

# Mac Fan

Medium of Apple Culture

年間契約制

## Apple 業界応援プラン

株式会社 マイナビ出版  
メディア・コミュニケーション課

TEL : 03-3556-2732

FAX : 03-3556-2743



# 「Apple 業界応援プラン」とは？

---

## 貴社の販促を『Mac Fan』が支援することで、 Apple 業界の活性化を目指すためのプランです。

これまで『Mac Fan』は Apple 製品と Apple を取り巻く幅広い情報を網羅し、Apple 関連製品やサービスなどの「最新情報」や「活用法」、「導入事例」、「ライフスタイルの提案」といったコンテンツを常にユーザ目線で読者の皆様にお届けしてきました。

貴社も Apple 業界の活性化に向けてさまざまな製品を取り扱われていると存じます。そこで、『Mac Fan』では、タイアップ広告や純広告だけでなく、Mac Fan 独自のコストパフォーマンスに優れた広告プランをご提供することで、Apple 業界を支える貴社の企業活動を後押しし、ひいては業界全体の活性化につながる企画を企業の皆様と実施することで、Apple 業界を応援し盛り上げることを目指します。

プランの具体的な内容は次ページ以降でご案内いたしますが、Apple 業界で貴社の認知を高めるための商品情報や企業の考え方、想いなどを恒常的に読者に伝えることが可能なプランです。ぜひとも貴社プロモーションの一環としてご活用いただきたくお願い申し上げます。



## 選べる 2つのプラン

貴社の方針とご予算に合うプランをご検討ください

| プラン  | スタンダード<br>コストパフォーマンスの良い広告メニューで企業活動を支援   | プレミアム<br>雑誌、Web、メルマガ、すべての媒体で貴社の企業活動を紹介   |
|------|---|--|
| 価格   | 年間 <b>96 万円</b><br>(月 8 万円 × 12 回 / 税別)   | 年間 <b>144 万円</b><br>(月 12 万円 × 12 回 / 税別)  |
| メニュー | <ul style="list-style-type: none"><li>① 【奇数月】 Mac Fan 表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載<br/>(年間 2 回まで変更可能)</li><li>② 【偶数月】 Mac Fan Portal にレクタングルバナー掲載<br/>(年間 2 回まで変更可能)</li><li>③ 編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載</li><li>④ Mac Fan Letter (メルマガ) を<br/>活用したアップルのミカタの掲載告知</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>① 【奇数月】 Mac Fan 表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載<br/><b>(毎号製品写真を変更可能)</b></li><li>② 【偶数月】 Mac Fan Portal にレクタングルバナー掲載<br/><b>(毎回変更可能)</b></li><li>③ 編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載</li><li>④ Mac Fan Letter (メルマガ) を<br/>活用したアップルのミカタの掲載告知</li><li>⑤ <b>Mac Fan 本誌タイアップ記事 (4C1P) 1 回掲載<br/>もしくは Mac Fan 純広告 (4C1P) 2 回掲載</b></li><li>⑥ <b>Mac Fan Portal タイアップ記事 1 回掲載</b></li></ul> |



# スタンダードプラン

(参画期間：ご契約月から 1 年間)

参画料金

年間 96 万円

(8 万円×12 回、税別)

雑誌・Web **表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載**  
(年間 2 回まで製品写真を変更可能)

1

Mac Fan 表 2 スペースに、貴社のロゴ（またはブランドロゴ）と製品またはソリューションの写真を掲載します。年間 2 回まで変更可能なので、新商品のタイミングに合わせた露出が可能です。本誌掲載後、Mac Fan Portal にも転載いたします。

Web **Mac Fan Portal に  
レクタングルバナー掲載**

2

Mac Fan Portal のレクタングルバナーに掲載します。トップページに掲載し、貴社の製品、またはソリューションについてユーザに訴求します。（年間 2 回まで変更可能）

雑誌・Web **編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載**

3

掲載期間中に 1 回、編集記事「アップルのミカタ」において、貴社の情報を掲載します。  
本誌掲載後、Mac Fan Portal にも転載いたします。

Web **Mac Fan Letter (メルマガ)  
を活用したアップルのミカタの掲載告知**

4

Mac Fan 編集部が配信しているメールマガジン『Mac Fan Letter』で、Mac Fan Portal にアップロードされた「アップルのミカタ」を告知し、読者を誘導します。通常のメルマガ配信枠を使用し、掲載する文言は編集部が制作します。

