスワードを第三者に貸与・譲渡する行為
- 会員IDおよびパスワードを第三者と共用する行為

第26条(反社会的勢力の排除)

- 会員等は次の者に該当しないこと、および、今後もこれに該当しないことを保証し、会員等がこれに該当したとき、または該当していたことが判明したときは、当社は別段の催告を要せず、直ちに本サービスの利用を停止させることができるものとします。暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標榜ゴロまたは特殊犯罪犯罪暴力団、その他これらに準ずる者(以下、合わせて「反社会的勢力」という)であること、または反社会的勢力であったこと。
- 会員等が次の各号の一に該当したときは、当社は別段の催告を要せず、直ちに本サービスの利用を停止させることができるものとします。
 - (1) 当社に対して脅迫的な言動をすること、もしくは暴力を用いること、または当社の名誉・名譽を毀損する行為を行うこと。
 - (2) 偽計または威力を用いて当社の業務を妨害すること。
 - (3) 当社に対して法的責任を超えた不当な要求をすること。
 - (4) 反社会的勢力である第三者をして前三号の行為を行わせること。

第27条(本サービスの変更、中断、終了)

当社は、会員等事前の通知なく本サービスの内容の変更・追加、または中断・終了ができるものとし、その結果会員等が損害を被った場合であっても、当社は一切の責任を負わないものとします。

第28条(免責)

1. 当社は、本サービスの利用または利用できなかったことよって発生したトラブルや損失、損害に対して、当社に故意または重大な過失がない限り、一切責任を負いません。ただし、当社が責任を負う場合であっても、当社の責任は直接かつ通常の損害に限られるものとします。また、本サービスから利用できる当社以外のWebサイトの内容について、当社は一切責任を負いません。2. 当社は、本サービスに掲載されている情報の内容に関して一切の保証を行いません。また、本サービスに掲載されている情報を利用することによって引き起こされた結果について、著者および当社は一切の責任を負いません。会員等は、これをおあらかじめ承諾のうえ、当該情報を自己の責任において利用するものとします。3. 会員等が本サービスの利用により第三者に対して損害を生じた場合には、会員等は自己の責任においてそれを解決するものと、当社がいかなる関係もせず、一切責任を負いません。また、会員等の関係給付について、会員等と相互に自己の責任においてそれを解決するものとし、当社は一切関与いたしません。

第29条(本規約の変更)

当社は会員等の承諾なく本規約を変更できるものと、会員等はこれを了承するものとします。

第30条(合意管轄裁判所)

会員等と当社間で訴訟の必要が生じた場合には、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審の専断的合意管轄裁判所とします。

第31条(準拠法)

本規約の解釈・適用については日本法に準拠するものとします。

付則

この規約は2013年10月23日から実施します。

改定履歴

2013年11月5日改訂
2014年4月1日改訂
2015年2月4日改訂
2015年7月16日改訂
2015年10月1日改訂
2016年7月25日改訂
2016年8月16日改訂
2017年4月5日改訂
2017年6月1日改訂
2019年4月15日改訂

WD

Web制作会社年鑑

2020



掲載団体募集要項
エントリーガイド

Ver 1.0

株式会社マイナビ出版

Web Designing 編集部

Web制作会社年鑑制作チーム

webprobook@mynavi.jp

※お支払いに関するお問い合わせ

総合企画部 Web制作会社年鑑制作担当

webprobook@mynavi.jp / TEL 03-3556-2732

※本募集概要に記載された内容は、公募期間中にアップデートされる可能性があります。

その際には、登録されたメールアドレス宛にご案内をさせていただきます。

最新の概要書は、Webサイト (<https://book.mynavi.jp/webpro2020/>) 上に
公開していますのでご確認ください。

© マイナビ出版 2018-2020 無断転載を禁じます。