※ Mac Fan Letter：毎週金曜日発行、配信数約 17000 件



# プレミアムプラン

(参画期間：ご契約月から 1 年間)

参画料金

年間144 万円

(12万円×12回、税別)

## 雑誌・Web 表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載

(毎号製品写真を変更可能)

1

Mac Fan 表 2 スペースに、貴社のロゴ（またはブランドロゴ）と製品またはソリューションの写真を掲載します。毎号変更可能なので、新商品のタイミングに合わせた露出が可能です。本誌掲載後、Mac Fan Portal にも転載いたします。

## Web Mac Fan Portal に レクタングルバナー掲載

2

Mac Fan Portal のレクタングルバナーに掲載します。トップページに掲載し、貴社の製品、またはソリューションについてユーザーに訴求します。(毎回変更可能)

## 雑誌・Web 編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載

3

掲載期間中に 1 回、編集記事「アップルのミカタ」において、貴社の情報を掲載します。  
本誌掲載後、Mac Fan Portal にも転載いたします。

## Web Mac Fan Letter (メルマガ) を活用したアップルのミカタの掲載告知

4

Mac Fan 編集部が配信しているメールマガジン『Mac Fan Letter』で、Mac Fan Portal にアップロードされた「アップルのミカタ」を告知し、読者を誘導します。通常のメルマガ配信枠を使用し、掲載する文言は編集部が制作します。

※ Mac Fan Letter：毎週金曜日発行、配信数約 17000 件

## 雑誌 5 タイアップ記事 (4C1P) 1 回掲載 もしくは純広告 (4C1P) 2 回掲載

契約期間中、タイアップ記事の制作、もしくは純広告を掲載します。Mac Fan 読者へ、貴社製品・サービスの認知向上にお役立てください。  
※電子版および d マガジンへ転載する場合、別途費用を頂戴いたします。

## Web 6 Mac Fan Portal タイアップ記事 1 回掲載

Mac Fan Portal にタイアップ記事を 1 回掲載いたします。  
Mac Fan Portal ユーザーへの認知向上にお役立てください。



【雑誌】【奇数月】

# 1 「Mac Fan」表 2 見開きを使用したロゴ掲出



スタンダード  
プラン枠  
(最大 9 社)

企業/ブランドロゴ  
社名/URL  
製品写真

**SPONSOR**

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br><b>GREENHOUSE</b><br><small>グリーンハウスのフラッシュメモリは<br/>25年以上の実績</small><br><br><small>株式会社グリーンハウス<br/>https://www.green-house.co.jp</small> | <br><b>iQ Labo</b><br><br><small>株式会社アイキュラボ<br/>http://www.iqlabo.com</small>                | <br><b>ROA</b><br><br><small>株式会社ロア・インターナショナル<br/>https://www.roa-international.com</small>                             |
| <br><b>TREND MICRO</b><br><small>Securing Your Connected World</small><br><br><small>トレンドマイクロ株式会社<br/>https://www.trendmicro.com</small>   | <br><b>MS Corporation</b><br><br><small>株式会社エム・エス・シー<br/>https://www.mediasell.co.jp</small> | <br><b>FOCAL POINT</b><br><small>ケーブル抜き差し可能なUSB A/Z</small><br><br><small>フォーカルポイント株式会社<br/>https://focal.co.jp</small> |
| <br><b>ELECOM</b><br><small>LIFESTYLE INNOVATION</small><br><br><small>エレコム株式会社<br/>https://www.elecom.co.jp</small>                       | <p><b>Mac Fan</b></p>  |   |

**活躍企業の応援ページを Check !**

「アップルのミカタ」は、Mac Fanが応援する企業の最新製品やインタビュー等を掲載する人気連載です。  
バックナンバーはWEBから無料で見ることができます!

<https://book.mynavi.jp/macfan/mikata/>

こちらのQRコードからもアクセスできます

**アップルのミカタ**

当ページに関する企業様からのお問い合わせは株式会社マイナビ出版 ad@mynavi.jpへお願いします。  
読者様からの企業様および製品のご質問については、各企業様に直接お問い合わせください。

※掲載社数によりレイアウトが変更になります。

PR

## 次の企業とMac Fanは Apple業界を応援しています。

**PREMIUM SPONSOR**

**StarTech.com**  
 Hard-to-find made easy®  
 スターテック・ドットコム・ジャパン株式会社  
<https://www.startech.com/ja-jp>



「DKT31CSDHPD3」  
 USB-Cマルチ変換アダプタ/4K60Hz HDMI/  
 カードリーダー/LAN/100W PD

プレミアム  
プラン枠  
(最大 4 社)

企業/ブランドロゴ  
社名、URL

製品写真

説明文





【Web】

# 1 「Mac Fan Portal」へのロゴ掲出



## プレミアムプラン枠

アップルのミカタ  
特集ページヘリンク

貴社サイトヘリンク

## スタンダードプラン枠

掲載製品のサイトヘリンク

製品紹介文  
※テキストのみ（リンク無し）



https://macfan.book.mynavi.jp/mikata/



【Web】【偶数月】

## ② Mac Fan Portal へのレクタングルバナー掲載



偶数月に、Mac Fan Portal へのレクタングルバナーを掲載いたします。トップページに掲出するため、多くのユーザーへの訴求が可能です。

### ●掲載期間

偶数月 29 日～本誌発売前日まで

### ● Mac Fan Portal

月間 PV : 50 万 PV

月間 UU : 34 万 UU

### ●補足事項

- ・バナーのクリエイティブは貴社でご準備ください。サイズは「300×250」です。
- ・1 枠を当該プランにご契約されている企業様 (上限 13 社) でローテーション掲載いたします。常時掲載されるわけではありませんのでご了承ください。
- ・バナー掲出終了後、レポートをご提出いたします。





# 【雑誌・Web】インタビュー取材記事

## ③編集記事「アップルのミカタ」掲載



### 【連載の目的】

『Mac Fan』が Apple 業界に深くコミットしている企業活動を応援する連載です。「製品やサービス、そして企業情報がエンドユーザーに正しく伝わること」をコンセプトに、製品レビューとインタビューで、製品の魅力を強く読者に伝えます。登場企業は Apple の「味方」であり、Apple に対して独自の「見方」を持っていますので、製品情報だけでなく企業のスタンスも伝わる、読者の注目度の高い連載となります。なお、本企画は Mac Fan Portal へも転載いたします。紙・Web それぞれのユーザーへの訴求が可能となります。

※編集記事のため、Mac Fan Portal への掲出レポートの提出はありません。ご理解いただきますようお願い申し上げます。

### 【企画内容】

Mac Fan 編集部が貴社新製品をレビューし、さらにご担当者様へ取材する 2 部構成です。前半パートでは Apple 専門誌のノウハウを活かし、編集部がユーザー目線で製品の特長を紹介。後半パートでは編集部が貴社のご担当者様からお話を伺い、貴社の考え方や製品の魅力などを読者に伝えます。

### 【補足事項】

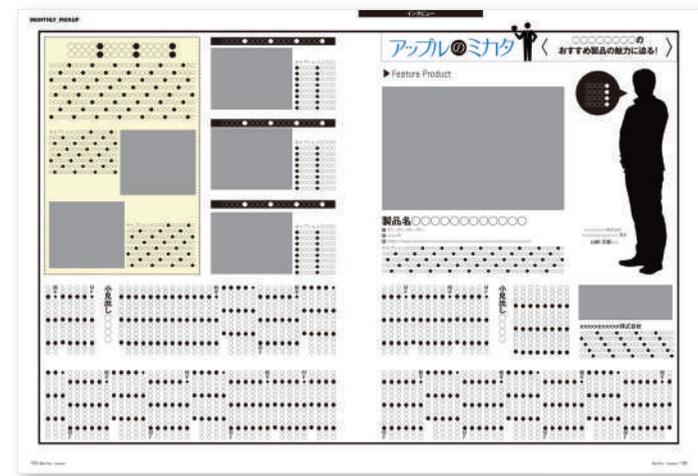
同月号では、最大 2 社までの掲載となります。同月号に 3 社以上の掲載希望があった場合、弊社判断で掲載を決定いたします。ご理解いただきますようお願い申し上げます。

### 【取材・掲載要領】

|               |   |
|---------------|---|
| ページ数          | 2 ページ (カラー)   |
| 取材対象者         | 1 名   |
| 形式            | 製品レビュー、インタビュー   |
| 掲載製品数 (ジャンル数) | 1 製品  |
| 取材対象者様へのお願い   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レビュー、撮影用の商品の貸出</li> <li>・関連図版、商品情報のご提供</li> <li>・ご担当者様の顔写真</li> </ul> |

※取材はオンラインでの実施を予定しています

### 【誌面見本】





# 「アップルのミカタ」 掲載イメージと取材準備 (レビューバージョン)

## ●ご担当者様顔写真

取材にご協力いただいた方の顔写真のご提供をお願いします。

## ●製品メインカット

黒バックで雰囲気重視か、実際の使用場面をイメージさせるカットになります。

## ●ロゴ

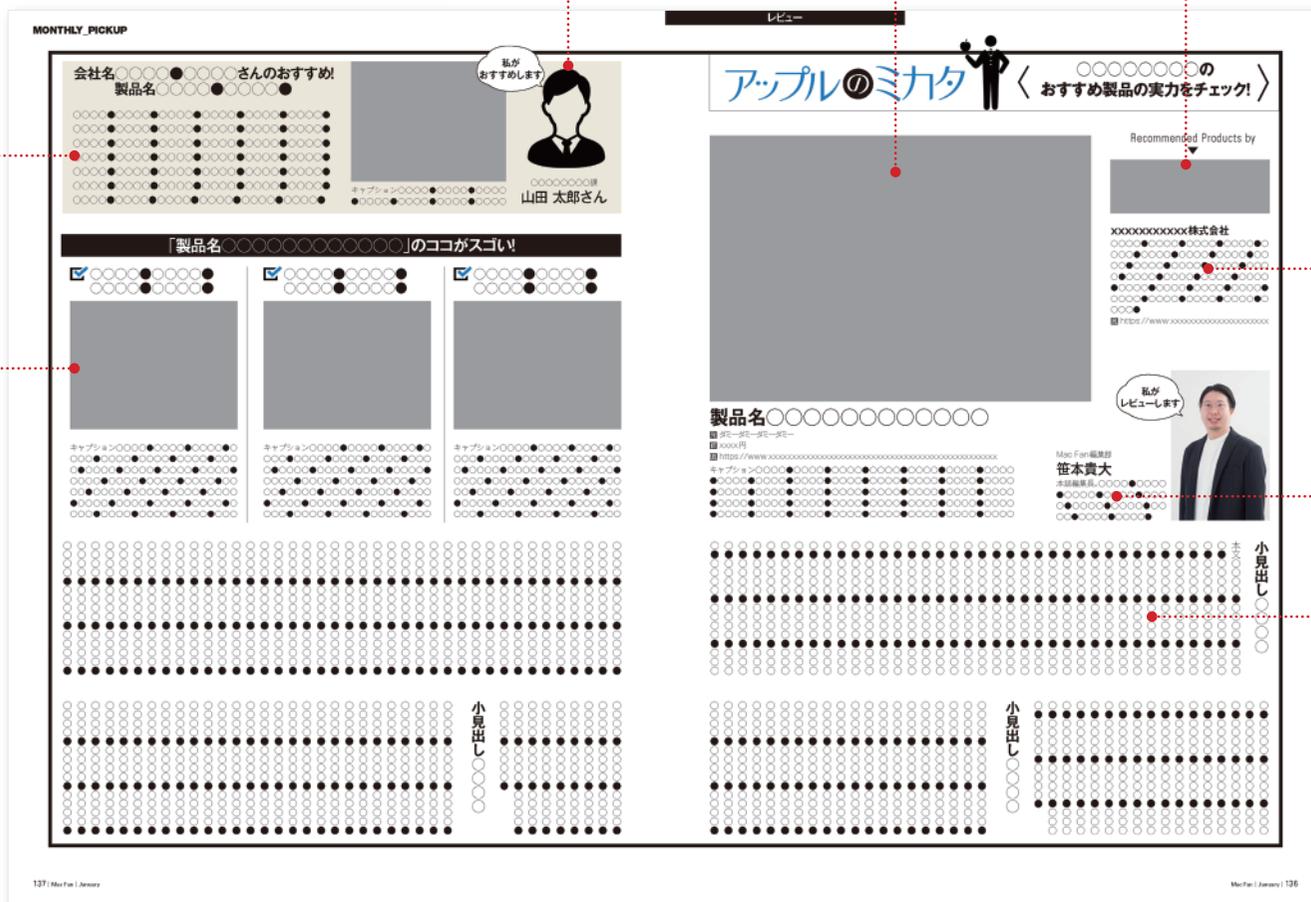
企業ロゴ、もしくはブランドロゴをご用意ください。  
(CMYK/ai データ)

## ●その他 オススメ商品

レビュー対象以外のイチオシ製品をご紹介します。

## ●サブカット

Mac Fan 編集部が、製品の「押しポイント」をピックアップして紹介、キャプションを記載します。



## ●会社情報

貴社をご紹介しますので、企業紹介文のご提供をお願いいたします。

## ●編集部プロフィール

取材する Mac Fan 編集部のプロフィールを掲載します。

## ●本文 (製品レビュー)

Mac Fan 編集部が、取り上げるメイン製品についてレビューをいたします。記載してほしい観点など、取材時にお伺いさせていただきます。

※イメージです



# 「アップルのミカタ」 掲載イメージと取材準備 (インタビューバージョン)

## ●サブカット

取材内容に沿ったカットを撮影、またはご提供いただけます。

## ●製品メインカット

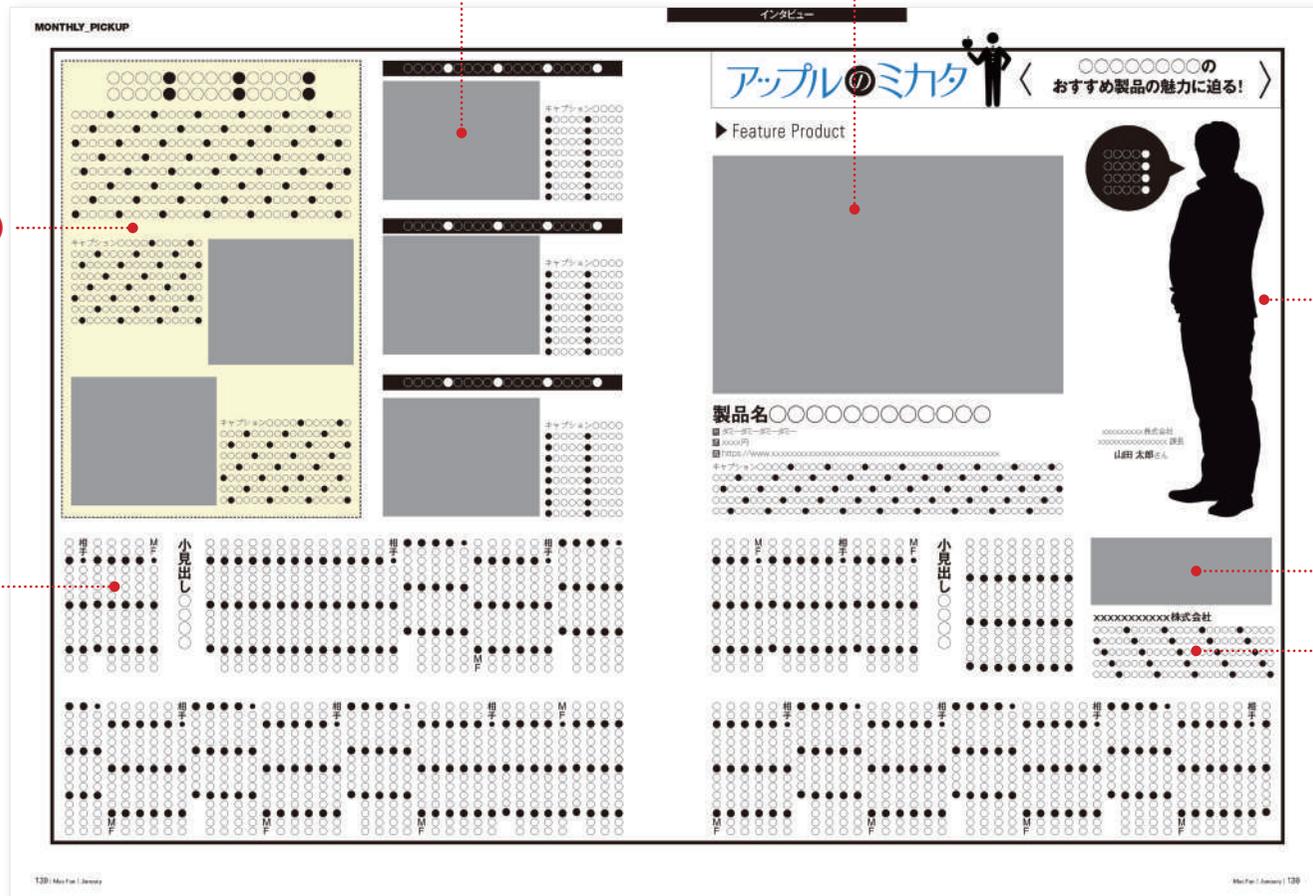
黒バックで雰囲気重視か、実際の使用場面をイメージさせるカットになります。

## ●コラム (フリースペース)

貴社に自由に決めていただくスペースです。その他製品情報、キャンペーンやイベントのご案内、会社紹介などにご利用ください。

## ●本文 (取材風)

製品開発の背景や最近のトレンドなど、テーマに沿った内容を対談形式で記載します。お伺いするテーマについては取材前に確定させていただきます。



## ●ご担当者写真

御担当者様の全身が映ったお写真を掲載します。弊社でカメラマンをアサインし、撮影させていただきます。

## ●ロゴ

企業ロゴ、もしくはブランドロゴをご用意ください。(CMYK/ai データ)

## ●会社情報

貴社をご紹介しますので、企業紹介文のご提供をお願いいたします。

※イメージです



【Web】

# 4 Mac Fan Letter (メルマガ) を利用した読者の誘導



Mac Fan Portal に転載された「アップルのミカタ」の Web 記事へ、Mac Fan 編集部が配信している Mac Fan Letter で告知を 1 回行い、読者の誘導を行います。メルマガに掲載する文言は編集部が制作します。

## ● Mac Fan Letter

配信日：毎週金曜日

配信数：約 17000 件

## ●掲載例 (メルマガ中央部分に掲載します)

今月掲載のアップルのミカタはこちら！

- ・【2画面に 4K / 60Hz で映像を出力 10 ポートの高い互換性であらゆる職場環境に対応】株式会社〇〇
- ・【高速・大容量で高品質 ゲームから家電まで幅広く安心して使えるフラッシュメモリ】株式会社〇〇

※複数社が同時にアップルのミカタに掲載された場合、記載順は本誌の掲載順と同一になります。尚、掲載順の指定は編集部が判断いたしますのでご理解のほどよろしくお願いいたします。







【Web】

# 6 Mac Fan Portalへタイアップ記事1回掲載



Mac Fan Portalに簡易版のタイアップ記事を掲載します。ヒアリングシートに掲載する画像を編集部にご提供いただければ、Mac Fan編集部が編集・執筆を行い記事を公開します。取材を行わない簡易タイアップ記事のため、貴社の実施したいタイミングで掲載が可能です。通常20万円のスピードタイアップを、プレミアムプランの特典としてご提供いたします。

## ●補足事項

- ・掲載文字数は1500字～2000字です。
- ・校正は初校・再校の2回となります。
- ・掲載期間は4週間です。
- ・ヒアリングシート、プレス用画像のご提供から4週間後の公開を予定しております。
- ・掲載後にレポートを提出いたします。レポートには記事PV、クリック率をご記載いたします。
- ・追加料金(40万円)にて、取材ありの通常タイアップをご提供いたします。詳細は担当営業にお問い合わせください。



**【お問い合わせ】**

## **株式会社マイナビ出版**

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 2F

**部 署：メディア・コミュニケーション課**

**メール：ad@mynavi.jp**

**電 話：03-3556-2732**